



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

ABSTRAKSI

Nama : Sigit Fitri Hartanto
NIM : 44107010109
Judul : Strategi Pengembangan Mivo.TV Sebagai Televisi Berbasis Internet
Bibliografi : 84 Halaman + V BAB + 20 Referensi Buku + 9 Sumber lain

Manajemen memiliki peran yang sangat penting dalam mendukung kegiatan pengembangan perusahaan kearah yang bersifat strategis. Beberapa alasan yang dianggap dapat menguatkan pentingnya keberadaan fungsi manajemen yang baik dalam suatu perusahaan antara lain semakin pendeknya kompresi daur hidup produk, tingginya tingkat kompetisi global serta pesatnya perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang menyebabkan semakin meningkatnya kompleksitas.

Penelitian ini berdasarkan tinjauan pustaka mengenai komunikasi, komunikasi massa, strategi manajemen mulai dari perencanaan (*planning*), pengorganisasian (*organizing*), pengarahan dan memberikan pengaruh (*directing / influencing*), evaluasi, internet, dan televisi internet.

Penelitian ini dilakukan dengan tipe penelitian deskriptif dan menggunakan pendekatan kualitatif dengan melakukan wawancara mendalam, hasil penelitian menunjukkan bagaimana strategi manajemen dalam suatu pengembangan perusahaan Mivo.TV sangat penting.

Salah satu perbedaan Mivo.TV dengan stasiun televisi pada umumnya yang sudah kita kenal adalah untuk menyaksikan sebuah tayangan Mivo.TV memerlukan sebuah koneksi internet sedangkan televisi konvensional menggunakan gelombang radio untuk memancarkan siarannya.

Melalui siaran Mivo.TV dapat membantu orang-orang Indonesia yang membutuhkan siaran televisi nasional dan informasi mengenai Indonesia yang berada di luar negeri secara *live streaming*. Mivo.TV melakukan kerja sama dengan televisi nasional dan internasional, di kemas secara menarik dan interaktif dimana audien dapat melakukan telepon dan video call melalui fasilitas skype secara gratis.