

**ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CAT
TEMBOK MOWILEX PADA PT MOWILEX INDONESIA**

SKRIPSI

Nama : LIM YOSEP LEMETHIUS

NIM : 43106120046



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2011**

**ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CAT
TEMBOK MOWILEX PADA PT MOWILEX INDONESIA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar SARJANA EKONOMI
Program Studi Manajemen**

Nama : LIM YOSEP LEMETHIUS

NIM : 43106120046



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA**

2011

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lim Yosep Lemethius

NIM : 43106120046

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dan karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Juli 2011

(Lim Yosep Lemethius)

NIM. 443106120046

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Lim Yosep Lemethius

NIM : 43106120046

Program Studi : S1 Manajemen

Judul : **ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
CAT TEMBOK MOWILEX PADA PT MOWILEX INDONESIA**

Tanggal Ujian Skripsi :

Disahkan Oleh:

Pembimbing,

(Drs. Wawan Purwanto, MM)

Tanggal :

Dekan Fakultas Ekonomi,

Ketua Program Studi,

(Dr. Enny Ariyanto, SE, M.Si)

(Arief Bowo Prayoga K, SE, MM)

Tanggal :

Tanggal :

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Skripsi

**ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN CAT**

TEMBOK MOWILEX PADA PT MOWILEX INDONESIA

Dipersiapkan dan Disusun Oleh:

Lim Yosep Lemethius

43106120046

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji/Pembimbing Skripsi

Drs. Wawan Purwanto, MM

Anggota Dewan Penguji

Drs. Hasanuddin Pasiama, MS

Anggota Dewan Penguji

Tri Wahyono, SE, MM

KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas berkat, rahmat dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK CAT TEMBOK MOWILEX PADA PT MOWILEX INDONESIA”**. Penyusunan skripsi ini dibuat dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan yang dikarenakan kurangnya pengalaman dan pengetahuan penulis. Namun penulis mengharapkan agar skripsi ini dapat memberikan masukan dan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis banyak mendapat bantuan, bimbingan, dukungan serta motivasi dari berbagai pihak, baik dalam pengambilan bahan dan data, penyajian, pembahasan, maupun dalam tehnik penulisannya. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Enny Ariyanto, SE, Msi., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana, Jakarta.
2. Bapak Wawan Purwanto, SE, MM, selaku Pembimbing Skripsi.
3. Bapak Arief Bowo Prayogo Kasmu, SE, MM, Ketua Program Manajemen Universitas Mercu Buana, Jakarta.
4. Semua Dosen Pengajar PKK Universitas Mercu Buana yang telah membekali penulis ilmu pengetahuan selama penulis kuliah di Fakultas Ekonomi.
5. Keluarga penulis tercinta yang telah banyak memberikan motivasi, dukungan doa, waktu dan kasih sayang kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Staf Administrasi Universitas Mercu Buana, yang telah banyak membantu penulis dalam mengurus administrasi selama masa perkuliahan.

7. Serta pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan semuanya yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak yang membacanya. Sekian dan terima kasih

Jakarta, Juli 2011

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Judul	ii
Halaman Pernyataan Karya Sendiri	iii
Halaman Pengesahan Pembimbing Skripsi	iv
Halaman Pengesahan Dewan Penguji	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	3
1.3.1. Tujuan Penelitian	3
1.3.2. Manfaat Penelitian	3

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Pengertian Pemasaran	5
2.2. Bauran Pemasaran	9

2.3. Perilaku Konsumen	10
2.3.1. Pengertian Perilaku Konsumen	10
2.3.2. Preferensi Konsumen	12
2.3.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.	14
2.4. Keputusan Pembelian	18
2.4.1. Pengambilan Keputusan Pembelian	19
2.4.2. Proses Keputusan Pembelian	22
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Obyek Penelitian.....	30
3.1.1. Lokasi Penelitian	30
3.1.2. Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	30
3.2. Desain Penelitian	31
3.3. Variabel dan Skala Pengukuran	32
3.3.1. Definisi Operasional Variabel	33
3.4. Metode Pengumpulan Data	34
3.5. Jenis Data	35
3.6. Sampel Penelitian	36
3.7. Metode Analisis Data	36
3.7.1. Analisis Faktor	37
3.7.2. Uji Kaiser Meyer Oikin (KMO).....	37
3.7.3. Uji Bartlett	38
 BAB IV ANALISA HASIL DAN PEMBAHASAN	

