



**STRATEGI PENGEMBANGAN MIVO.TV SEBAGAI TELEVISI
BERBASIS INTERNET**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh:

SIGIT FITRI HARTANTO

44107010109

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2011



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Sigit Fitri Hartanto

NIM : 44107010109

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Study : Broadcasting

Judul : Strategi Pengembangan Mivo.TV Sebagai Televisi Berbasis Internet

Mengetahui,

Pembimbing

(Morissan, MA)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Sigit Fitri Hartanto

NIM : 44107010109

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Study : Broadcasting

Judul : Strategi Pengembangan Mivo.TV Sebagai Televisi Berbasis Internet

1. Ketua Sidang

Nama : Dicky, Andika, S.Sos, M.Si

(.....)

2. Penguji Ahli

Nama : Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, MM, M.Si

(.....)

3. Pembimbing

Nama : Morissan, MA

(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Sigit Fitri Hartanto

NIM : 44107010109

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Study : Broadcasting

Judul : Strategi Pengembangan Mivo.TV Sebagai Televisi Berbasis Internet

Pembimbing

(Morissan, MA)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Feni Fasta, SE, M.Si)

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1	Latar belakang Masalah.....	1
1.2	Rumusan Masalah.....	7
1.3	Tujuan Penelitian.....	7
1.4	Signifikasi Penelitian.....	7
1.4.1	Signifikasi Teoritis.....	7
1.4.2	Signifikasi Akademis.....	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Komunikasi Massa.....	9
2.1.1	Pengertian Komunikasi Massa.....	9
2.1.2	Karakteristik Komunikasi Massa.....	10
2.1.3	Peranan Komunikasi.....	14
2.1.4	Fungsi Komunikasi Massa.....	15
2.2	Komunikasi Dunia Maya.....	18
2.3	Strategi Manajemen.....	19
2.3.1	Definisi Manajemen.....	19
2.3.2	Fungsi Manajemen.....	20
2.3.4	Pemasaran melalui internet.....	24

2.4	Internet.....	25
2.4.1	Definisi Internet.....	25
2.4.2	Layanan Internet.....	27
2.4.3	Sejarah Internet.....	29
2.4.4	Istilah dalam Internet.....	33
2.5	Televisi Internet.....	34
2.5.1	Definisi Televisi Internet.....	34
2.5.2	Perkembangan Televisi Internet.....	35
2.5.3	Sejarah Televisi Internet.....	36
2.5.4	Jenis Televisi Internet.....	37
2.5.5	Metode Penyiaran.....	38
2.5.6	Penggunaan.....	39

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Tipe Sifat Penelitan.....	41
3.2	Metode Penelitian.....	41
3.3	Definisi Konsep dan Fokus Penelitian.....	42
3.3.1	Definisi Konsep.....	42
3.3.2	Fokus Penelitian.....	43
3.4	Narasumber (<i>key informan</i>).....	44
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.5.1	Data Primer.....	45
3.5.2	Data Sekunder.....	46
3.6	Teknik Analisis Data.....	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran umum objek penelitian.....	48
4.1.1	Gambaran umum Mivo.TV.....	48
4.1.2	Visi dan Misi Mivo.TV.....	49
4.1.3	Program Mivo.TV.....	49
4.1.4	Demografi Audien.....	59
4.1.5	Logo Mivo.TV.....	60
4.1.6	Logo program Mivo.TV.....	60
4.1.7	Tampilan Website Mivo.TV.....	61
4.2	Hasil Penelitian.....	62
4.2.1	Perencanaan (<i>Planning</i>).....	62
4.2.2	Pengorganisasian (<i>organizing</i>).....	69
4.2.3	Pengarahan dan memberikan pengaruh.....	72
4.2.4	Evaluasi.....	75
4.3	Pembahasan.....	77

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	83
5.2	Saran.....	84

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr,Wb

Allhamdulillah Hirabbil Aalamin, Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat, hidayah dan karunia yang dilimpahkannya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini,

