

**PERSEPSI BAURAN PEMASARAN PADA PT. REZEKI
SUPERMARKETING**

SKRIPSI
Program Studi Manajemen S-1

Disusun oleh :

Nama : Marlia Ningsih

Nim : 43105120066



FAKULTAS ILMU EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2011



**UNIVERSITAS MERCUBUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

**Judul : Upaya Public Relations PT.Idonesia Asahan Aluminium
(INALUM) tbk Dalam Menjalin Hubungan Baik Dengan
Pemegang Saham**

Nama : Yuniar Mariyana

NIM : 44206010001

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Public Relations

Jakarta, Maret 2011

Mengetahui,

Pembimbing

(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si.)



**UNIVERSITAS MERCUBUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

**Judul : Upaya Public Relations PT.Indonesia Asahan Aluminium
(INALUM) tbk Dalam Menjalin Hubungan Baik Dengan
Pemegang Saham**

Nama : Yuniar Mariyana

NIM : 44206010001

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Public Relations

Jakarta, Maret 2011

1. Ketua Sidang

Drs. A. Rahman, M.Si (.....)

2. Penguji Ahli

Drs. Gufroni Sakaril, MM (.....)

3. Pembimbing

Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si (.....)



**UNIVERSITAS MERCUBUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

**Judul : Upaya Public Relations PT.Indonesia Asahan Aluminium
(INALUM)tbk Dalam Menjalin Hubungan Baik Dengan
Pemegang Saham**

Nama : Yuniar Mariyana

NIM : 44206010001

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Public Relations

Jakarta, Maret 2011

**Disetujui dan Diterima Oleh :
Pembimbing**

(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si)

Mengetahui,

**Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi**

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

**Ketua
Bidang Studi Public Relations**

(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahiim

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah keharidat Allah SWT atas segala rahmat serta hidayahNya, teriring doa shalawat dan salamuntuk Rasulullah Muhammad saw atas inspirasi beliau, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ **Upaya Public Relations PT. Indonesia Asahan Aluminium tbk. Dalam Menjalin Hubungan Baik Dengan Pemegang Saham**”, sebagai persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Sosial, Program Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana

Penulisan skripsi ini dapat diselesaikan oleh peneliti, tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan dorongan baik secara moril maupun materil, serta doa yang diberikan oleh berbagai pihak. Untuk itu ucapan terimakasih yang sebesar besarnya peneliti haturkan kepada:

1. Bapak Juwono Tri Atmodjo, S.sos, M.si selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan bimbingannya selama penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dra. Hj. Diah Wardhani, M.si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Juwono Tri Atmodjo, S.sos, M.si selaku Ketua Program Studi Public Relations Universitas Mercubuana.
4. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana atas bimbingan dan pengetahuan yang telah diberikan kepada penulis.

5. Seluruh staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Ibundaku tercinta Siti Yuana, yang selalu memanjatkan doa di setiap sujudnya dan memberikanku cinta dan kasih sayang yang tak pernah putus.
7. Ayahandaku tersayang Margono, yang tidak putusya selalu berdoa untukku disetiap waktu dan memberikan hal yang terbaik yang beliau miliki.
8. Kedua adik terkasihku, Harry Cahya dan Radhifan yang selalu memberikanku semangat dan senyuman di setiap langkahku dalam penyusunan skripsi ini.
9. Keluarga tersayangku, Om Joe, Tante Supriyati, Gani Pratiwi, Dianita, Agung Surya, Windy Laksana Putri, yang selalu memberikanku semangat, dukungan dan bantuan dalam perjalananku mengerjakan skripsi ini.
10. Ibu Petra Agustina selaku Public Relations PT.Indonesia Asahan Aluminium, yang telah memberikan informasi selama ini dan mendukung jalannya skripsi yang peneliti buat.
11. Bapak Sugeng selaku pemegang saham dan staff koordinasi PT.Indonesia Asahan Aluminium, yang telah memberikan gambaran dan informasi perusahaan dan mempermudah untuk peneliti mendapatkan apa yang dibutuhkan dalam pengerjaan skripsi ini.
12. Seluruh karyawan dan staff PT.Indonesia Asahan Alumunium, yang telah mempermudah peneliti dalam mencari informasi.

13. Teman-teman Public Relations angkatan 2006 dan 2004, Rani Zahra, Ayu, Nina, Ika Kartika, Adi, Tri, Zania, Tina, Yuli dan yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terimakasih untuk bantuan dan motifasinya kepada peneliti.
14. Mba May KN yang telah menyediakan tempat untuk peneliti dalam mengerjakan skripsi dan menyajikan hidangan yang nikmat.
15. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan penuh.

Dalam penulisan ini, peneliti sadar bahwa masih ada kekeurangan dan kesalahan di dalamnya, untuk itu izinkanlah peneliti untuk memohon maaf. Harapan peneliti, agar skripsi ini dapat berguna bagi mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya Program Studi Public Relations, serta organisasi yang terkait.

Jakarta, Maret 2011

Ttd

Peneliti

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG.....	ii
TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian	9
a. Manfaat Teoritis	9
b. Manfaat Praktis	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Public Relations	11
2.1.1 Pengertian Public Relations	11
2.1.2 Peran dan Fungsi Public Relations.....	12
2.1.3 Hubungan Public Relations dengan Pemegang Saham.....	16
2.2 Pemegang Saham	20

2.2.1 Pengertian.....	20
2.2.2 Fungsi Pemegang Saham	24
2.2.3 Aktivitas Pemegang Saham	27
2.3 Mengelola Stakeholder.....	28
2.4 Komunikasi	33
2.4.1 Pengertian.....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Tipe Penelitian.....	37
3.2 Metode Penelitian.....	39
3.3 Subyek Penelitian	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data	41
3.4.1 Data Primer	41
3.4.2 Data Sekunder	42
3.5 Definisi Konsep dan Fokus Penelitian	42
3.5.1 Definisi Konsep.....	43
3.5.2 Fokus Penelitian	45
3.6 Teknik Analisa Data.....	47
3.7 Keabsahan Data	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian	50
4.1.1 Sejarah Indonesia Asahan Aluminium (INALUM)	50
4.1.2 Visi Perusahaan	56
4.1.3 Misi Perusahaan	56

4.1.4 Nilai	57
4.2 Hasil Penelitian	57
4.3 Pembahasan	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Saran.....	94
5.2.1 Saran Praktis.....	95
5.2.2 Saran Akademis.....	95

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

1. Surat Permohonan Wawancara
2. Struktur Organisasi
3. Hasil Wawancara
4. CV Peneliti
5. Gambar-gambar Perusahaan

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden	56
Tabel 4.2	Usia Responden	57
Tabel 4.3	Latar Belakang Pendidikan	59
Tabel 4.4	Pekerjaan Responden.....	60
Tabel 4.5	Penghasilan Responden	61
Tabel 4.6	Hasil Perhitungan Untuk Uji Validitas Variabel Penelitian	63
Tabel 4.7	Hasil Perhitungan Uji Reabilitas Data Kuesioner	65
Tabel 4.8	KMO and Bartlett's Test	66
Tabel 4.9	Anti Image Matrices	67
Tabel 4.10	Total Variance Explained	68
Tabel 4.11	Rotas Komponen Matrik	70