

**PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN UNTUK
MOTOR YAMAHA MIO
(STUDI KASUS FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS MERCU BUANA)**

**SKRIPSI
Program Studi Manajemen**

Nama : FRIANTO SITUMORANG
NIM : 43107010008



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2011**

**PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN UNTUK
MOTOR YAMAHA MIO
(STUDI KASUS FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS MERCU BUANA)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar SARJANA EKONOMI
Program Studi Manajemen

Nama : FRIANTO SITUMORANG

NIM : 43107010008



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2011**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : FRIANTO SITUMORANG

NIM : 43107010008

Program Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta,

Tanda Tangan

(FRIANTO SITUMORANG)

NIM : 43107010008

PENGESAHAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nama : FRIANTO SITUMORANG
NIM : 43107010008
Program Studi : Manajemen S1
Judul Skripsi : Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen
Untuk Motor Yamaha Mio
(Studi Kasus Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana).
Tanggal Ujian Skripsi : 2011

Disahkan Oleh:

Pembimbing

(**TAFIPRIOS, SE. MM**)

Tanggal :

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Program Studi Manajemen S-1

(Dra. Enny Ariyanto, M.Si)

(H. Arif Bowo Prayoga K. SE. MM)

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Nama : FRIANTO SITUMORANG
NIM : 43107010008
Program Studi : Manajemen S1
Judul Skripsi : Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen
Untuk Motor Yamaha Mio (Studi Kasus Fakultas Ekonomi
Universitas Mercu Buana).
Tanggal Ujian Skripsi : 11 Agustus 2011

Disahkan Oleh:

Ketua Penguji / Dosen Pembimbing

(Tafiprios, SE., MA)

Tanggal :

Penguji I

(Tri Wahyono, SE., MM)

Tanggal :

Penguji II

(Daru Asih, SE., M.Si.)

Tanggal :

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa. Atas rahmat dan hidayah – Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul “PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN UNTUK MOTOR YAMAHA MIO, STUDI KASUS UNIVERSITAS MERCU BUANA.

Penyusunan skripsi ini untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Mercu Buana.

Dalam menyusun skripsi ini, penulis telah mendapatkan petunjuk dan bimbingan dari berbagai pihak. Dengan hati yang tulus dan penghargaan yang setinggi – tingginya penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Mama dan Papaku tersayang yang telah memberikan dukungan moral, semangat dan doa.
2. Dr. Arisetyanto Nuqroho, MM, selaku Rektor Universitas Mercu Buana
3. Bapak Tafiprios, SE.,MM selaku dosen pembimbing skripsi saya yang telah banyak memberi petunjuk dan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Enny Ariyanto, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Bapak H.Arif Bowo Prayoga K, SE,MM selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi Mercu Buana Jakarta.

6. Seluruh staf pengajar dan karyawan Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan bantuan selama penulis mengikuti perkuliahan sampai terselesainya skripsi ini.
7. Kepada saudaraku: Tondo Gilby Situmorang, Lina Et Situmorang, dan Willy Timmons Situmorang yang telah mendampingi di saat suka maupun duka dan telah banyak membantu dalam penulisan skripsi ini.
8. Kepada Teman temanku : Pasukan LIMBAT Mercu Buana,(Topik,Bayu,Qentunk,Abie,Isal, Zemba,Eko,Edo,Cobre,Mamad,Hardi si jenius,yuda), Brother in the Kost(Bovan,Ilham cute, Bakti sukoco,Arie feb),terima kasih atas semangat dan dukungannya.
9. Kepada sahabatku : Darwin R.S, Jonas B.S, Teddy AS,Group 06 yang tidak bisa disebut satu persatu terima kasih atas semangat dan kepeduliannya.

Dalam penyusunan skripsi ini, saya selaku penulis menyadari dengan sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi isi maupun cara penulisan. Oleh karena itu dengan rendah hati dan terbuka, penulis menerima saran dan kritik yang sifatnya membangun dan bermanfaat untuk lebih baiknya skripsi ini di masa mendatang.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan rekan – rekan mahasiswa/i yang memerlukan.

Jakarta, 2011

Penulis

Frianto Situmorang

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING SKRIPSI	iv
HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
ABSTRAK	xx

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Pembatasan Masalah	4
1.4 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	4

BAB II LANDASAN TEORI

2.1	Manajemen.....	5
2.1.1	Pengertian Manajemen.....	
2.2	Manajemen Pemasaran	5
2.2.1	Pengertian Manajemen Pemasaran	
2.3	Arti Penting Pemasaran.....	9
2.4	Bauran Pemasaran.....	10
2.4.1	Pengertian Bauran Pemasaran.....	
2.5	Harga.....	15
2.5.1	Arti dan Pengertian Harga	
2.5.2	Penetapan Harga	16
2.5.3	Metode Penelitian Harga.....	20
2.6	Perilaku Pembelian Konsumen	24
2.6.1	Pengertian Perilaku Pembelian Konsumen.....	
2.6.2	Faktor Perilaku Pembelian Konsumen.....	25
2.6.3	Tipe – Tipe Perilaku Pembelian Konsumen	29
2.6.4	Variabel Dalam Perilaku Pembelian Konsumen.....	31
2.6.5	Motif dalam Pembelian Konsumen	32
2.6.6	Tahapan – Tahapan dalam Proses Keputusan Pembelian Konsumen	32
2.6.7	Keputusan Pembelian Konsumen	34
2.6.8	Perilaku Setelah Pembelian Konsumen	35

