

ABSTRAK

Judul : Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Untuk Motor Yamaha Mio, Studi Kasus Universitas Mercu Buana. Penulis: Frianto Situmorang. NIM : 43107010008. Pembimbing : Tafiprios,SE,. MM

Penelitian ini membahas mengenai pengaruh harga motor yamaha mio yang mempengaruhi keputusan pembelian mahasiswa regular S-1 Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana Jakarta. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh harga dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.

Jenis penelitian yang digunakan penelitian *explanatory* dengan pendekatan studi kasus. Dengan teknik *purposive sampling*. Sedangkan metode pengumpulan datanya menggunakan metode wawancara, kuesioner. Populasi yang dipilih adalah mahasiswa regular S-1 Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana Jakarta yang menggunakan motor yamaha mio, dengan sampel sebanyak 100 orang.

Alat uji yang digunakan untuk menguji instrument penelitian berupa uji deskriptif kuantitatif, validitas dan uji reliabilitas. Uji hipotesis menggunakan uji t. Untuk menganalisis data digunakan uji regresi sederhana.

Hasil uji t menunjukkan bahwa variabel harga mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian motor yamaha mio.

Kata kunci : Harga, keputusan pembelian, motor yamaha mio.