



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

VIDEO MUSIK

PERANCANGAN MEDIA AUDIO VISUAL AND TRAFICOOOL

"PERSIJA JADI JUARA"

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana

Strata 1 (S1) Ilmu komunikasi

TUGAS AKHIR

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun Oleh :

Andri Firdaus

44405010014

JURUSAN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2011



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI APLIKATIF

Nama : Andri Firdaus

Nim : 4440510014

Jurusan : Komunikasi Visual

Judul Tugas Akhir : Perancangan Video Musik Band Traficool "Persija Jadi Juara"

Menyetujui,

Pembimbing I

(Henri Wijaya, S.Ds)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR KELULUSAN SKRIPSI APLIKATIF

Nama : Andri Firdaus

Nim : 4440510014

Jurusan : Komunikasi Visual

Judul Tugas Akhir: Perancangan Video Musik Band Traficool "Persija Jadi Juara"

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Jakarta, Juli 2011

1. Ketua Sidang

Dr. Achmad Mulyana, M.Si

()

2. Penguji Ahli

Drs.Hardiyanto Djatmiko, M.Si

()

3. Pembimbing I

Henri Wijaya, S.Ds

()

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI APLIKATIF

Nama : Andri Firdaus
Nim : 4440510014
Jurusan : Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : Perancangan Video Musik Band Traficool "Persija Jadi Juara"

Jakarta, Juli 2011

Disetujui dan diterima oleh :

Pembimbing I


Henri Wijaya, S.Ds

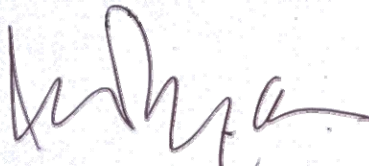
Mengetahui,

Dekan Fikom UMB



Dra. Diah Wardhani, M.Si

Kepala Bidang Studi



Dr. Achmad Mulyana, M.Si

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah kehadiran ALLAH SWT karena atas ijin Nya lah skripsi dengan judul Perancangan Video Musik Band Traficool "Persija Jadi Juara" ini dapat rampung, juga karena saya masih diberikan masa untuk merasakan proses menyelesaikan skripsi dengan berbagai rintangan dan tantangan yang ternyata pada akhirnya saya harus melawan diri saya sendiri.

Skripsi ini disusun untuk melengkapi melengkapi syarat-syarat guna memperoleh gelar kesarjanaan (S1) pada Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Komunikasi Visual, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Proses dalam menyelesaikan skripsi ini, tak pernah lepas dari bantuan orang-orang disekeliling penulis yang memberikan dorongan secara material dan spiritual. Dan penulisan mempersembahkan skripsi aplikatif ini untuk :

1. Dra. Diah Wardhani, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana, Jakarta.
2. Dr. Achmad Mulyana M.Si, selaku Ketua Jurusan Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
3. Drs.Hardiyanto Djatmiko M.Si, selaku dosen penguji ahli yang telah memberikan masukan dan sarannya.
4. Bapak Henri Wijaya S.Ds, sebagai pembimbing, untuk kesabaran Bapak dalam menghadapi penulis, banyak sekali inspirasi tentang ilmu dan kerendahan yang ingin penulis pelajari lewat Bapak.
5. Semua dosen pengajar Komunikasi Visual 2005, terima kasih untuk ilmu yang diberikan, kepada Bu Nurprapti , Bu Ira, Pak Henri, Miss Eti, Bu Nurul, Bu Nurlela, Pa Agus dll.
6. Kepada dua sosok terhebat dalam hidupku Ibunda Desmar Jannah dan Almarhum Ayahanda Azwandi Aziz, membuatku tumbuh menjadi sosok yang yang cekatan. Aku akan berjuang untuk membahagiakan kalian. Apapun caranya.