2.6.9 Peran Dalam Pembelian Konsumen.....	35
2.7 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen	36
2.8 Hipotesis	38

BAB III METODA PENELITIAN

3.1 Gambaran Umum.....	39
3.2 Lokasi Penelitian.....	39
3.3 Jadwal Penelitian	40
3.4 Desain Penelitian	40
3.5 Populasi dan Sampel.....	40
3.5.1 Populasi.....	40
3.5.2 Sampel.....	41
3.5.3 Penentuan Besarnya Sampel.....	42
3.6 Variabel Dan Skala Pengukuran	44
3.7 Definisi Operasional Variabel.....	45
3.8 Metode Pengumpulan Data.....	48
3.9 Metode Analisis Data.....	49
3.9.1 Analisa deskriptif Kuantitatif.....	49
3.9.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	50
3.9.3 Uji Regresi	50
3.9.4 Uji t	52

BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN

4.1 Pengaruh Harga dalam Keputusan Pembelian

konsumenMotor Yamaha Mio	54
4.1.1 Karakteristik Responden.....	54
a. Jenis Kelamin.....	54
b. Jurusan	55
4.1.2 Analisa Hasil Kuesioner tentang harga.....	55
a. Tanggapan Responden Harga (X).....	56
b. Tanggapan Responden Keputusan Pembelian (Y)	61
4.1.3 Rekapitulasi Hasil Data	67
a. Berdasarkan jenis kelamin dan jurusan.....	67
b. Harga dan keputusan pembelian	67
4.1.4 Uji Validitas	68
a. Uji Validitas Harga (X).....	69
b. Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	70
4.1.5 Uji Reliabilitas	71
a. Harga (X)	71
b. Keputusan Pembelian (Y).....	72
4.1.5 Uji Regresi Sederhana.....	73
4.1.6 Uji Hipotesis (uji t)	74

BAB V . SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan 77

5.2 Saran..... 78

DAFTAR PUSTAKA 79

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul Tabel	Halaman
3.1	Jumlah mahasiswa Terdaftar Aktif S-1 regular fakultas Ekonomi Mercu Buana Jakarta.....	41
3.2	Banyaknya Responden Berdasarkan Jurusan	43
3.3	Definisi Operasional dan Indikator Variabel.....	45
4.1	Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
4.2	Jumlah Responden Berdasarkan Jurusan	55
4.3	Tanggapan Responden pernyataan X1	56
4.4	Tanggapan Responden pernyataan X2	57
4.5	Tanggapan Responden pernyataan X3	57
4.6	Tanggapan Responden pernyataan X4	58
4.7	Tanggapan Responden pernyataan X5	58
4.8	Tanggapan Responden pernyataan X6	59
4.9	Tanggapan Responden pernyataan X7	59
4.10	Tanggapan Responden pernyataan X8	60
4.11	Tanggapan Responden pernyataan X9	60
4.12	Tanggapan Responden pernyataan X10	61
4.13	Tanggapan Responden pernyataan Y1	61
4.14	Tanggapan Responden pernyataan Y2.....	62
4.15	Tanggapan Responden pernyataan Y3.....	62

4.16	Tanggapan Responden pernyataan Y4.....	63
4.17	Tanggapan Responden pernyataan Y5.....	64
4.18	Tanggapan Responden pernyataan Y6.....	64
4.19	Tanggapan Responden pernyataan Y7.....	65
4.20	Tanggapan Responden pernyataan Y8.....	65
4.21	Tanggapan Responden pernyataan Y9.....	66
4.22	Tanggapan Responden pernyataan Y10.....	66
4.22	Rekapitulasi Karakteristik Responden jenis kelamin dan jurusan	67
4.23	Rekapitulasi harga Terhadap Keputusan Pembelian..	68
4.24	Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X)	69
4.25	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	70
4.26	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga (X)	71
4.27	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	72
4.28	Koefisien Determinasi dan Koefisien Korelasi	73
4.29	Anova	74
4.30	<i>Coefficients</i>	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Uji t	52
Gambar 4.1	Uji Hipotesis	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Daftar Pertanyaan Kuesioner

Lampiran 3 Tabulasi Data

Lampiran 4 Uji Validitas

Lampiran 5 Uji Regresi

Lampiran 6 Uji Reliabilitas

