



Perancangan Website pada perusahaan

Yudhanusa Ekpressindo Caraka

Skripsi Aplikatif

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar

Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
Disusun Oleh :
MERCU BUANA

Nama : Jeffry

NIM : 44405010036

Bidang Study : Visual Communication

UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
VISUAL COMMUNICATION

2011



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI APLIKATIF

Nama : Jeffry

NIM : 44405010036

Bidang Study : Visual Communication

Judul : Perancangan Website pada perusahaan Yudhanusa Ekspressindo

Caraka

Mengetahui,

Pembimbing I

(Rommy Budiman, ST, MM)

Pembimbing II

(Morissan, MA)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI APLIKATIF

Nama : Jeffry
NIM : 44405010036
Bidang Study : Visual Communication
Judul : Perancangan Website Pada Perusahaan
Yudhanusa Ekspessindo Caraka

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 21 September 2011

1. Ketua Sidang
(Dr. Ahmad Mulyana M.Si)
2. Penguji Ahli
(Sunarwati S.sn M.Si)
3. Pembimbing I
(Rommy Budiman ST, MM)
4. Pembimbing II
(Morissan MA)

()
()
()
()



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

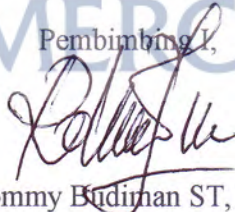
PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI APLIKATIF

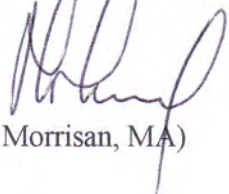
Nama : Jeffry
NIM : 44405010036
Bidang Study : Visual Communication
Judul : Perancangan Website pada perusahaan
Yudhanusa Ekspresindo Caraka

Jakarta, 21 September 2011


UNIVERSITAS

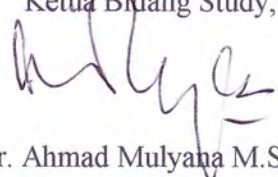
Disetujui dan Diterima Oleh :

Pembimbing I,

(Rommy Budiman ST, MM)

Pembimbing II,

(Morrigan, MA)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi,

(Dra. Diah Wardhani M.Si)

Ketua Bidang Study,

(Dr. Ahmad Mulyana M.Si)

DAFTAR ISI

Daftar Isi.....	i
Lampiran.....	iv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 identifikasi masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Pembatasan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Perancangan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Desain komunikasi visual.....	6
2.1.1 Komunikasi Visual.....	6
2.1.2 Prinsip desain komunikasi visual.....	7
2.2 Pengertian dasar internet.....	8
2.2.1 Sejarah internet.....	9
2.2.2 Manfaat internet.....	12
2.2.3 keunggulan internet.....	13
2.3 Pengertian website atau situs.....	15
2.3.1 tujuan situs web.....	17
2.3.2 unsur-unsur website atau situs.....	19
2.3.3 Membangun situs web/website.....	24
2.3.4 pemeliharaan website atau situs.....	26
2.3.5 keunggulan Website.....	27
2.4 Promosi.....	28
2.4.1 Tujuan Promosi.....	30
2.4.2 Media Promosi.....	31

2.4.3	Strategi Promosi melalui internet.....	32
2.4.4	Penjualan personal.....	33
2.4.5	Hubungan Masyarakat.....	35
2.4.6	Pemasaran langsung (direct manager)	35
2.4.7	Direct Mail.....	36
2.5	Format iklan internet.....	37
2.5.1	Spanduk (banner).....	37
2.5.2	Sponsorship.....	38
2.5.3	Pop up.....	38
2.5.4	iklan sela.....	39
2.5.5	link.....	39
2.6	Komponen desain grafis.....	39
2.6.1	Garis (line).....	40
2.6.1.1	Garis secara orientasi.....	41
2.6.2	Shape (bentuk).....	41
2.6.3	Warna.....	41
2.6.4	Ilustrasi/gambar.....	44
2.6.4.1	Mode desain grafis.....	44
2.6.5	Pengertian dasar tipografi.....	45
2.6.5.1	Jenis Huruf.....	45
2.6.6	Ruang (space).....	47
2.6.7	Layout.....	47
2.6.7.1	elemen-elemen layout.....	48
2.7	Data perusahaan.....	48
2.7.1	lokasi.....	49
2.7.2	Visi Misi.....	50
2.7.3	Target pasar.....	50
2.7.4	Logo.....	50
2.7.5	Struktur Organisasi.....	51

