

ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CAT TEMBOK MOWILEX PADA PT MOWILEX INDONESIA

ABSTRAKSI

Skripsi ini membahas mengenai faktor-faktor utama apa saja yang mempengaruhi perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian produk cat tembok Mowilex, yang selanjutnya untuk mengetahui faktor-faktor utama yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian produk cat tembok Mowilex. Data diperoleh melalui survey di semua toko bangunan yang telah menjalin kerjasama sama menjadi mitra perusahaan di area Jakarta dengan menyebarkan kuesioner kepada konsumen yang telah menggunakan produk cat tembok Mowilex sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan sampling menggunakan teknik *judgemental sampling*. Sedangkan alat analisis menggunakan metode analisis faktor, Uji KMO, dan Uji Bartlett.

Hasil penelitian diperoleh tiga komponen faktor baru penentu Setelah dilakukan analisis maka diperoleh perhitungan bahwa terdapat dua komponen faktor baru penentu perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian Cat Tembok Mowilex di mana faktor tersebut adalah di mana faktor tersebut adalah. (1) Faktor Sosial dengan pertimbangan teknologi dan petunjuk pemakaian dengan *eigenvalue* sebesar 2,895, dan memberikan kontribusi pada penelitian sebesar 29,362%; (2) Faktor pribadi dengan pertimbangan masa lalu dan rayuan teman dengan *eigenvalue* sebesar 1,339, dan memberikan kontribusi sebesar 14,242%, dan (3) Faktor psikologis dengan *eigenvalue* sebesar 1,142, dan memberikan kontribusi sebesar 11,622%

Kata kunci : Pemasaran, Manajemen Pemasaran, Keputusan Pembelian, Perilaku Konsumen, Marketing, Analisa Faktor