



**DAMPAK TERPAAN IN-STORE ADVERTISING KFC TERHADAP  
MINAT BELI KONSUMEN KFC CABANG KOTA SERANG**

(Survey pada Giant Poster Burger Deluxe)

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana  
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Marketing Communication &  
Advertising

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Disusun Oleh :  
**AGUNG MULIAWAN**

44306110004

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2011**



**DAMPAK TERPAAN IN-STORE ADVERTISING KFC TERHADAP  
MINAT BELI KONSUMEN KFC CABANG KOTA SERANG**

(Survey pada Giant Poster Burger Deluxe)

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana  
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Marketing Communication &  
Advertising

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Disusun Oleh :  
**AGUNG MULIAWAN**

44306110004

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2011**



**Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Universitas Mercu Buana**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

**Judul** : DAMPAK TERPAAN IN-STORE ADVERTISING  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN KFC  
CABANG KOTA SERANG  
(Survey pada Giant Store Burger Deluxe)

**Nama** : Agung Muliawan

**NIM** : 44306110004

**Fakultas** : Ilmu Komunikasi

**Bidang Studi** : Marketing Communication and Advertising

Jakarta, 1 Agustus 2011

Mengetahui,

Pembimbing

(SM. Niken Restaty, S.sos, MSi)

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Nama : Agung Muliawan  
NIM : 44306110004  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Marketing Communication  
Judul : DAMPAK TERPAAN IN-STORE ADVERTISING  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN KFC CABANG  
KOTA SERANG  
(Survey pada Giant Poster Burger Deluxe)

Jakarta , 11 Agustus 2011

Mengetahui,

Ketua Sidang

Nama : Dra. Tri Diah Cahyowati

Penguji Ahli

Nama : Drs. Hardiyanto Jatmiko M.Si

Pembimbing

Nama : SM. Niken Restaty, S.sos, MSi

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : DAMPAK TERPAAN IN-STORE ADVERTISING  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN KFC CABANG  
KOTA SERANG

(Survey pada Giant Poster Burger Deluxe)

Nama : Agung Muliawan

NIM : 44306110004

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, 11 September 2011

Disetujui dan diterima oleh:

Pembimbing



(SM. Niken Restaty, S.Sos, M.Si)

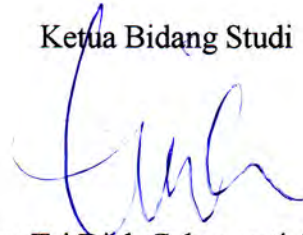
Mengetahui,

Dekan Fakultas Komunikasi



(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi



(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirabbil'alamin, penulis panjatkan segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi ini.

Skripsi ini Berjudul **“Dampak Terpaan In-Store Advertising KFC terhadap Minat Beli Konsumen KFC cabang Kota Serang”** dengan sub judul **“Survei pada Giant Poster Burger Deluxe”**, memiliki tujuan untuk memenuhi persyaratan guna mencapai kelulusan Sarjana Komunikasi. Berkat bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan bimbingan, saran serta motivasi, oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu SM Niken Restaty, S.Sos, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si, selaku Ketua Jurusan Marcomm & Advertising yang telah memberikan motivasi dalam mengerjakan skripsi ini.
3. Bapak Drs.Hardiyanto, M.Si, selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi dan Penguji Ahli yang telah bersedia memberikan sumbangan ilmu pengetahuan berharga demi terselesaikannya skripsi ini

