

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN (*SIZE*) DAN *DEBT TO EQUITY RATIO* (DER) TERHADAP *PRICE BOOK VALUE* (PBV) PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
(TAHUN 2007 – 2009)**

SKRIPSI

Program Studi Akuntansi

Nama : RIKA PUJI ASTUTI

N I M : 43206120-072



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2011

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN (*SIZE*) DAN *DEBT TO EQUITY RATIO* (DER) TERHADAP *PRICE BOOK VALUE* (PBV) PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
(TAHUN 2007 – 2009)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
SARJANA EKONOMI
Program Studi Akuntansi – Strata 1**

Nama : RIKA PUJI ASTUTI

N I M : 43206120-072



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2011

SURAT PERNYATAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rika Puji Astuti

NIM : 43206120-072

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta,...September 2011

(Rika Puji Astuti)

NIM : 43206120-072

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Rika Puji Astuti
NIM : 43206120-072
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan(*SIZE*) dan *Debt To Equity Ratio* (DER)
Terhadap *Price Book Value*(PBV) pada Perusahaan Manufaktur yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Tahun 2007 – 2009).
Tanggal Ujian Skripsi : 09 September 2011

Disahkan oleh,

Pembimbing,

(Dr.Yudhi Herliansyah , SE., Ak., M.Si)

Tanggal :

Dekan,

Ketua Program Studi Akuntansi,

(Dr.Wiwik Utami Ak.,SE.,MSi)

Tanggal :

(Nurul Hidayah, SE., Ak., M.Si)

Tanggal :

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Skripsi Berjudul

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN (*SIZE*) DAN *DEBT TO EQUITY RATIO* (DER)
TERHADAP *PRICE BOOK VALUE* (PBV) PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (TAHUN 2007 – 2009)

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

Rika Puji Astuti

NIM : 43206120-072

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal :09 September 2011 dan dinyatakan
telah memenuhi syarat untuk diterima.

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji/Pembimbing Skripsi

(Dr.Yudhi Herliansyah, SE., Ak., M.Si)

Anggota Dewan Penguji

(Syahril Djaddang, SE.,Ak.,M.Si)

Anggota Dewan Penguji

(Drs.H.Hadri Mulya,SE.,M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa atas rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Ukuran perusahaan (SIZE)* , dan *Debt To Equity Ratio (DER)* Terhadap *Price book Value (PBV)* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Tahun 2007 – 2009)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Mercubuana.

Penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada bapak Dr. Yudhi Herliansyah SE, Ak, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan dan semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat kepada penulis. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM., Selaku Rektor Universitas Mercubuana.
2. Ibu Dr. Wiwik Utami, SE., M.Si., Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Mercubuana.
3. Ibu Nurul Hidayah, SE, Ak, M.Si., Selaku Ketua Program Studi Strata-1 Akuntansi Universitas Merucubuana.
4. Ibu/Bapak....., Selaku pambahas dan penguji yang sudah banyak memberikan masukan untuk kesempurnaan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan Staf Program Studi Akuntansi Universitas Mercubuana.
6. Ibunda dan Ayahanda tercinta yang telah memberikan segala cinta, doa dan perhatiannya sehingga penulis merasa terdorong untuk terus menggapai cita-cita dan memenuhi harapan segenap keluarga.

7. Adik-adiku tersayang , yang selalu setia bangunin penulis agar tidak telat ke kampus.
8. Resti, Deni, Daniel, Nasudin, kristin, Silvie, Babe Unay, Pak Peter dan Seluruh rekan-rekan seperjuangan Akuntansi S1 Angkatan X, 2006-2, yang tidak bisa disebutkan satu per satu atas kebersamaan, selama menuntut ilmu di kampus UMB tercinta.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah khasanah ilmu pengetahuan bagi kita semua. Amien.

