

**PENGARUH IKLAN TELEVISI KARTU SELULER AS TERHADAP
PERILAKU PEMBELIAN KONSUMEN
(Studi Kasus Pada Warga Kelurahan Cipadu Jaya, Tangerang)**

**Skripsi
Program Studi Manajemen**

Nama: M. Hakim PP

NIM : 43106010074



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2011**

**PENGARUH IKLAN TELEVISI KARTU SELULER AS TERHADAP
PERILAKU PEMBELIAN KONSUMEN
(Studi Kasus Pada Warga Kelurahan Cipadu Jaya, Tangerang)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA EKONOMI

Program Studi Manajemen – Strata I

Nama: M. Hakim PP

NIM : 43106010074



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2011

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M. Hakim PP
NIM : 43106010074
Program Studi : Manajemen Strata-I

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 29 Juli 2011

M. Hakim PP

NIM : 43106010074

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : M. Hakim PP
NIM : 43106010074
Program Studi : Manajemen S-1
Judul Skripsi : Pengaruh Iklan Televisi Kartu Seluler AS
Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen
(Studi Kasus Pada Warga Kelurahan
Cipadu Jaya, Tangerang)
Tanggal Ujian Skripsi : Agustus 2011

Disahkan Oleh :

Pembimbing

(Priyono, SE. ME)

Tanggal :

Dekan

Ketua Program Studi Manajemen S-1

(_____)

Tanggal :

(Arief Bowo Prayoga K.,SE. MM)

Tanggal :

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Pengaruh Iklan Televisi Kartu Seluler AS Terhadap Perilaku
Pembelian Konsumen
(Studi Kasus Pada Warga Kelurahan Cipadu Jaya, Tangerang)

Skripsi

Dipersiapkan dan Disusun Oleh :

M. Hakim PP

43106010074

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Pada Tanggal Agustus 2011

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji/Pembimbing Skripsi

(Priyono, SE. ME)

Anggota Dewan Penguji

(.....)

Anggota Dewan Penguji

(.....)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr.wb

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena atas segala nikmat-Nya yang diberikan kepada kita, yang salah satunya berupa nikmat kesehatan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan judul Pengaruh Iklan Televisi Kartu Seluler AS Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Warga Kelurahan Cipadu Jaya, Tangerang)

Dengan segala kemampuan yang ada, penulis berupaya untuk menghimpun data dan informasi yang dibutuhkan untuk menyelesaikan skripsi ini. Jika terdapat kesalahan dalam penulisan skripsi ini, penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya, karena manusia tidaklah luput dari kesalahan, namun penulis akan berupaya untuk lebih meningkatkan kemampuan dan pengetahuan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itulah dalam kesempatan ini penulis hendak menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Nabi Besar Muhammad SAW. Nabi yang memberikan contoh sifat tauladan kepada manusia, khususnya bagi penulis sendiri.
2. Kepada Ayahanda dan Ibunda tercinta yang selalu memberikan kasih sayang, semangat, perhatian, doa dan materi yang tulus dan tak ternilai,

sehingga bisa membuat aku seperti ini dan memotivasiku untuk menyelesaikan skripsi ini.

3. Kepada Bpk. Dr. Enny Ariyanto, SE, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana, Jakarta.
4. Kepada Bpk. Arif Bowo Prayogo SE, MM. selaku ketua Program Studi Manajemen S1.
5. Kepada Bpk. Priyono, SE. ME. selaku pembimbing skripsi, saya ucapkan banyak terima kasih atas segala bimbingan serta ilmu yang diberikan, serta kesabaran selama membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada sahabat-sahabatku mahasiswa Manajemen angkatan 2006 yang telah membantu dan memotivasiku untuk menyelesaikan skripsiku ini.

Tanpa dukungan doa, kesabaran, dan semangat yang kalian berikan kepada penulis, penulisan skripsi ini tidak dapat berjalan dengan lancar sampai sekarang ini. Akhir kata, penulis ucapan terima kasih

Wassalamulaikum Wr.Wb

Jakarta, 29 Juli 2010

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING SKRIPSI	iv
HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	3
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Pengertian Pemasaran	5
2.2 Bauran Pemasaran (Marketing Mix)	6
2.3 Pengertian Periklanan	7
2.3.1 Tujuan Periklanan	8

2.3.2 Fungsi Periklanan	8
2.4 Perilaku Pembelian	10
2.5 Proses Pengambilan Keputusan	11
2.6 Pengaruh Iklan Melalui Media Televisi Dengan Perilaku Pembelian	12
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	14
3.1 Lokasi dan Objek Penelitian	14
3.2 Desain Penelitian	14
3.3 Hipotesis	14
3.4 Variabel dan Skala Pengukuran	15
3.5 Definisi Operasional Variabel	16
3.6 Jenis Data	18
3.7 Metode Pengumpulan Data	19
3.8 Populasi dan Sampel Penelitian	19
3.8.1 Populasi Penelitian	19
3.8.2 Sampel Penelitian	20
3.9 Metode Analisis Data	21
BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Analisis Karakteristik Responden	25
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ...	23
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	26
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	27
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	27

