

ABSTRAKSI



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING**

KIKI YULIA (44109120010)

**MOTIVASI REMAJA MENONTON FILM BIOSKOP DALAM MENGISI
WAKTU LUANG** (Studi Deskriptif pada siswa-siswi SMAN 84 Jakarta Barat,
usia 13-18 Tahun)

Meningkatnya jumlah film yang di tayangkan di bioskop-bioskop selama ini menambah minat khalayak sebagai pecinta film terutama para remaja. Film juga sebagai salah satu media informasi dan hiburan, secara cepat dapat memberikan gambaran yang negatif maupun yang positif dalam tingkah laku sehari-hari. Persoalan yang mereka hadapi dan cara mengatasinya antara lain juga dapat dipengaruhi oleh kehadiran film yang mereka tonton. Pelajar SMA yang akan menjadi manusia dewasa masih menjalani proses nilai tambah, yaitu proses memperoleh dan senantiasa menyempurnakan keterampilannya. Film merupakan salah satu pilihan media massa yang dapat dijadikan alternatif hiburan bagi khalayak. Dalam film terkandung fungsi informatif dan edukatif, bahkan persuasif.

Penelitian ini menggunakan pendekatan teori *Uses and Gratification*. Untuk mengetahui apa saja yang menjadi motivasi remaja memilih tayangan film dalam mengisi waktu luang

Penelitian ini bersifat deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, dan menggunakan metode survey, yang bertujuan untuk mengetahui motivasi remaja memilih tayangan film dalam mengisi waktu luang mereka. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa/i SMAN 84 Jakarta, sampel yang diambil adalah 220 responden. Penelitian ini dilaksanakan pada tanggal 5-7 Agustus 2011.

Hasil dari penelitian ini secara keseluruhan menunjukkan bahwa responden sebagian besar menyatakan setuju dan sangat setuju bahwa motivasi menonton tayangan film dalam mengisi waktu luang adalah untuk mengetahui kualitas perfilman yang sedang tayang serta menambah wawasan mereka dalam pergaulan dan alternatif hiburan kesenangan mereka dari aktifitas sehari-hari.