

ABSTRAK

Skripsi ini membahas mengenai pengaruh iklan televisi kartu seluler AS terhadap perilaku pembelian konsumen (Studi Kasus Pada Warga Kelurahan Cipadu Jaya, Tangerang). Data diperoleh melalui survey dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 orang pengguna kartu seluler AS di Kelurahan Cipadu Jaya, Tangerang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Convenience Sampling*, sedangkan metode analisis yang digunakan adalah uji regresi linier sederhana pada program SPSS 17.

Hasil pengujian dengan menggunakan uji regresi linier sederhana menunjukkan iklan televisi kartu seluler AS berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku pembelian konsumen. Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk melakukan penelitian selain iklan televisi dan perilaku pembelian konsumen dengan lingkup penelitian yang lebih luas.

Kata kunci : Kualitas Pelayanan, Keputusan Pemakaian Jasa