Jakarta, september 2011

Penulis

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN (*SIZE*) DAN *DEBT TO EQUITY RATIO* (DER)
TERHADAP *PRICE BOOK VALUE* (PBV) PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA
(TAHUN 2007 – 2009)**

ABSTRAK

PBV atau rasio harga per nilai buku merupakan hubungan antara harga pasar saham dengan nilai buku per lembar saham. Rasio ini mengukur nilai yang diberikan pasar keuangan kepada manajemen dan organisasi sebagai perusahaan yang terus tumbuh. PBV juga menunjukkan seberapa jauh suatu perusahaan mampu menciptakan nilai perusahaan yang relatif terhadap jumlah modal yang diinvestasikan. Semakin tinggi rasio PBV dapat diartikan semakin berhasil perusahaan menciptakan nilai bagi pemegang saham. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh faktor *debt to equity ratio* dan *size* terhadap *price book value*.

Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh perusahaan manufaktur pada sektor barang konsumsi yang listing di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2007-2009. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dan didapat 31 perusahaan yang menjadi sampel penelitian. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda dengan menggunakan SPSS dimana sebelumnya data telah diuji dengan menggunakan uji asumsi klasik seperti uji normalitas, multikolinieritas, dan autokorelasi dan linieritas.

Hasil penelitian ini menunjukkan *debt to equity ratio* dan *size* secara bersama-sama berpengaruh terhadap *price book value*. secara individual, *debt to equity ratio* dan *size* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *price book value*.

**THE INFLUENCE OF FIRM SIZE AND DEBT TO EQUITY RATIO (DER) TO PRICE
BOOK VALUE (PBV) MANUFACTURING COMPANIES WICH LISTED ON
INDONESIAN STOCK EXCHANGES
(PERIOD OF 2007–2009)**

ABSTRACT

PBV or the price per book value ratio is the relationship between the price of the stock market and book value per share. This ratio measures the value assigned to the management of financial markets and the organization as the company continues to grow. PBV also shows how far a company can create enterprise value relative to the amount of capital invested. The higher the PBV ratio can be interpreted more successful company creating value for shareholders. This study aims to examine the influence of factors debt to equity ratio and size of the price book value.

Population in this research that all manufacturing companies in the consumer goods sector listing on the Indonesia Stock Exchange in the period 2007-2009. The sampling technique using purposive sampling and acquired 31 companies that became the study sample. Analytical techniques used in this study is multiple regression analysis using spss where previously the data was tested using the test as a test of classical assumptions of normality, multicollinearity, and autocorrelation and linearity.

The results of this study show debt to equity ratio and size jointly influence the price book value. individual basis, debt to equity ratio and a positive and significant effect size impact price book value.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan penelitian	4
D. Kegunaan penelitian	5
BAB II. LANDASAN TEORI	6
A. Pasar Modal	6
B. Ukuran perusahaan	11
C. Price book value	15
D. Rasio kewajiban per ekuitas	17
E. Penelitian sebelumnya	18
F. Kerangka Pemikiran	20

BAB III METODE PENELITIAN	21
A. Gambaran obyek penelitian	21
B. Metode Penelitian	22
C. Hipotesis Penelitian	23
D. Variabel dan Skala Pengukuran	23
E. Populasi dan Sampel.....	24
F. Metode Pengumpulan Data	26
G. Jenis Data	26
H. Metode Analisis Data	26
1. Analisis Data.....	26
2. Uji Asumsi Klasik.....	27
BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN.....	33
A. Analisis Statistik deskriptif.....	33
B. Uji Asumsi Klasik	35
C. Uji Koefisien Determinasi	42
D. Uji Hipotesis	44
E. Hasil Uji Regresi	47
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	48
A. Kesimpulan	48
B. Keterbatasan Penelitian	49
C. Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	51

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1 Daftar emiten yang di teliti	25
4.1 Deskripsi Statistik data sampel	34
4.2 Hasil Uji Multikolonieritas	35
4.3 Hasil Uji Durbin-Watson	37
4.4 Hasil Uji <i>Kolmogorof-Smirnov</i> (K-S).....	39
4.5 Uji Linearitas dengan Lagrange Multiplier	41
4.6 Hasil uji analisis regresi	43
4.7 Hasil Uji ANOVA	44
4.8 Hasil koefisien determinasi.....	45
4.9 Hasil Uji hipotesis	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Berpikir	21
4.1 Grafik Normal Probability Plot	43
4.2 Grafik Scatterplot	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Daftar Nama Perusahaan	61
2. Data Sekunder Yang telah Diolah.....	63
3. Hasil Output Spss.....	65