

ABSTRAK

Skripsi ini membahas bagaimana pengaruh dari faktor psikologis terhadap keputusan pembelian terhadap keputusan pembelian produk susu formula. Faktor psikologis terdiri dari motivasi, persepsi, pembelajaran dan sikap. Data diperoleh melalui survey dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 orang warga yang berada di wilayah Larangan Selatan, Ciledug - Tangerang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah convenience sampling, sedangkan alat analisis yang digunakan adalah uji regresi berganda pada program SPSS 17.0.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan terdapat pengaruh yang signifikan dari faktor psikologis terhadap keputusan pembelian produk susu formula. Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk melakukan penelitian pada dengan lingkupp penelitian diperluas.

Kata kunci : motivasi, persepsi, pembelajaran, sikap, keputusan pembelian.