

ABSTRAK

Skripsi membahas bagaimana pengaruh pelatihan salesmanship kepada wiraniaga terhadap persepsi kinerja wiraniaga. Penelitian ini mengambil sampel 30 wiraniaga PT. Electronic solution Indonesia cabang Mall of Indonesia, yang telah mengikuti training salesmanship. Teknik pengumpulan data dengan menyerahkan atau mengirimkan daftar pertanyaan yang di isi oleh wiraniaga, sedangkan alat analisis yang digunakan adalah regresi linier sederhana.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan ada pengaruh secara signifikan antara pelatihan salesmanship kepada wiraniaga dengan persepsi kinerja wiraniaga. Sehingga dapat disimpulkan bahwa pelatihan salesmanship berpengaruh terhadap kinerja wiraniaga. Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk melakukan penelitian dengan ruang lingkup penelitian diperluas.

Kata kunci: pelatihan salesmanship dan kinerja wiraniaga.