



**HUBUNGAN ANTARA MODELING
DENGAN PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWI**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada
Program Studi Psikologi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Oleh :

MULYANI

46107010015

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2011

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Hubungan Antara Modeling Dengan Perilaku Konsumtif
Mahasiswi.
Nama : Mulyani
NIM : 46107010015
Program : Program Studi Psikologi
Tanggal : 20 September 2011



Pembimbing

Dra. Nunnie Retna Widagdo, MM., Psi

UNIVERSITAS

Mengesahkan

MERCU BUANA

Dekan Fakultas Psikologi

Ketua Program Studi Psikologi

Dr. A.A. Anwar Prabu Mangkunegara, M.Si.,

Sitawaty Tjiptorini, MBA., M.Psi

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “**Hubungan Antara Modeling Dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswi**”, telah diujikan sidang skripsi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta pada 16 September 2011. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada program stud Psikologi Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 20 September 2011



Sidang Skripsi

UNIVERSITAS

Dr. A.A.Anwar Prabu Mangkunegara, M.Si

Purwanto, S.K.Dr.Ir.M.Si

Ketua Dewan Sidang/ Penguji I

Penguji II

Pembimbing

Dra. Nunnie Retna Widagdo, MM., Psi

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Karya Akhir ini:

Judul : Hubungan Antara Modeling Dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswi.
Nama : Mulyani
NIM : 46107010015
Program : Program Studi Psikologi
Tanggal : 20 September 2011

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya **saya sendiri** dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 20 September 2011

Mulyani

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, dengan segala rahmat, taufik, hidayah, dan inayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Sholawat serta salam tidak henti-hentinya saya panjatkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabat serta pengikutnya.

Skripsi ini berjudul “Hubungan Antara Modeling dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswi”. Penyusunan Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana (S-1) di fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Sebagaimana manusia biasa tentunya penulis memiliki keterbatasan-keterbatasan. Penulis menyadari bahwa kelancaran penyusunan skripsi ini tidak lepas dari adanya dorongan, bantuan, dan dukungan dari semua pihak. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan dan kekuatan serta kemudahan terhadap penulis dalam menyusun Skripsi ini.
2. Bapak dan ibuku, terima kasih atas semua cinta, dukungan, doa restu yang selalu engkau berikan.
3. Bapak Dr. A.A. Anwar Prabu Mangkunegara, M.Si., selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

4. Ibu Sitawaty Tjiptorini, MBA., M.Psi., selaku Ketua Program Studi Psikologi Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Nunnie R. W. Widagdo, Dra., MM. Psi., selaku Dosen Pembimbing.
6. Seluruh Dosen dan Staff Tata Usaha dilingkungan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
7. Seluruh Staf dan karyawan Perpustakaan Universitas Mercu Buana.
8. Kakak-kakak dan adikku yang selalu mendoakan dan menyemangati.
9. Seluruh teman-teman angkatan 2007 Fakultas Psikologi.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan semua pihak yang telah diberikan kepada penulis. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI	ii
PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.5. Sistematika penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Pengertian Modeling	10
2.1.1. Jenis-jenis Modeling	13
2.1.2. Proses Belajar Modeling	15
2.2. Konsumtif	19

2.2.1. Pengertian Perilaku Konsumtif	19
2.2.2. Faktor-faktor yang mempengaruhi	21
2.2.3. Pembentukan Perilaku Konsumtif	25
2.2.4. Karakteristik Perilaku	26
2.3. Kerangka Berfikir	28
2.4. Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1. Subjek Penelitian	31
3.1.1. Karakteristik Subjek Penelitian	31
3.1.2. Tempat dan Waktu Penelitian	32
3.2. Jenis Penelitian	32
3.3. Variabel Penelitian	32
3.4. Definisi Operasional	33
3.5. Populasi dan Pengambilan Sampel	33
3.5.1. Populasi	33
3.5.2. Pengambilan Sampel	34
3.6. Teknik Pengumpulan Data	34
3.6.1. Kuesioner	34
3.6.2. Wawancara	38
3.7. Teknik Uji Instrumen Penelitian	39
3.8. Teknik Analisa Data	41

BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	42
	4.1. Hasil Penelitian	42
	4.1.1. Gambaran Umum Subjek	42
	4.1.2. Hasil Pengukuran Penelitian	43
	4.2. Pembahasan	48
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	50
	5.1. Kesimpulan	50
	5.2. Saran	50
	DAFTAR PUSTAKA	52
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.	AIO (Kothler : 2001)	24
Tabel 2.	AIO yang digunakan dalam Penelitian	25
Tabel 3.	Indikator Aspek Modeling	36
Tabel 4.	Indikator Perilaku Konsumtif	37
Tabel 5.	Skor Jawaban Skala Likert	38
Tabel 6.	Nilai Koefisien <i>Alpha</i>	40
Tabel 7.	Usia	43
Tabel 8.	Total Item Modeling	43
Tabel 9.	Total Item Perilaku Konsumtif	44
Tabel 10.	Korelasi <i>Pearson</i>	45
Tabel 11.	Korelasi matriks	47

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Bagan Kerangka Berfikir	29
Gambar 2.	Hubungan Kuat dan Lemahnya Korelasi	46





UNIVERSITAS
MERCU BUANA