4. Ibu Dra. Diah Wardhani, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana.
5. Para Dosen dan seluruh staf Tata Usaha FIKOM yang telah menyumbangkan pengetahuannya serta kerjasama yang baik selama penulis kuliah di UMB.
6. Bapak Maman Sudarisman, Selaku Manager PR KFC Indonesia yang telah membantu memberikan izin untuk mengambil data sebagai objek penelitian.
7. Ibu Meliana Lestari, Selaku Manager KFC cabang Kota Serang yang telah membantu memberikan keleluasaan untuk mengambil data sebagai objek penelitian.
8. Febrianto Sugih darmawan, Selaku PR KFC cabang Kota Serang yang telah banyak meluangkan waktunya untuk di wawancara dan terus memberikan support.
9. Ibu dan Bapak ku tercinta yang telah memberikan semangatnya untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Mas Indra, Dian, Widi Terimakasih atas support dan pengorbannanya
11. Teman-teman Marcomm angkatan IX yang telah mensupport
12. Tyas Wulandari, Soleh Fajar Junjunan, Iksan Panca terimakasih atas waktu dan pengorbanan kalian untuk membantu menyelesaikan skripsi ini.

13. Serta semua pihak yang telah menyumbangkan ide, semangat dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini

Penulis menyadari keterbatasan dan kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan untuk menyempurnakan penyusunan skripsi ini selanjutnya.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat berguna bagi penulis, khususnya dan bagi pembaca pada umumnya. Wassalamu'alaikum Wr.Wb.



Jakarta, 2 Agustus 2011

Penulis

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRAKSI .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR BAGAN .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1. Kegunaan Praktis.....	6
1.4.1. Kegunaan Ilmiah.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1. Iklan Sebagai Proses Komunikasi .....	8
2.2. Perilaku Konsumen .....	13
2.2.1. Proses Keputusan Pembelian.....	17
2.3. Dampak Iklan .....	20
2.3.1. Advertising Input.....	22
2.3.2. Motivation dan Ability .....	22
2.2.3. Consumer.....	27
2.2.4. Consumer Behaviour .....	28
2.4. Media Periklanan.....	32

2.5. Poster Sebagai In-Store Advertising .....	40
2.5.1. Atribut Produk .....	41
2.5.2. Atribut Merek .....	42
2.5.3. Jasa Pendukung Produk .....	42
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
3.1. Tipe Penelitian .....	43
3.2. Metode Penelitian .....	43
3.3. Populasi dan Sampel .....	44
3.3.1. Populasi .....	44
3.3.2. Sampel .....	45
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	46
3.4.1. Data Primer .....	46
3.4.2. Data Sekunder .....	47
3.5. Definisi Konsep dan Operasionalisasi .....	47
3.5.1. Definisi Konsep .....	47
3.5.2. Model Analisis .....	48
3.5.3. Tabel Operasionalisasi Konsep .....	50
3.6. Teknik Analisis Data .....	55
3.6.1. Pemeriksaan Data (Editing) .....	55
3.6.2. Mengkode Data (Coding) .....	55
3.6.3. Memasukkan Data ke Program Komputer .....	56
3.6.4. Analisis Statistik .....	57
a. Validitas .....	57
b. Reliabilitas .....	57
c. Uji Korelasi .....	58
d. Uji Regresi .....	59
3.7. Hipotesis .....	59
3.7.1. Hipotesis Penelitian .....	59
3.7.2. Hipotesis Statistik .....	60
3.8. Kelemahan dan keterbatasan Penelit .....	59

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>62</b>
4.1.Gambaran Umum KFC.....	62
4.1.1. Visi dan Misi KFC.....	67
4.1.2. Segmentasi dan Target Market .....	67
4.2.In-Store Advertising KFC .....	68
4.3.Giant Poster KFC .....	71
4.4.Karakteristik Responden .....	73
4.4.1. Usia.....	73
4.4.2. Jenis Kelamin.....	75
4.4.3. Pendidikan Terakhir.....	76
4.4.4. Pekerjaan.....	77
4.5.Analisis Statistik.....	78
4.5.1. Uji Validitas .....	78
4.5.2. Uji Reliabilitas .....	87
4.5.3. Analisis Korelasi.....	89
4.5.4. Uji Regresi.....	99
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>104</b>
5.1.Kesimpulan.....	100
5.2.Saran .....	106

