

**EVALUASI PENERAPAN *ACTIVITY-BASED COSTING* DALAM
MENENTUKAN EFISIENSI BIAYA PRODUKSI (STUDI KASUS : PT.
GRAMEDIA DISTRIBUTION CENTER)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
SARJANA EKONOMI
Program Studi Akuntansi – Strata 1

N a m a : AGUSTAR PARNINGOTAN

N I M : 43208110274



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2011**

**EVALUASI PENERAPAN *ACTIVITY-BASED COSTING* DALAM
MENENTUKAN EFISIENSI BIAYA PRODUKSI (STUDI KASUS : PT.
GRAMEDIA DISTRIBUTION CENTER)**

SKRIPSI

Program Studi Akuntansi

NAMA : AGUSTAR PARNINGOTAN

NIM : 43208110-274



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2011**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Agustar Parningotan
NIM : 43208110 – 274
Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 13 Maret 2011

Agustar Parningotan

NIM : 43208110274

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Agustar Parningotan
NIM : 43208110 – 274
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Evaluasi Penerapan *Activity-Based Costing* Dalam Menentukan Efisiensi Biaya Produksi (Studi Kasus : PT. GRAMEDIA DISTRIBUTION CENTER)..
Tanggal Ujian Skripsi : 09 September 2011

Disahkan Oleh,
Pembimbing

Sabarudin Muslim, SE., M.Si

Tanggal :

Dekan Fakultas Ekonomi,

Ketua Program Studi Akuntansi,

DR. Wiwiek Utami, Ak.,MS.

Tanggal :

Nurul Hidayah, SE.,Ak.,M.Si

Tanggal :

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Skripsi Berjudul

EVALUASI PENERAPAN *ACTIVITY-BASED COSTING* DALAM MENENTUKAN EFISIENSI BIAYA PRODUKSI (STUDI KASUS : PT. GRAMEDIA DISTRIBUTION CENTER)

Dipersiapkan dan Disusun Oleh :

Agustar Parningotan

NIM : 43208110-274

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 9 September 2011 dan
dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji
Ketua Penguji/Pembimbing Skripsi

Sabarudin Muslim, SE.,M.Si

Anggota Dewan Penguji

Drs. Hadri Mulya, M.Si

Anggota Dewan Penguji

Dra. Nurlis, Ak.,M.Si

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas anugerah, karuniaserta cinta kasihyang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Evaluasi Penerapan Activity-Based Costing Dalam Menentukan Efisiensi Biaya Produksi (Studi Kasus : PT. Gramedia Distribution Center)**

Tujuan dari penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan jenjang strata – 1 pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini, penulis memperoleh bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala anugerah, karunia serta cinta kasih yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat mengeksplorasi dan membuka pemikiran dalam menyelesaikan skripsi ini dan berjuang dalam menjalani hidup. Dan penulis juga mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada Bapak Sabarudin Muslim, SE., M.Si, selaku dosen pembimbing atas ketulusan hati dan kesabarannya dalam membimbing, mendukung dan mengarahkan penulis. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu DR. Wiwiek Utami, Ak.,MS., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.

2. Ibu Nurul Hidayah, SE.Ak.,M.Si, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Drs. Hadri Mulya, M.Si, dan Ibu Dra. Nurlis, Ak.,M.Si selaku pembahas dan penguji yang sudah banyak memberikan masukan untuk kesempurnaan skripsi ini.
4. Seluruh dosen – dosen dan staf Program Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Agustinus Harsono, selaku Manajer Eksekutif PT Gramedia Distribution Center yang telah memberikan kesempatan dan motivasi bagi penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak Puspo Wuryantoro, selaku Manajer Operation Stationeri dan Manajer Transportasi yang sudah begitu banyak memberikan masukan dan inspirasi kepada penulis.
7. Manajemen PT. Gramedia Distribution Center khususnya Ibu Fetri Saliyani untuk kerjasamanya selama penulis melakukan penelitian.
8. Kedua orang tua penulis yang selalu memberikan kasih sayang, memotivasi dan yang tanpa henti mendoakan penulis dalam menghasilkan karya yang baik dan bermanfaat. Semoga Tuhan senantiasa melimpahkan anugerah, karunia serta cinta kasihNYA kepada kalian berdua. Semoga penulis bisa menjadi anak yang baik, berbakti dan mampu membahagiakan orang tua dan semuanya serta menjadi penyeluk hati.

