



**PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP
TARUNG DANGDUT DI MNC TV**

(Studi Survey Terhadap Daerah Koroncong Al Hidayah RW.07 Pamijahan,
Bogor)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh:

HARDINI KURNIAWATI

44107010122

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2011**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

BROADCASTING

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Hardini Kurniawati

NIM : 441070122

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Judul Skripsi : Persepsi Masyarakat Terhadap Tarung Dangdut di MNC TV (Studi Survey Terhadap Daerah Koroncong Al Hidayah RW. 07 Pamijahan, Bogor).

Jakarta, 05 Oktober 2011

Mengetahui,

Pembimbing

(Feni Fasta, SE, M.Si)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

BROADCASTING

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Hardini Kurniawati

NIM : 441070122

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Judul Skripsi : Persepsi Masyarakat Terhadap Tarung Dangdut di MNC TV (Studi Survey Terhadap Daerah Koroncong Al Hidayah RW. 07 Pamijahan, Bogor).

Jakarta, 07 Oktober 2011

1. Ketua Sidang

Nama : **Drs. Riswandi, M.Si**

2. Penguji Ahli

Nama : **Rahmadya Putra, S.Sos, M.Si**

3. Pembimbing 1

Nama : **Feni Fasta, SE. M.Si**



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Hardini Kurniawati
NIM : 441070122
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Persepsi Masyarakat Terhadap Tarung Dangdut di MNC TV (Studi Survey Terhadap Daerah Koroncong Al Hidayah RW. 07 Pamijahan, Bogor).

Jakarta, 07 Oktober 2011

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing 1

(Feni Fasta, SE, M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Feni Fasta, SE, M.Si)

KATA PENGANTAR

bismillahirrahmannirahim

Assalamu'alaikum wr.wb

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan banyak kesempatan dan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Persepsi masyarakat terhadap Tarung Dangdut di MNCTV (studi survey terhadap daerah koroncong Al Hidayah RW 07 pamijahan, Bogor) . skripsi ini disusun guna melengkapi salah satu prasyarat dalam memperoleh gelar Strata I (SI) Ilmu Komunikasi.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari pihak yang member dukungan dan semangat serta bimbingan. Oleh karenanya penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih antara lain kepada :

1. Terimakasih untuk Ibu Feni Fasta, SE. MSi selaku pembimbing skripsi. Terimakasih atas segala perhatian dan ilmu yang bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Terimakasih untuk Bapak Drs.Riswandi, M.Si selaku ketua sidang skripsi penulis.
3. Terimakasih untuk Bapak Rahmadya Putra S.Sos,M.Si selaku penguji ahli penulis.
4. Terimakasih untuk seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, Mercu Buana yang telah memberikan ilmu yang berlimpah kepada penulis.
5. Terimakasih untuk Staff Tata Usaha FIKOM UMB, atas bantuannya selama ini.

6. Pihak MNCTV terimakasih atas bantuan data-datanya.
7. Ibu Wahyuni selaku Kepala Desa Pamijahan, Bogor.
8. Bapak Pepen Apendi selaku Wakil Kepala Desa Pamijahan, Bogor.
9. Bapak Ibad selaku ketua RW.07 Koroncong Al Hidayah Pamijahan, Bogor.
10. Terimakasih untuk Ketua RT 01 – 07 Pamijahan, Bogor.
11. Umi (Kurnia) dan Abi (Misbah Hidayat) tercinta, terimakasih atas dukungan, cinta dan kasih sayangnya. Maaf sudah merepotkan kalian.
12. Adik-adikku yang ceria, Winda Harlina, Hardi hidayat, Syiffa Camelia. Terimakasih atas senyum dan keceriaannya.
13. Rudyanto Wibisono, terimakasih atas perhatian, pengertian serta cinta, dukungan dan kasih sayangnya. *“Thank u for being here with me for reason in my life. Love u “*
14. Teman- teman GenkGonk (Widy, Dewi, Mega, Rianty, Rahma, Feni, Desi, Rezka, Rizki, Paloy, Guntur) dan teman-teman angkatan 2007 yang tidak disebutkan satu persatu. *“ Nice to know u guys “*
15. Teman-teman kosan Mandi aur (Irin, Weni, Revi, Yora, Ka Uum, Ka Agnes, Ka Dame, Ka kiki, Ka Vita. Iid, Esil, Tika,Lina). Terimakasih atas kebaikan-kebaikan kalian.
16. Teman-teman Manajemen 2006 (Mala, Sufi, Syella, Sandy, Beni). Terimakasih atas dukungan kalian.
17. Terimakasih untuk semua pihak yang telah membantu dan mendukung yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna dan masih banyak kekurangannya, maka penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan penulisan dimasa depan. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca, terutama bagi mahasiswa/i di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Wassalamualaikum. Wr.Wb

