



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**STRATEGI MEDIA PERIKLANAN
PT MAHA SIRI JAYA (MECO COSMETICS)
TAHUN 2010**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)
Komunikasi Bidang Studi Advertising & Marketing Communications

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh :

**SRI HARIYANI
4430411-091**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

2011



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : STRATEGI MEDIA PERIKLANAN
PT. MAHA SIRI JAYA (MECO COSMETICS)
DI TAHUN 2010
Nama : SRI HARIYANI
NIM : 4430411-091
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Advertising & Marketing Communications

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Agustus 2011

Disetujui oleh ;

Mengetahui
Pembimbing

Sugihantoro, S.Sos.



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : SRI HARIYANI
NIM : 4430411-091
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Advertising & Marketing Communications
Judul Skripsi : STRATEGI MEDIA PERIKLANAN
PT. MAHA SIRI JAYA (MECO COSMETICS)
DI TAHUN 2010

Jakarta, Agustus 2011

Ketua Sidang

Drs. Hardiyanto, M.Si

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Penguji Ahli

Dr. Achmad Mulyana, M.Si

Pembimbing I

Sugihantoro, S.Sos



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI


Judul Skripsi : STRATEGI MEDIA PERIKLANAN
PT. MAHA SIRI JAYA (MECO COSMETICS)
DI TAHUN 2010
Nama : SRI HARIYANI
NIM : 4430411-091
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Advertising & Marketing Communications

Disetujui dan Diterima Oleh :

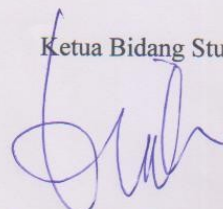
Dosen Pembimbing I

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Sugihantoro, S.Sos)


(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi


(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah S.W.T. yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga dengan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Media Periklanan PT. Maha Siri Jaya (Meco Cosmetics) Tahun 2010”.

Penulis menyadari bahwa usaha yang maksimal dilakukan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini masih didapati kelemahan dalam penulisannya. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan kemampuan dan potensi penulis.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini sulit untuk dapat terwujud tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang memberikan kontribusinya baik material maupun spiritual khususnya kepada :

1. Bapak Sugihantoro,S.Sos, selaku Dosen Pembimbing. Terima kasih atas ketulusan hati dan kesabarannya dalam membimbing penulis dan memberikan masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Drs. Hardiyanto.,M.si, selaku ketua sidang. Terima kasih atas waktu dan kesediaannya untuk menjadi ketua sidang untuk penulis, dan juga terima kasih atas masukan yang diberikan kepada penulis.
3. Bapak Dr. Achmad Mulyana.,M.Si, selaku penguji ahli. Terima kasih untuk kesediaan waktunya untuk menjadi penguji ahli untuk penulis, dan terima kasih juga atas masukan serta koreksinya pada skripsi penulis agar skripsi ini menjadi lebih baik.

4. Ibu Dra. Tri Diah Cahyowati.,M.Si, selaku Ketua Bidang Studi Marcomm & Advert. Universitas Mercu Buana. Terima kasih memberikan penulis untuk menyusun skripsi.
5. Kedua Orang Tua-ku tercinta yang selalu sabar dan serta setia memberikan nasehat, motivasi dan do'a restu serta membantu memberikan materi selama ini.
6. Ibu Siti Hawani Intan Simantunjak.,S.E., selaku Marketing Manager di PT. Maha Siri Jaya (Meco Cosmetics). Terima kasih atas bantuan dan semangat yang diberikan hingga terselesaikan skripsi ini.
7. Ibu Dewi Flash Com, selaku biro iklan PT. Maha Siri Jaya (Meco Cosmetics), terima kasih atas bantuannya.
8. Yang terkasih dan tersayang, suami dan anakku dari penulis : Abi Casiman,S.T., terima kasih atas dukungan serta do'anya dan putraku Sulthan Abdul Fattah yang selalu menambah semangat dalam hidupku dan dalam penyelesaian skripsi ini I Love You sayang.
9. Para Dosen Fikom Universitas Mercu Buana yang telah memberikan bimbingan, pengalaman, dan ilmu yang bermanfaat selama penulis mengikuti perkuliahan di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas ini.
10. Para Staf TU Fikom Pak Erfan, Pak Sam, terima kasih atas bantuan dalam menangani kepengurusan skripsi ini.
11. Para staff Perpustakaan Universitas Mercu Buana, terima kasih atas segala kemudahan yang diberikan kepada penulis untuk mendapatkan referensi yang mendukung penyelesaian skripsi ini.