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian POPAI tahun 1995 tentang kebiasann pembelian konsumen .....	37
Tabel 3.5.3 Tabel Operasionalisasi Konsep.....	50
Table 3.1 Besaran koefisien Korelasi .....	58
Table 4.1 Usia responden .....	74
Tabel 4.2 Jenis Kelamin .....	75
Tabel 4.3 Pendidikan Terakhir .....	76
Table 4.4 Pekerjaan .....	77
Table 4.5 Case Processing Summary Uji Validitas Terpaan In-Store Advertising ....	78
Table 4.6 Item Statistics Uji Validitas Terpaan In-Store Advertising .....	78
Tabel 4.7 Item-Total Statistics Uji Validitas Terpaan In-Store Advertising .....	79
Table 4.8 Case Processing Summary Uji Validitas Minat Beli .....	80
Table 4.9 Item Statistics Uji Validitas Minat Beli .....	80
Tabel 4.10 Item-Total Statistics Uji Validitas Minat Beli .....	81
Table 4.11 Case Processing Summary Uji Validitas Motivation .....	83
Table 4.12 Item Statistics Uji Validitas Motivation .....	83
Tabel 4.13 Item-Total Statistics Uji Validitas Motivation .....	83
Table 4.14 Case Processing Summary Uji Validitas Ability.....	85
Table 4.15 Item Statistics Uji Validitas Ability .....	85
Tabel 4.16 Item-Total Statistics Uji Validitas Ability .....	86
Tabel 4.17 Reliability Statistics Terpaan Giant Poster .....	87
Tabel 4.18 Reliability Statistics Minat Beli .....	88

Tabel 4.19 Reliability Statistic Motivation .....	88
Tabel 4.20 Reliability Statistic Ability .....	89
Tabel 4.21 Pearson Correlations .....	88
Tabel 4.22 Korelasi Parsial $Z_1$ .....	92
Tabel 4.23 Korelasi Parsial $Z_2$ .....	97
Tabel 4.24 Tabel Model Summary uji Regresi Linear .....	92
Tabel 4.25 Tabel Anova Uji regresi Linear .....	93
Tabel 4.26 Tabel Coefficients Uji Regresi Linear .....	93
Tabel 4.27 Model Summary Uji Regresi Linear berganda $Z_1$ .....	101
Tabel 4.28 Tabel Anova uji Regresi Linear berganda $Z_1$ .....	101
Tabel 4.29 Tabel Model Summary Uji Regresi Linear Berganda $Z_2$ .....	102
Tabel 4.30 Tabel Anova Uji Regresi Linear Berganda $Z_2$ .....	102
Tabel 4.31 Tabel Coefficients Uji Regresi Berganda $Z_2$ .....	103

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Proses Komunikasi .....	8
Bagan 2.2 Periklanan sebagai Proses Komunikasi .....	10
bagan 2.3 Faktor-Faktor yang mempengaruhi Konsumen .....	16
Bagan 2.4 Proses Keputusan Pembelian .....	18
Bagan 2.5 A Framework for studying how advertising work .....	21
Bagan 2.6 Piramida Kebutuhan Maslow.....	24
Bagan 2.7 Elaboration Likelihood Model .....	26
Bagan 3.1 Model Analisis .....	49



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	Kuesioner Penelitian
LAMPIRAN 2	Surat Permohonan Pengumpulan Data Skripsi
LAMPIRAN 3	Surat Ijin Penelitian dari KFC
LAMPIRAN 4	Pra Survey Store KFC
LAMPIRAN 5	Coding Sheet
LAMPIRAN 6	Rekap Pemasangan POP Bulan Juli 2011
LAMPIRAN 7	Giant Poster Burger Deluxe KFC
LAMPIRAN 8	Uji Korelasi
LAMPIRAN 9	Uji Regresi
LAMPIRAN 10	Reliability Anylisis