Jakarta,

Hardini Kurniawati
(Penulis)

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	i
ABSTRAKSI	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Komunikasi Massa	8
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa	8
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....	10
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa	13
2.1.4 Efek Komunikasi Massa	16
2.1.5 Teori Komunikasi	19
2.2 Televisi Sebagai Media Massa	20

2.2.1 Pengertian Televisi	20
2.2.2 Karakteristik Televisi	23
2.2.3 Fungsi Televisi	25
2.3 Program Televisi	28
2.3.1 Pengertian Program Televisi.....	28
2.3.2 Jenis-Jenis Program Televisi.....	29
2.4 Tayangan Quiz Show	33
2.5 Persepsi	34
2.5.1 Pengertian Persepsi	34
2.5.2 Jenis-Jenis Persepsi	38
2.6 Khalayak	42
2.6.1 Pengertian Khalayak	42
2.6.2 Karakteristik Khalayak	43
2.6.3 Jenis-Jenis Khalayak	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	47
3.1 Tipe Penelitian	47
3.2 Metode Penelitian	48
3.3 Populasi dan Sampel	50
3.3.1 Populasi	50
3.3.2 Sampel	51
3.4 Teknik Pengumpulan Data	54
3.4.1 Data Primer	54
3.4.2 Data Sekunder	54
3.5 Definisi dan Operasional Konsep	54

3.5.1 Definisi Konsep.....	54
3.5.2 Operasional Konsep	56
3.6 Validitas dan Reliabilitas.....	63
3.7 Teknik Analisa Data	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	67
4.1 Gambaran Umum MNC TV	67
4.1.1 Sejarah MNC TV	67
4.1.2 Visi dan Misi MNC TV	70
4.1.3 Sarana dan Prasarana siaran	71
4.1.4 Jangkauan Pancar MNC TV	72
4.1.5 Manajemen MNC TV.....	77
4.1.6 Lokasi dan Logo.....	78
4.2 Gambaran Umum Program Tarung Dangdut	80
4.3 Hasil Peneltian	81
4.3.1 Karakteristik Responden.....	82
4.3.2 Frekuensi Menonton Televisi	85
4.3.3 Persepsi Khalayak Terhadap Isi Tayangan Tarung Dangdut	89
4.3.4 Akumulasi Respon	108
4.4 Analisis dan Pembahasan	109
BAB V PENUTUP	114
5.1 Kesimpulan	114
5.2 Saran	114