4.1. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Mengambil Keputusan Pembelian	40
4.2. Analisa Karakteristik Responden	42
4.3. Analisa Penilaian Konsumen terhadap Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian	
Cat Tembok Mowilex	44
4.3.1. Faktor Sosial	44
4.3.2. Faktor Pribadi	46
4.3.3. Faktor Budaya	48
4.3.4. Faktor Psikologis	49
4.4. Analisa Penentuan Kombinasi Atribut Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen	52

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	61
5.2. Saran	62

Daftar Pustaka

Lampiran

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Skor Jawaban faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen	32
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel	34
Tabel 4.1	Karakteristik Responden	42
Tabel 4.2	Komunitas meyakinkan konsumen untuk membeli produk tertentu.....	44
Tabel 4.3	Bujuk rayu teman membuat konsumen untuk membeli produk tertentu	45
Tabel 4.4	Dasar pertimbangan keluarga akhirnya konsumen membeli produk tertentu	45
Tabel 4.5	Gaya hidup konsumen menjadi dasar dalam membeli produk tertentu.....	46
Tabel 4.6	Keadaan ekonomi konsumen menjadi dasar dalam membeli produk tertentu.....	47
Tabel 4.7	Harga produk yang bersaing menjadi dasar konsumen untuk membeli produk tersebut	47
Tabel 4.8	Keinginan menggunakan produk tertentu sesuai dengan perkembangan teknologi	48
Tabel 4.9	Atas dasar dari generasi sebelumnya membuat konsumen untuk membeli produk tertentu	49

Tabel 4.10	Kualitas yang terdapat pada produk menjadi motivasi untuk membeli produk tersebut	49
Tabel 4.11	Persepsi suatu produk di mata konsumen meyakinkan untuk membeli produk tersebut	50
Tabel 4.12	Konsumen diberikan petunjuk dalam menggunakan produk tertentu saat melakukan pembelian	51
Tabel 4.13	Konsumen yakin bahwa produk yang dibeli merupakan produk unggulan	51
Tabel 4.14	KMO and Bartlett's Test ^a	53
Tabel 4.15	Measures of Sampling Adequacy (MSA)	54
Tabel 4.16	Tiga Faktor, Eigenvalue dan Presentase Varians	55
Tabel 4.17	Rotated Component Matrix ^a	56
Tabel 4.18	Faktor Penentu yang mempengaruhi perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian dan Kontribusinya terhadap penlitian	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian	22
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran-1 Kuesioner

Lampiran-2 Tabulasi Data

Lampiran-3 Output SPSS

ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CAT TEMBOK MOWILEX PADA PT MOWILEX INDONESIA

ABSTRAKSI

Skripsi ini membahas mengenai faktor-faktor utama apa saja yang mempengaruhi perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian produk cat tembok Mowilex, yang selanjutnya untuk mengetahui faktor-faktor utama yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian produk cat tembok Mowilex. Data diperoleh melalui survey di semua toko bangunan yang telah menjalin kerjasama sama menjadi mitra perusahaan di area Jakarta dengan menyebarkan kuesioner kepada konsumen yang telah menggunakan produk cat tembok Mowilex sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan sampling menggunakan teknik *judgemental sampling*. Sedangkan alat analisis menggunakan metode analisis faktor, Uji KMO, dan Uji Bartlett.

Hasil penelitian diperoleh tiga komponen faktor baru penentu Setelah dilakukan analisis maka diperoleh perhitungan bahwa terdapat dua komponen faktor baru penentu perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian Cat Tembok Mowilex di mana faktor tersebut adalah di mana faktor tersebut adalah. (1) Faktor Sosial dengan pertimbangan teknologi dan petunjuk pemakaian dengan *eigenvalue* sebesar 2,895, dan memberikan kontribusi pada penelitian sebesar 29,362%; (2) Faktor pribadi dengan pertimbangan masa lalu dan rayuan teman dengan *eigenvalue* sebesar 1,339, dan memberikan kontribusi sebesar 14,242%, dan (3) Faktor psikologis dengan *eigenvalue* sebesar 1,142, dan memberikan kontribusi sebesar 11,622%

Kata kunci : Pemasaran, Manajemen Pemasaran, Keputusan Pembelian, Perilaku Konsumen, Marketing, Analisa Faktor

Created with

 **nitro**^{PDF} professional

download the free trial online at nitropdf.com/professional