7. Untuk Kakaku Anciem (Rika.F), Onang (Dewi.S.A) Adeku Indah, Yogi tersayang yang selalu melindungi dan mau perduli. Juga kepada keponakan-keponakan manis (Abillah, Arneta, Alguna, Malayka, Shahna).
8. Semua teman-teman KOMVIS 2005 yang telah menemani dan memberi banyak pengajaran pada penulis tentang persahabatan dan hidup. Khususnya buat Leo,Eko,Jemmi,Abid,Bennu,Hendra,Aji,Chandra,Jefri, dkk yang mau tak mau membuat penulis menjadi orang yang ceria dan bahagia dan belajar banyak tentang hidup.
9. Semua anak-anak Jurusan Selain Komvis yang telah menjadi sandaran lain disaat bosan dan jenuh, telah mau menjadi teman walaupun berbeda jurusan, dan banyak pemikiran dan pemahaman yang diberikan tentang apapun. Bersyukur mengenal kalian.
10. Anak-anak Jurnal Speak, Pers, dan FPC yang telah sangat membahagiakan dan menjadi ajang ku menjadi apapun yang ku mau.

Dalam penulisan skripsi aplikatif ini masih jauh dari kata sempurna, dan penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun, sehingga skripsi aplikatif ini mampu memberi ilmu lain dan juga dapat berguna untuk semua khalayak. Amin.

Jakarta, Juli 2011 Andri

Firdaus

DAFTAR ISI

| | | |
|--|-----|---|
| Lembar Persetujuan Skripsi aplikatif..... | i | |
| Lembar Tanda Lulus Sidag Skripsi aplikatif | ii | |
| Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi aplikatif..... | iii | |
| Kata Pengantar | iv | |
| Daftar Isi | vi | |
| Abstraksi | ix | |
| BAB I PENDAHULUAN | | |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 | |
| 1.2 Perumusan Masalah..... | 2 | |
| 1.3 Batasan Masalah | 3 | |
| 1.4 Tujuan Perancangan | 4 | |
| 1.5 Manfaat Perancangan | 4 | |
| 1.5.1 Manfaat Akademis | 5 | |
| 1.5.2 Manfaat Praktis | 5 | |
| BAB II KAJIAN TEORI | | 6 |
| 2.1 Musik Sebagai Media Komunikasi | 6 | |
| 2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa | 8 | |
| 2.1.1.1 Audio Visual | 8 | |
| 2.2 Definisi Musik | 9 | |
| 2.2.1 Video Musik | 10 | |
| 2.2.2 Proses Pembuatan Video Musik..... | 11 | |
| 2.2.3 Sejarah Musik band Traficool | 19 | |
| 2.2.3.1 Data Profil Band Traficool | 19 | |
| 2.3 Analisis SWOT | 20 | |
| 2.4 Promosi..... | 20 | |
| 2.4.1 Fungsi Promosi..... | 20 | |
| 2.4.2 Tujuan Promosi | 23 | |

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN

| | | |
|---------|--|----|
| 3.1 | Strategi Perancangan | 25 |
| 3.1.1 | Segmentasi Audience | 25 |
| 3.1.2 | Tujuan Komunikasi | 26 |
| 3.1.3 | Pesan Utama..... | 27 |
| 3.1.4 | Positioning..... | 27 |
| 3.1.5 | Analisa SWOT band Traficool..... | 28 |
| 3.1.5.1 | Kekuatan (<i>Strenght</i>) | 28 |
| 3.1.5.2 | Kelemahan (<i>Weakness</i>) | 28 |
| 3.1.5.3 | Peluang (<i>Opportunities</i>) | 29 |
| 3.1.5.4 | Ancaman (<i>Threath</i>) | 29 |
| 3.1.6 | Strategi Komunikasi | 30 |
| 3.1.7 | Strategi Media | 31 |
| 3.1.7.1 | Prioritas Media <i>Video Musik</i> | 31 |
| 3.1.7.2 | Sampul kaset dan <i>CD</i> | 31 |
| 3.1.7.3 | Media <i>Internet (you tube)</i> | 34 |
| 3.1.7.4 | Strategi Kreatif | 34 |
| 3.1.7.5 | Strategi Visual | 35 |
| 3.1.7.6 | Strategi Verbal | 35 |
| 3.2 | Konsep Visual | 36 |
| 3.2.1 | Ide Dasar Video Musik | 36 |
| 3.2.2 | Praproduksi Ide Cerita..... | 37 |
| 3.2.2.1 | Ide Cerita..... | 37 |
| 3.2.2.2 | Storyboard..... | 39 |
| 3.2.3 | Setting Tempat | 41 |
| 3.2.4 | Typografi | 41 |
| 3.2.5 | Konsep Visual Effect | 42 |
| 3.2.6 | Konsep Warna dan Garis..... | 43 |