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

CURRICULUM VITAE

DAFTAR TABEL

1. Tabel 3.1 Jumlah Warga Koroncong Al Hidayah, RW. 07 Pamijahan, Bogor	53
2. Tabel 3.2 Indikator Operasionalisasi Konsep	56
3. Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	82
4. Tabel 4.2 Usia Responden.....	82
5. Tabel 4.3 Pendidikan Responden	83
6. Tabel 4.4 Pekerjaan Responden	84
7. Tabel 4.5 Intensitas Menonton Televisi	85
8. Tabel 4.6 Frekuensi Menonton MNC TV	86
9. Tabel 4.7 Frekuensi Menonton variety music	87
10. Tabel 4.8 Pernah Menonton Acara Tarung Dangdut	88
11. Tabel 4.9 Frekuensi Menonton Tarung Dangdut	88
12. Tabel 4.10 Perhatian Terhadap Lagu-Lagu Tarung Dangdut ..	89
13. Tabel 4.11 Perhatian Terhadap Kostum Peserta Tarung Dangdut	90
14. Tabel 4.12 Perhatian Terhadap Host Tarung Dangdut	90
15. Tabel 4.13 Perhatian Terhadap Goyangan Para Peserta Tarung Dangdut	91
16. Tabel 4.14 Perhatian Terhadap Band Pengiring Tarung Dangdut	92
17. Tabel 4.15 Perhatian Terhadap Set Studio Tarung Dangdut ...	92
18. Tabel 4.16 Perhatian Terhadap Artis Bintang Tamu Tarung Dangdut.....	93
19. Tabel 4.17 Perhatian Terhadap Tema Episode Tarung Dangdut	93
20. Tabel 4.18 Perhatian Terhadap Penilaian Vokal Juri Tarung Dangdut	94
21. Tabel 4.19 Perhatian Terhadap Kostum Para Host Tarung Dangdut	95
22. Tabel 4.20 Penafsiran Terhadap Lagu-Lagu Tarung Dangdut	95

23. Tabel 4.21 Penafsiran Terhadap Kostum Peserta Tarung Dangdut	96
24. Tabel 4.22 Penafsiran Terhadap Host Tarung Dangdut	97
25. Tabel 4.23 Penafsiran Terhadap Goyangan Para Peserta Tarung Dangdut.....	97
26. Tabel 4.24 Penafsiran Terhadap Band Pengiring Tarung Dangdut	98
27. Tabel 4.25 Penafsiran Terhadap Set Studio Tarung Dangdut...	98
28. Tabel 4.26 Penafsiran Terhadap Artis Bintang Tamu Tarung Dangdut.....	99
29. Tabel 4.27 Penafsiran Terhadap Tema Episode Tarung Dangdut	100
30. Tabel 4.28 Penafsiran Terhadap Penilaian Vokal Juri Tarung Dangdut	100
31. Tabel 4.29 Penafsiran Terhadap Kostum Para Host Tarung Dangdut	101
32. Tabel 4.30 Pengetahuan Terhadap Lagu-Lagu Tarung Dangdut	102
33. Tabel 4.31 Pengetahuan Terhadap Kostum Peserta Tarung Dangdut	102
34. Tabel 4.32 Pengetahuan Terhadap Host Tarung Dangdut	103
35. Tabel 4.33 Pengetahuan Terhadap Goyangan Para Peserta Tarung Dangdut	104
36. Tabel 4.34 Pengetahuan Terhadap Band Pengiring Tarung Dangdut	104
37. Tabel 4.35 Pengetahuan Terhadap Set Studio Tarung Dangdut...	105
38. Tabel 4.36 Pengetahuan Terhadap Artis Bintang Tamu Tarung Dangdut	106
39. Tabel 4.37 Pengetahuan Terhadap Tema Episode Tarung Dangdut	106

40. Tabel 4.38 Pengetahuan Terhadap Penilaian Vokal Juri Tarung Dangdut	107
41. Tabel 4.39 Pengetahuan Terhadap Kostum Para Host Tarung Dangdut	108
42. Tabel 4.40 Akumulasi Respon.....	108

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Permohonan Pengisian Kuisisioner
- Lampiran 2 : Kuisisioner Penelitian
- Lampiran 3 : Coding Sheet
- Lampiran 4 : Surat Keterangan Domisili
- Lampiran 5 : Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian di Daerah
Koroncong Al Hidayah RW.07 Pamijahan, Bogor.
- Lampiran 6 : Data Penduduk per RT Kelurahan Pamijahan Bogor.
- Lampiran 7 : Curriculum Vitae