

**ANALISIS MOTIVASI DAN PERSEPSI KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DALAM
MENGUNAKAN TAKSI EXPRESS.**

SKRIPSI

Nama : Kuswarno

N I M : 43106110024



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2011**

**ANALISIS MOTIVASI DAN PERSEPSI KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DALAM
MENGUNAKAN TAKSI EXPRESS.**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar SAJANA EKONOMI
Program Studi Manajemen**

Nama : Kuswarno

N I M : 43106110024



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2011**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Kuswarno
N I M : 43106110024
Program Studi : Manajemen Strata 1

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

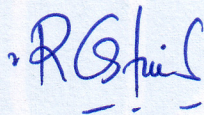
Jakarta, 30 Juli 2011

Kuswarno
43106110024

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Kuswarno
NIM : 43106110024
Program Studi : Strata 1
Judul Skripsi : Analisis Motivasi dan Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian dalam menggunakan taksi Express.
Tanggal Ujian Skripsi : 11 Agustus 2011

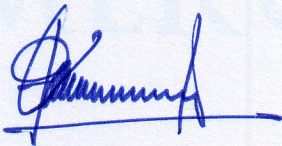
Disahkan Oleh :
Pembimbing



(Dr.Rina Astini,SE,MM)

Tanggal :

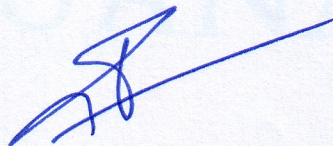
Dekan,



(Dr.Enny Arriyanto,SE,M.Si)

Tanggal :

Ketua Program Studi Manajemen S1



(Arief Bowo Prayoga K.,SE,MM)

Tanggal : 11/8/11

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Skripsi

Analisis Motivasi dan Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian
dalam menggunakan taksi Express

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Kuswarno

43106110024

Telah dipertahankan Didepan Dewan Penguji pada tanggal 11 Agustus 2011

Susunan Dewan Penguji :

Ketua Penguji :



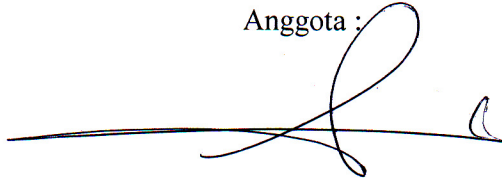
(Dr. Rina Astini, SE, MM)

Anggota :



(Arief Bowo Prayoga K.,SE, MM)

Anggota :



(Yuhasril, SE, MM)

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Puji Syukur Kehadirat Allah S.W.T.,atas segala rahmat dan hidayahNya, akhirnya penulis berhasil menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul : “ANALISIS MOTIVASI DAN PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DALAM MENGGUNAKAN TAKSI EXPRESS”.

Skripsi ini disusun dan dipersiapkan guna memnuhi salah satu syarat menempuh ujian akhir program S1 Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, petunjuk, serta dorongan yang tak ternilai harganya hingga terselesainya penyusunan skripsi ini terutama kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM., selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Bapak Dr. Enny Ariyanto, SE, M.Si.,selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Bapak Arief Bowo Prayoga K.SE, MM., selaku Kaprodi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Ibu Dr. Rina Astini, SE, MM selaku Dosen Pembimbing yang dalam kesibukannya sehari-hari dengan segala kesabaran telah meluangkan waktunya untuk memberikan petunjuk, saran dan nasehat selama penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen yang telah mengasuh serta memberikan bekal ilmu selama penulis kuliah pada Universitas Mercu Buana Jakarta.

6. Para Konsumen taksi Express di Jakarta Selatan yang telah membantu dan memberikan data-data yang diperlukan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
7. Kedua Orang tua saya yang telah memberikan doa, dorongan dan semangat sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman semua yang telah memberikan bantuan secara sukarela yang penulis perlukan.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan dan semangat serta bantuan yang penulis perlukan.

Penulis menyadari bahwa hasil dari penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Namun penulis berharap semoga tulisan ini dapat memberikan informasi yang berguna bagi kita semua.

