

**ANALISIS *COST – VOLUME – PROFIT* SEBAGAI
ALAT PERENCANAAN LABA PADA
PT. JCO DONUTS & COFFEE**

**Oleh
Oktaviani Maulidiya Putri
43206120064**

ABSTRAK

Penelitian yang dilakukan mengenai analisis *cost volume profit* sebagai alat bantu perencanaan laba pada PT. JCO Donuts & Coffee. Hal ini didasari pada pemikiran pentingnya pengklasifikasian dan pengendalian biaya serta keinginan perusahaan untuk mencapai target laba yang diharapkan. Selain itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui harga jual produk dan volume penjualan yang harus dicapai agar perusahaan mencapai tingkat laba yang diinginkan serta *margin of safety* PT. JCO Donuts & Coffee agar tidak menderita kerugian. Dalam perhitungan analisis *cost volume profit*, melibatkan data penjualan, biaya tetap (*fixed cost*), data variabel (*variabel cost*), biaya semivariabel (*mix cost*).

Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan wawancara dan dokumentasi. Sedangkan metode analisis data yang digunakan yaitu deskriptif kuantitatif dan deskriptif kualitatif.

Berdasarkan uraian dan penelitian yang penulis lakukan dapat disimpulkan bahwa penjualan pada PT. JCO Donuts & Coffee periode 2010 berada di atas titik impasnya. Oleh karena itu penulis menyarankan agar pihak manajemen dapat mengevaluasi hasil perencanaan agar dapat dijadikan dasar penetapan harga jual dan faktor – faktor penekanan biaya untuk mencapai target laba yang diharapkan.

Kata kunci : Perhitungan analisis *cost volume profit* & target laba

**COST ANALYSIS - VOLUME - PROFIT AS
PROFIT ON PLANNING TOOLS
PT. JCO DONUTS & COFFEE**

**BY :
Oktaviani Maulidiya Putri
43206120064**

ABSTRACT

Research conducted on the cost volume profit analysis as a tool for profit planning at PT. JCO Donuts & Coffee. This is based on the thinking and the importance of classifying cost control as well as the company's desire to achieve the expected profit targets. In addition this study aims to determine the selling price and sales volume that must be achieved for the company to achieve the desired level of profit and margin of safety of PT. JCO Donuts & Coffee in order not to suffer losses. In the calculation of cost volume profit analysis, involving sales operations, fixed costs, variable cost, mix cost.

Data collection techniques used are the interviews and documentation. While the data analysis method used is descriptive quantitative and qualitative descriptive.

Based on the description and research by the author can be concluded that the sales at PT. JCO Donuts & Coffee 2010 period is above the breakeven point. Therefore the authors suggest Agat the management can evaluate the result of planning that can be used as the basis for setting prices and factors of cost to achieve the expected profit targets.

Key words: Calculation of cost volume profit analysis & profit targets