Skripsi ini yang berjudul **“STRATEGI PENGEMBANGAN MIVO.TV SEBAGAI TELEVISI BERBASIS INTERNET“** Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, semangat serta pembimbing dari berbagai pihak, baik yang bersifat moril maupun materil. Oleh karenanya, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bpk. Bapak Morissan, MA selaku pembimbing skripsi. Terima kasih atas segala perhatiannya yang besar dan bimbingannya serta ilmu – ilmu yang berguna dan bermanfaat yang diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
2. Bapak dan Ibu ku tercinta (Bpk. Slamet Sugiarto dan Ibu Sri Murji Hartati) yang tak pernah berhenti memberi dukungan dan inspirasi kepada penulis.
3. Ibu Dra. Diah Wardhani M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Bpk. Drs. Hardiayanto, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

5. Ibu Feni Fasta, SE, M.Si selaku Kepala Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
6. Seluruh Dosen Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta. Terima kasih atas bimbingan dan ilmu yang di berikan kepada penulis selama perkuliahan.
7. Staf Tata Usaha Fakultas Ilmu komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarata, Mas Ervan dan rekan – rekan. Terima kasih atas pelayanannya.
8. Mivo.TV yang telah bersedia menuangkan waktunya kepada penulis untuk memberikan data tentang strategi pengembangan Mivo.TV sebagai televise berbasis internet dalam pengerjaan skripsi ini.
9. Ridwan Muhlisin terima kasih telah banyak membantu memberikan refensi tentang televisi online dan membantu mencarikan data untuk penulis
10. Bulet (Dita Melin) yang memberikan motivasi, semangat, dan selalu menemani penulis setiap hari, dalam mengerjakan skripsi
11. Adik, dan Saudara-saudara ku : Rikiy, Shela, Bima, Ayu, om dan tante dan serta seluruh keluarga besar.
12. Teman-teman seperjuangan di kampus : Zamil, Ade, Roynal, Ridwan, Dika, Dede, Nizar, Fahmi, Bayu, Dicky, Elan, Dona, Zulfikar, Abu, Agung, Susilo, Aldian, Ilham, Kimau, Didan, Trias, Anas, Yona, Nadia, Putrie, Veni, Fahrul, Anjanu, Doni, Tewe dan Anak-anak Broadcast 2007 lainnya.
13. Teman – teman sewaktu magang : Dika, Kimau, Anjanu, Trias, Anas, Yona, Putrie, Veni, Tewe, Cindy, Sahara dan teman-teman lainnya

14. Para Produser dan Tim Current Affairs TVRI: Bpk. Pipiet Irianto Sebagai Eksecutive Produser, Ibu Dewi Lestari selaku redaktur program dialog Forum Hukum dan HAM, Pak Tri Widiyanto sebagai Produser dan Presenter Indonesia Hijau, Bu Ferry Agusta, Bunda, Bu Ros, Pak Herry , Bu Edgar, Pak Kubil, Mas Oji, Pak Amierson selaku camerament, Kak Fandy sebagai Editor, Kak Fanny, Kak Yosep, Kak Winda dan Staff lainnya yang ada di satuan kerja Current Affairs dan LPP TVRI
15. Dan Semua pihak yang tidak disebutkan namanya satu persatu. Terimakasih atas masukan dan bimbingannya.

Penulisan Skripsi ini ditulis dan disusun dengan sebaik-baiknya, namun bilamana ada kekurangan di dalam penyusunan skripsi ini atau masih jauh dari sempurna, oleh karena itu saran dan kritik dari semua pihak sangat diharapkan. Tidak lupa harapan penulis semoga skripai ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan bagi penulis sendiri.

Akhirnya penulis ingin mengucapkan terima kasih atas semua bimbingan, dan dorongan serta kemurahan hati dari semua pihak, semoga mendapatkan anugerah dari Allah SWT.

Jakarta, 22 Agustus 2011

(Sigit F.Hartanto)