Jakarta, 30 Juli 2011

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
 BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
 BAB II. LANDASAN TEORI	
2.1 Manajemen Pemasaran.....	5
2.1.1 Bauran Pemasaran.....	6
2.2 Perilaku Konsumen.....	7
2.3 Faktor Psikologis.....	10
2.3.1 Motivasi.....	10
2.3.2 Persepsi.....	14
2.3.3 Pengetahuan.....	16
2.3.4 Keyakinan dan Sikap.....	16
2.4 Keputusan Pembelian.....	17
2.5 Penelitian terhadulu.....	21

2.6 Model Penelitian.....	25
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Obyek Penelitian.....	27
3.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	27
3.1.2 Produk Taksi Express.....	30
3.2 Desain Penelitian.....	34
3.3 Hipotesis.....	34
3.4 Variabel dan Skala Pengukuran.....	35
3.4.1 Variabel Pengukuran.....	35
3.4.2 Skala Pengukuran.....	35
3.4.3 Definisi Operasional Variabel.....	36
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	37
3.6 Populasi dan Sampel Penelitian.....	38
3.6.1 Populasi.....	38
3.6.2 Sampel.....	38
3.7 Metode Analisi Data.....	39
3.7.1 Analisis Deskriptif Kuantitatif.....	39
3.7.2 Uji Validitas.....	39
3.7.3 Uji Reliabilitas.....	39
3.7.4 Uji Regresi Berganda.....	39
3.7.5 Pengujian Hipotesis.....	40
BAB IV. ANALISIS HASIL PENELITIAN	
4.1 Karakteristik Responden.....	43
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	45
4.2.1 Uji Validitas.....	45
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	49
4.3 Analisis Data Kuesioner.....	49
4.3.1 Analisis Variabel Motivasi.....	49
4.3.2 Analisis Variabel Persepsi.....	53
4.3.3 Analisis Variabel Keputusan Pembelian.....	57

4.4 Hasil Analisis Data.....	60
4.4.1 Uji Regresi Berganda.....	60
4.4.2 Pengujian Hipotesis Penelitian.....	63
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran-saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Faktor-faktor yang mempengaruhi tingkah laku konsumen.....	9
2. Hirarki Kebutuhan Menurut Maslow.....	11
3. Proses Keputusan Pembelian.....	18
4. Paradigma Ganda dengan Dua Variabel.....	26

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Indikator Penelitian.....	36
2. Pilihan dan Nilai Jawaban Petanyaan.....	36
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	44
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	44

7. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	45
8. Uji Validitas Variabel X1 (Motivasi).....	46
9. Uji Validitas Variabel X2 (Persepsi).....	47
10. Uji Validitas Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	48
11. Saya menggunakan taksi Express karena kenyamanannya terjamin..	50
12. Saya menggunakan taksi Express karena keamanannya terjamin.....	50
13. Saya menggunakan taksi Express karena pelayanan yang cepat.....	51
14. Saya menggunakan taksi Express karena model mobil yang disediakan bervariasi dan tidak ketinggalan jaman.....	51
15. Saya menggunakan taksi Express karena tarif argonya terjangkau konsumen.....	52
16. Rekapitulasi Persentase Jawaban Responden Variabel X1.....	52
17. Taksi Express merupakan penyedia jasa yang dapat memuaskan penggunanya.....	53
18. Memakai taksi Express menimbulkan rasa bangga terhadap penggunanya.....	54
19. Perhitungan transaksi pada taksi Express berdasarkan mesin argo.....	54
20. Pelayanan yang diberikan taksi Express secara profesional.....	55
21. Pengemudi taksi Express selalu sopan kepada siapapun.....	55
22. Rekapitulasi Persentase Jawaban Responden Variabel X2.....	56
23. Taksi Express salah satu pilihan yang dipertimbangkan dalam mencari transportasi.....	57
24. Saya memilih taksi Express karena referensi dari teman atau	

orang dekat.....	57
25. Tarif yang ditawarkan taksi Express menjadi pilihan yang sesuai harapan.....	58
26. Merek Express menjadi pemikiran konsumen dalam memilih taksi.....	58
27. Setelah menggunakan taksi Express berkeinginan untuk mengulanginya	59
28. Rekapitulasi Persentase Jawaban Responden Variabel Y.....	59
29. Korelasi Pearson Antar Variabel Bebas.....	60
30. Hasil Nilai Koefisien Regresi Berganda.....	61
31. Hasil Uji F.....	64

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner
2. Perhitungan Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin, Pendapatan, Pendidikan dan Pekerjaan.
3. Distribusi Data Kuesioner berdasarkan Motivasi, Persepsi dan Keputusan Pembelian
4. Lampiran Output SPSS