12. Rekan-rekan pengambil keputusan di PT. Maha Siri Jaya (Meco Cosmetics) yang membantu memberikan ijin dalam menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Sehingga kritik dan saran yang bersifat membangun penulis harapkan. Semoga semuanya ini bisa menjadi inspirasi dan berguna bagi kehidupan kita bersama. Amin

Jakarta, Agustus 2011

Penulis



(Sri Hariyani)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKSI	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Signifikansi / Manfaat penelitian	4
1.4.1 Secara Akademis	4
1.4.2 Secara Praktis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Periklanan Sebagai Suatu Aktifitas Komunikasi	6
2.2 Strategi Media	7
2.3 Analisis SWOT	16
2.4 STP (Segmenting, Targetting, Positioning).....	17
2.4.1 Segmenting	17
2.4.2 Targetting	19
2.4.3 Positioning	19
2.5 Karakteristik Media Periklanan	19
2.6 Intrumen Promosi (<i>Promotion Mix</i>)	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Sifat Penelitian	26
3.2 Metode Penelitian	27
3.3 Narasumber	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data	28
3.4.1 Data Primer	28
3.4.2 Data Sekunder	29
3.5 Definisi Konsep	30
3.6 Fokus Penelitian	30
3.7 Metode Analisis Data	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Sejarah Perusahaan Meco	32
4.2. Hasil Penelitian	33
4.2.1 Spesifikasi Strategi Media	33

4.2.2	Tujuan Kegiatan Pemasaran	34
4.2.3	Tujuan Kegiatan Periklanan	34
4.2.4	Tujuan Kegiatan Promosi	34
4.2.5	Tujuan Dari Strategi Media	36
4.2.6	Tujuan Media Periklanan	36
4.2.7	Pemilihan Media	38
4.2.8	Analisis SWOT	40
4.2.9	Segmenting, Targeting, Positioning	41
4.2.9.1	Segmenting	41
4.2.9.2	Targeting	42
4.2.9.3	Positioning	43
4.2.10	Pemilihan Audience Sasaran	44
4.2.11	Pemilihan Media dan Sarana	45
4.2.12	Media Primer Yang Digunakan MECO	48
4.2.13	Media Sekunder Yang Digunakan MECO	48
4.2.14	Biaya Per Seribu	49
4.2.15	Penjadwalan Media & Pembelian Media	49
4.2.16	Media Budget	63
4.3	Pembahasan	66

BAB V KESIMPULAN

5.1	Kesimpulan	68
5.2	Saran	70

DAFTAR PUSTAKA	xii
-----------------------------	------------

LAMPIRAN

BIOGRAFI SINGKAT

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1 Program Acara Take Me Out Indonesia di Indosiar
- Gambar 2 Program Acara Take Him Out Indonesia di Indosiar
- Gambar 3 Cover Majalah Komunitas “PERMASIS”
- Gambar 4 Iklan Majalah PERMASIS
- Gambar 5 Brosur MECO (Halaman Depan)
- Gambar 6 Brosur MECO (Halaman Belakang)
- Gambar 7 Brosur MECO
- Gambar 8 Kegiatan Demo Disalah Satu Stand
- Gambar 9 Rak MECO
- Gambar 10 Kalender MECO



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar Harga MECO
- Lampiran 2 Surat Keterangan Penelitian
- Lampiran 3 Biaya Iklan Sponsor Program Acara Televisi
- Lampiran 4 Biaya SPG tahun 2010



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DATA PRIBADI PENULIS

DATA PRIBADI

Nama Lengkap : **SRI HARIYANI**
Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 06 Juni 1980
Jenis Kelamin : Perempuan
Status Pernikahan : Menikah
Suami : Casiman., S.T.
Anak : Sulthan Abdul Fattah
Pekerjaan : Mahasiswa Universitas MERCU BUANA
Kewarganegaraan : Warga Negara Indonesia
Agama : Islam
Alamat lengkap : Jl. Kapuk Poglar No. 24 RT 002 RW04
Kel. Kapuk Kec. Cengkareng,
Jakarta-Barat, 11720
No. Telp/HP : 0856 933 818 98, 021-9748 4747

PENDIDIKAN FORMAL

Thn 2004 – Sekarang : Universitas Mercu Buana
Thn 1999 – 2001 : Kuliah Institut Komputer Akuntansi
Manajemen Indonesia, Komputer
Akuntansi, Duta Harapan Indah, Jakarta
Thn 1995 – 1998 : SMK Perg. Tunas Harapan
Wijaya Kusuma, Grogol Petamburan
Jakarta Barat
Thn 1992 – 1995 : SLTP Swasta Perg. Tunas Harapan,
Wijaya Kusuma, Grogol Petamburan,
Jakarta Barat
Thn 1986 - 1992 : SDN 01 Pagi Kedaung Kali Angke,

Jakarta Barat

PENDIDIKAN NON FORMAL

Thn 2002 : Mengikuti kursus komputer Corel Drow di LM
PATRA, Jakarta.

Thn 1996 – 1998 : Mengikuti kegiatan Paskibra di SLTP Swasta
Perg. Tunas Harapan, Wijaya Kusuma, Jakarta.

Thn 1996 - 1997 : Mengikuti kegiatan PMR di SLTP Swasta
Perg. Tunas Harapan, Wijaya Kusuma, Jakarta



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

SRI HARIYANI
4430411-091
Marcom