2.7.6	Produksi.....	51
-------	---------------	----

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

3.1	Analisa Permasalahan.....	52
3.2	Strategi Komunikasi.....	52
3.2.1	Tujuan Komunikasi.....	53
3.2.2	Positioning.....	53
3.2.3	Pesan Utama.....	54
3.2.4	Target Audience.....	54
3.3	Materi Pesan.....	54
3.4	Strategi Promosi.....	55
3.5	Strategi Kreatif.....	56
3.6	Konsep Karya.....	58
3.6.1	Pesan Utama.....	59
3.6.2	Materi Pesan.....	59
3.7	Prioritas Media.....	60
3.7.1	Media Utama.....	60
3.7.2	Media Pendukung.....	60
3.8	Program Kreatif.....	65
3.8.1	Website sebagai media utama	65

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA

4.1	Proses Analisa Produksi Media.....	68
4.1.1	Pra Produksi.....	68
4.1.2	Produksi.....	69
4.1.3	Pasca Produksi.....	70
4.2	Proses Teknis Produksi Media.....	70
4.2.1	Media Utama(desain website).....	71
4.2.2	Media Pendukung.....	76

4.3 Proses Finishing Media.....	102
4.3.1 Media Utama(Website).....	102
4.3.2 Media Pendukung.....	112
BAB V KESIMPULAN	
5.1 Kesimpulan.....	136
5.2 Saran.....	137
DAFTAR PUSTAKA.....	138



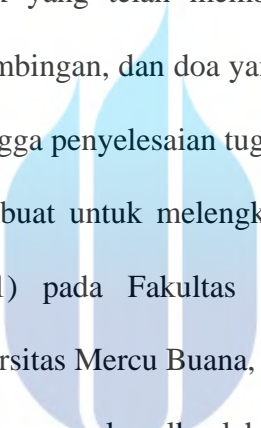
KATA PENGANTAR

Segala Puji syukur Alhamdulillah kepada ALLAH SWT atas karunia dan nikmatnya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Tugas akhir ini hingga selesai. Tugas akhir ini disusun dengan judul **“Perancangan Website pada perusahaan Yudhanusa Ekspresindo Caraka”**.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan banyak – banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dan memberikan sumbangan pikiran, pendidikan, bimbingan, dan doa yang memicu semangat kepada penulis selama penyusunan hingga penyelesaian tugas akhir ini.

Tugas Akhir ini dibuat untuk melengkapi syarat-syarat guna memperoleh gelar kesarjanaan (S1) pada Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Visual Communication, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Untuk itu secara khusus perkenalkanlah penulis dengan tulus dan berbangga hati menyampaikan ucapan terima kasih sebesar – besarnya kepada:

- 
- MERCU BUANA
1. Bapak Rommy Budiman, MM selaku pembimbing pertama, terima kasih untuk waktunya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas akhir ini
 2. Bapak Morissan, MA selaku pembimbing kedua, terima kasih untuk waktunya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas akhir ini.
 3. Bapak Drs. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Ketua sidang dan Ketua bidang Studi Visual Communication, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

4. Ibu Dra. Diah Wardhani, MSi, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
5. Untuk kedua Orang Tua penulis yang tiada henti – hentinya memberikan dukungan dari awal hingga akhir.
6. Kedua Kakakku serta Adikku yang telah memberikan semangat untuk menyelesaikan Tugas akhir ini.
7. Kepada seluruh Dosen pengajar Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana yang telah mendidik dan membimbing penulis selama masa perkuliahan.
8. Seluruh pimpinan dan staff Karyawan Universitas Mercubuana, yang telah banyak membantu penulis dalam pembuatan surat – surat untuk keperluan penulis semasa kuliah.
9. Ibu Vanessa Lin selaku direktur dari perusahaan Yudhanusa Ekspresindo Caraka, dan para staff beliau yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian di perusahaan.
10. Kekasih dari penulis Christina Rumahorbo, yang tiada henti – hentinya memberikan dukungan dari awal hingga akhir.
11. Keluarga besar komunikasi visual khususnya angkatan 2005, Deadline Production (Jemmy, Alvin, P-man, Randy, Ajie, Aleq, Chandra, Abid, Gita, Fanni, Bagus, Ismail, Nano, Ridho, Tommy yuanda), Genk Pink (Tommy, Shusu, Eman, Eric, Koyo, Yuka, Deny, Ragil, Sinyo), dan semua keluarga komvis yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
12. Keluarga besar Marketing Communication & Advertising (Alex, Bobby, Bandrek, Dian, Eka dll) terima kasih untuk dukungan, bantuan dan semangat kalian.

13. Teman-teman alumni SMU YADIKA 1 angkatan 2005, terimakasih atas dukungannya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas akhir ini.

Akhir kata semoga Tugas Akhir ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat dan menjadi dorongan semangat untuk rekan lain agar segera menyelesaikan tugas akhirnya. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan tugas akhir ini, semoga penulisan ini dapat berguna di masa mendatang.

Jakarta, 11 Agustus 2011

Jeffry



UNIVERSITAS
MERCU BUANA