4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	
Perbulan	28
4.2 Analisis Iklan Melalui Media Televisi	30
4.2.1 Tanggapan responden terhadap iklan kartu seluler As ditelevisi menerangkan dengan jelas tentang produk Kartu AS	30
4.2.2 Tanggapan responden terhadap iklan kartu seluler As ditelevisi sangat mudah dipahami	30
4.2.3 Tanggapan responden terhadap kata-kata yang digunakan kata dalam iklan kartu seluler As di televisi mudah dipahami	31
4.2.4 Tanggapan responden terhadap slogan kartu seluler AS mudah diingat	32
4.2.5 Tanggapan responden terhadap iklan kartu seluler AS ditelevisi memberikan penjelasan yang jelas mengenai tarif dan bonus yang diberikan	32
4.2.6 Tanggapan responden terhadap musik dalam iklan Kartu seluler As ditelevisi enak didengar	33
4.2.7 Tanggapan responden terhadap gambar dalam iklan kartu seluler As di televisi bagus dan menarik	34
4.3 Analisis Perilaku Pembelian Konsumen	36

4.3.1	Tanggapan responden terhadap kartu Seluler As lebih bagus dari merek kartu seluler yang lain	36
4.3.2	Tanggapan responden terhadap kartu seluler kartu As banyak memberikan bonus kepada penggunanya	36
4.3.3	Tanggapan responden terhadap saya membeli kartu seluler As karena merasa nyaman menggunakannya ...	37
4.3.4	Tanggapan responden terhadap Saya membeli kartu seluler As Karena kecewa dengan kartu seluler yang lain	38
4.3.5	Tanggapan responden terhadap Saya membeli kartu seluler As karena sudah terbiasa menggunakannya	38
4.3.6	Tanggapan responden terhadap Saya membeli kartu seluler As karena salah satu produk Telkomsel	39
4.3.7	Tanggapan responden terhadap Saya membeli kartu seluler As karena ingin mencobanya	40
4.3.8	Tanggapan responden terhadap Saya membeli kartu seluler As karena tidak puas dengan kartu seluler yang lain	40
4.4	Analisis Pengaruh Iklan Melalui Media Televisi Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen	43

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	48
5.1 Kesimpulan	48
5.2 Saran	49

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Pengukuran Skor Skala Likert	27
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	29
Tabel 4.1 Jenis Kelamin	25
Tabel 4.2 Usia	26
Tabel 4.3 Pendidikan	27
Tabel 4.4 Pekerjaan	28
Tabel 4.5 Pendapatan Perbulan	29
Tabel 4.6 Iklan kartu seluler As ditelevisi menerangkan dengan jelas tentang produk Kartu AS	30
Tabel 4.7 Iklan kartu seluler As ditelevisi sangat mudah dipahami	31
Tabel 4.8 Kata-kata yang digunakan kata dalam iklan kartu selular As di televisi mudah dipahami	31
Tabel 4.9 Slogan kartu seluler AS mudah diingat	32
Tabel 4.10 Iklan kartu seluler AS ditelevisi memberikan penjelasan yang jelas mengenai tarif dan bonus yang diberikan	33
Tabel 4.11 Musik dalam iklan Kartu seluler As ditelevisi enak didenga	33
Tabel 4.12 Gambar dalam iklan kartu seluler As di televisi bagus dan menarik	34
Tabel 4.13 Rekapitulasi Operasional Variabel Iklan Melalui Media Televisi	35

Tabel 4.14	Kartu Seluler As lebih bagus dari merek kartu seluler yang lain	36
Tabel 4.15	Kartu seluler kartu As banyak memberikan bonus kepada penggunanya	37
Tabel 4.16	Saya membeli kartu seluler As karena merasa nyaman menggunakannya	37
Tabel 4.17	Saya membeli kartu seluler As Karena kecewa dengan kartu seluler yang lain	38
Tabel 4.18	Saya membeli kartu seluler As karena sudah terbiasa menggunakannya	39
Tabel 4.19	Saya membeli kartu seluler As karena salah satu produk Telkomsel	39
Tabel 4.20	Saya membeli kartu seluler As karena ingin mencobanya ...	40
Tabel 4.21	Saya membeli kartu seluler As karena tidak puas dengan kartu seluler yang lain	41
Tabel 4.22	Rekapitulasi Operasional Variabel Perilaku Pembelian Konsumen	42
Tabel 4.23	Variable Entered/Removed.....	43
Tabel 4.24	Model Summary.....	44
Tabel 4.25	Koefisien Korelasi.....	44
Tabel 4.26	Coefficient.....	45

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian	12
Gambar 3.1 Daerah Penentuan Ho Pada Uji Signifikansi Regresi	24
Gambar 4.1 Daerah Penentuan Ho Pada Uji Signifikansi Regresi	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian
Lampiran 2	Data Kuesioner
Lampiran 3	Tabel t