



**HUBUNGAN ANTARA MODELING  
DENGAN PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWI**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada  
Program Studi Psikologi

**Oleh :**

**MULYANI**

**46107010015**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

**FAKULTAS PSIKOLOGI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**2011**

## **LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Judul : Hubungan Antara Modeling Dengan Perilaku Konsumtif  
Mahasiswi.  
Nama : Mulyani  
NIM : 46107010015  
Program : Program Studi Psikologi  
Tanggal : 20 September 2011

### **Pembimbing**

Dra. Nunnie Retna Widagdo, MM., Psi

### **Mengesahkan**

**Dekan Fakultas Psikologi**

**Ketua Program Studi Psikologi**

Dr. A.A. Anwar Prabu Mangkunegara, M.Si.,

Sitawaty Tjiptorini, MBA., M.Psi

## **LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI**

Skripsi yang berjudul “**Hubungan Antara Modeling Dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswi**”, telah diujikan sidang skripsi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta pada 16 September 2011. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada program stud Psikologi Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 20 September 2011

### **Sidang Skripsi**

Dr. A.A.Anwar Prabu Mangkunegara, M.Si

**Ketua Dewan Sidang/ Penguji I**

Purwanto, S.K.Dr.Ir.M.Si

**Penguji II**

Pembimbing

Dra. Nunnie Retna Widagdo, MM., Psi

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Karya Akhir ini:

Judul : Hubungan Antara Modeling Dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswi.

Nama : Mulyani

NIM : 46107010015

Program :Program Studi Psikologi

Tanggal : 20 September 2011

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya **saya sendiri** dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 20 September 2011

Mulyani

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadirat Allah SWT, dengan segala rahmat, taufik, hidayah, dan inayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Sholawat serta salam tidak henti-hentinya saya panjatkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabat serta pengikutnya.

Skripsi ini berjudul “Hubungan Antara Modeling dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswi”. Penyusunan Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana (S-1) di fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Sebagaimana manusia biasa tentunya penulis memiliki keterbatasan-keterbatasan. Penulis menyadari bahwa kelancaran penyusunan skripsi ini tidak lepas dari adanya dorongan, bantuan, dan dukungan dari semua pihak. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan dan kekuatan serta kemudahan terhadap penulis dalam menyusun Skripsi ini.
2. Bapak dan ibuku, terima kasih atas semua cinta, dukungan, doa restu yang selalu engkau berikan.
3. Bapak Dr. A.A. Anwar Prabu Mangkunegara, M.Si., selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

4. Ibu Sitawaty Tjiptorini, MBA., M.Psi., selaku Ketua Program Studi Psikologi Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Nunnie R. W. Widagdo, Dra., MM. Psi., selaku Dosen Pembimbing.
6. Seluruh Dosen dan Staff Tata Usaha dilingkungan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
7. Seluruh Staf dan karyawan Perpustakaan Universitas Mercu Buana.
8. Kakak-kakak dan adikku yang selalu mendoakan dan menyemangati.
9. Seluruh teman-teman angkatan 2007 Fakultas Psikologi.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan semua pihak yang telah diberikan kepada penulis. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak.

## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>        | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI .....</b> | <b>ii</b>   |
| <b>PERNYATAAN .....</b>                       | <b>iii</b>  |
| <b>ABSTRAK .....</b>                          | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRACT .....</b>                         | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                   | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                       | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                     | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                    | <b>xii</b>  |
| <br>  |             |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                | <b>1</b>    |
| 1.1. Latar Belakang Masalah .....             | 1           |
| 1.2. Rumusan Masalah .....                    | 7           |
| 1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian .....       | 7           |
| 1.4. Manfaat Penelitian .....                 | 8           |
| 1.5. Sistematika penulisan .....              | 9           |
| <b>BAB II      TINJAUAN PUSTAKA .....</b>     | <b>10</b>   |
| 2.1. Pengertian Modeling .....                | 10          |
| 2.1.1. Jenis-jenis Modeling .....             | 13          |
| 2.1.2. Proses Belajar Modeling .....          | 15          |
| 2.2. Konsumtif .....                          | 19          |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.2.1. Pengertian Perilaku Konsumtif .....   | 19        |
| 2.2.2. Faktor-faktor yang mempengaruhi ..... | 21        |
| 2.2.3. Pembentukan Perilaku Konsumtif .....  | 25        |
| 2.2.4. Karakteristik Perilaku .....          | 26        |
| 2.3. Kerangka Berfikir .....                 | 28        |
| 2.4. Hipotesis .....                         | 30        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>       | <b>31</b> |
| 3.1. Subjek Penelitian .....                 | 31        |
| 3.1.1. Karakteristik Subjek Penelitian ..... | 31        |
| 3.1.2. Tempat dan Waktu Penelitian .....     | 32        |
| 3.2. Jenis Penelitian .....                  | 32        |
| 3.3. Variabel Penelitian .....               | 32        |
| 3.4. Definisi Operasional .....              | 33        |
| 3.5. Populasi dan Pengambilan Sampel .....   | 33        |
| 3.5.1. Populasi .....                        | 33        |
| 3.5.2. Pengambilan Sampel .....              | 34        |
| 3.6. Teknik Pengumpulan Data .....           | 34        |
| 3.6.1. Kuesioner .....                       | 34        |
| 3.6.2. Wawancara .....                       | 38        |
| 3.7. Teknik Uji Instrumen Penelitian .....   | 39        |
| 3.8. Teknik Analisa Data .....               | 41        |



|               |  |           |
|---------------|--|-----------|
| <b>BAB IV</b> | <b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>        | <b>42</b> |
|               | 4.1. Hasil Penelitian .....              | 42        |
|               | 4.1.1. Gambaran Umum Subjek .....        | 42        |
|               | 4.1.2. Hasil Pengukuran Penelitian ..... | 43        |
|               | 4.2. Pembahasan .....                    | 48        |
| <b>BAB V</b>  | <b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>        | <b>50</b> |
|               | 5.1. Kesimpulan .....                    | 50        |
|               | 5.2. Saran .....                         | 50        |
|               | <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>              | <b>52</b> |
|               | <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>                 |           |

## DAFTAR TABEL

|           |   |    |
|-----------|---|----|
| Tabel 1.  | AIO (Kothler : 2001) .....                | 24 |
| Tabel 2.  | AIO yang digunakan dalam Penelitian ..... | 25 |
| Tabel 3.  | Indikator Aspek Modeling .....            | 36 |
| Tabel 4.  | Indikator Perilaku Konsumtif .....        | 37 |
| Tabel 5.  | Skor Jawaban Skala Likert .....           | 38 |
| Tabel 6.  | Nilai Koefisien <i>Alpha</i> .....        | 40 |
| Tabel 7.  | Usia .....                                | 43 |
| Tabel 8.  | Total Item Modeling .....                 | 43 |
| Tabel 9.  | Total Item Perilaku Konsumtif .....       | 44 |
| Tabel 10. | Korelasi <i>Pearson</i> .....             | 45 |
| Tabel 11. | Korelasi matriks .....                    | 47 |

## DAFTAR GAMBAR

|           |   |    |
|-----------|---|----|
| Gambar 1. | Bagan Kerangka Berfikir .....             | 29 |
| Gambar 2. | Hubungan Kuat dan Lemahnya Korelasi ..... | 46 |