9. Abang, Kakak dan Adik-adik Penulis yang terus mendukung penulis dan mendoakan dalam kebaikan untuk tetap bisa lebih dan lebih untuk perjuangan hidup sekarang dan nanti.
10. *For My Lovely Angel*, Diniati Putri Sari, terima kasih telah menjadi bagian dari kehidupan penulis, doa, dukungan dan cinta kasih yang selalu diberikan kepada penulis membuat penulis selalu merasa damai, nyaman dan berani dalam menjalani kehidupan ini.
11. Bapak Drs. T.H Sihombing dan Ibu Nurmida br. Sianipar terima kasih atas kepercayaan yang telah diberikan kepada penulis untuk bisa meraih gelar S1 Akuntansi dan atas dukungan, sharing, motivasi, serta inspirasi yang diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini..
12. Seluruh rekan-rekan seperjuangan Akuntansi S1 angkatan XIII, angkatan XII dan angkatan XI yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas semua bantuan baik moril dan materil serta kebersamaan selama menuntut ilmu dikampus tercinta.
13. Para sahabat dan semua pihak atas segala dorongan, kritikan dan kepercayaannya kepada penulis serta berjasa dalam kehidupan penulis, dari lubuk hati yang terdalam penulis mengucapkan terima kasih semoga Tuhan membalas segala kebaikan kalian dengan limpahan pahala dan memberikan kebaikan untuk kalian. .

Akhirnya penulis berharap agar segala kemampuan dan usaha penulis dalam menyusun skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah khasanah ilmu pengetahuan bagi kita semua. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi

ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan yang disebabkan keterbatasan waktu, pengalaman dan kemampuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari semua pihak yang membaca skripsi ini. Semoga bermanfaat untuk kita semua, yang baik diambil dan yang buruk kita tinggalkan.

Jakarta, 24 Juli 2011

Agustar Parningotan

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
LEMBARAN PENGUJIAN SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	4
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	4
 BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pengertian <i>Activity Based-Costing</i>	6
B. Konsep-konsep Dasar <i>Activity Based-Costing</i>	7
C. Perbandingan Biaya Produk Tradisional dan <i>ABC</i>	8
D. Struktur Sistem <i>ABC</i>	9
E. Syarat Penerapan Sistem <i>Activity-Based Costing</i>	10

F. Pembebanan Biaya Overhead pada Activity-Based Costing	12
G. Manfaat Penentuan Harga Pokok Produk Berdasarkan Aktivitas ..	16
H. Cost Driver	17
a) Pengertian Cost Driver	17
b) Penentuan Cost Driver Yang Tepat	18
I. Keunggulan Metode ABC	29
J. Kelemahan Sistem Akuntansi Biaya Tradisional	20
K. <i>Activity Based-Costing</i> untuk perusahaan jasa	22

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	25
1. Sejarah berdirinya Gramedia Distribution Center	25
2. Visi, Misi, Moto, Manfaat dan Tujuan	26
3. Struktur Organisasi Perusahaan	27
B. Metode Penelitian	29
C. Definisi Operasional Variabel	30
D. Metode Pengumpulan Data	30
E. Metode Analisis Data	31

BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Perhitungan biaya yang diterapkan oleh PT. Gramedia Distribution Center	32
B. Penerapan Activity Based Costing di PT. Gramedia Distribution Center	33

1. Mengidentifikasi produk yang akan menjadi obyek biaya	33
2. Mengidentifikasi aktifitas-aktifitas	34
3. Mengidentifikasi dan Menjumlahkan Biaya untuk masing-masing Aktifitas	35
4. Menghitung Biaya Produksi Jasa Operasional PT. Gramedia Distribution Center menggunakan <i>Activity Based Costing</i>	42
C. Perbandingan Antara Biaya Produksi Yang Diterapkan PT. Gramedia Distribution Center Tahun 2009 dengan Metode ABC yang diterapkan di tahun 2010	45
BAB VKESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	47
B. Saran	48
DAFTAR PUSTAKA.....	50

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
4.1 Biaya Operasional PT. Gramedia Distribution Center	32
4.2 Volume Aktifitas Operasional	33
4.3 Identifikasi Aktifitas PT. Gramedia Distribution Center	34
4.4 Konsumsi Biaya Pada Setiap Aktifitas Operasional	35
4.5 Masing-masing Total Biaya Aktifitas	41
4.6 Pemicu Biaya	42
4.7 Tarif Masing-masing Pool Aktifitas	43
4.8 Biaya Produksi Jasa Operasional PT. Gramedia Distribution Center ...	44
4.9 Perbandingan Biaya Produksi PT. Gramedia Distribution Center	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar

Halaman

4.1 Konsep Dasar <i>Activity Based Costing</i>	8
--	---

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Profil Perusahaan.....	51
2. Struktur Organisasi.....	60