BAB IV TEKNIS MEDIA

| | | |
|-------|-------------------|----|
| 4.1 | PRAPRODUKSI | 44 |
| 4.1.1 | MAPING | 44 |

| | | |
|---------------------------------------|--|----|
| 4.1.2 | Sinopsis | 45 |
| 4.1.3 | Konsep | 45 |
| 4.1.4 | Storyline | 46 |
| 4.1.5 | <i>Setting</i> Tempat..... | 47 |
| 4.1.6 | <i>Storyboard</i> | 48 |
| 4.2 | Produksi | 51 |
| 4.3 | Pasca Produksi | 51 |
| 4.4 | Proses Teknis Pasca Produksi Media | 52 |
| 4.4.1 | Media Utama (Video Musik) | 52 |
| 4.4.2 | Media Pendukung | 55 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | | |
| 5.1 | KESIMPULAN | 59 |
| 5.2 | SARAN | 60 |





FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JURUSAN KOMUNIKASI VISUAL

ANDRI FIRDAUS (4405010014)

VIDEO KREATIF

"PERANCANGAN MEDIA MUSIK BAND TRAFICOOOL

"PERSIJA JUARA"

(ix) + 60 halaman ; 6 artikel internet ; 12 buku ; 1 data

Kata kunci video musik, media, band Traficool

ABTRAKSI

Musik adalah suatu karya yang patut di hargai, moral serta pesan yang di sampaikan dalam lagu itulah makna dan tujuan dalam bermusik, musik The Jak merupakan aliran musik yang mencangkup aspek simpatisan perjuangan tim Persija. Gerakan anak muda yang diawali gemar bermain musik karangan simpatisan tim Persija oleh anak-anak jakarta dengan segera merambah dunia musik. Dengan jumlah sangat besar para simpatisan jakmania, maka sangat wajar jika The Jakmania kini menjadi salah satu kelompok suporter yang di perhitungkan di tanah air. Musik The Jak berusaha memberi semangat buat tim Persija dengan caranya sendiri, melalui lagu-lagu dengan musik dan lirik yang sederhana namun tetap memberi semangat buat para Simpatisan Tim Persija.

Sebuah grup Band TRAFICOOOL dengan background punk rock yang ingin mengekspresikan suara serta dukungan buat tim kesayangannya Persija, pada awalnya sebelum terbentuknya Traficool band ada salah satu personil yang sangat hobi akan musik dan mencari rekan-rekan yang sama akan hobinya itu. Lewat musik dan salah satu upaya dukungan tim Persija yang dilakukan yaitu pembuatan video musik. Melihat video musik menjadi media mengekspresikan diri sehingga di harapkan mampu mewakili tanda visual band TRAFICOOOL yaitu "PERSIJA JADI JUARA" ini nantinya akan dijadikan video musik dalam menyelesaikan Tugas Akhir penulis, sepakbola tanpa suporter adalah hambar, suporter tanpa nyanyian adalah sepi. demikian mungkin falsafah yang tepat untuk menggambarkan betapa pentingnya sebuah lagu dalam mendukung sebuah tim.