



Perancangan Website Untuk mempromosikan

PT. Sinar Manggis

Skripsi Aplikatif

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar

Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh :

Nama : Chandra Wahyudi

NIM : 44405010039

Bidang Study : Visual Communication

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
VISUAL COMMUNICATION**

2011



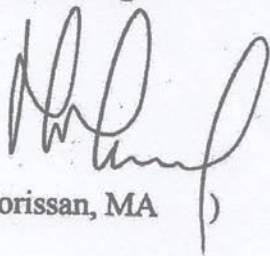
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI APLIKATIF


Nama : Chandra Wahyudi
NIM : 44405010039
Bidang Study : Visual Communication
Judul : Perancangan Website Untuk Mempromosikan
PT. Sinar Manggis

Mengetahui,

Pembimbing I


(Morissan, MA)

Pembimbing II


(Rommy Budiman, ST, MM)



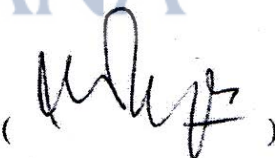

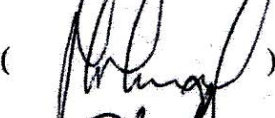

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI APLIKATIF

Nama : Chandra Wahyudi
NIM : 44405010039
Bidang Study : Visual Communication
Judul : Perancangan Website Untuk Mempromosikan
PT. Sinar Manggis

1. Ketua Sidang
(Dr. Ahmad Mulyana M.Si)
2. Penguji Ahli
(Sunarwati S.sn M.Si)
3. Pembimbing I
(Morissan MA)
4. Pembimbing II
(Rommy Budiman ST, MM)

()
()
()
()



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI APLIKATIF

Nama : Chandra Wahyudi
NIM : 44405010039
Bidang Study : Visual Communication
Judul : Perancangan Website Untuk Mempromosikan
PT. Sinar Manggis

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta,.....

Disetujui dan Diterima Oleh :

Pembimbing I,

(Morrison, MA)

Pembimbing II,

(Rommy Budiman ST, MM)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi,

(Dra. Diah Wardhani M.Si)

Ketua Bidang Study,

(Dr. Ahmad Mulyana M.Si)

DAFTAR ISI

Daftar Isi.....	i
Lampiran.....	iv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Maksud dan tujuan.....	5
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Pembatasan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Perancangan.....	6
6	
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Definisi, Prinsip dan Istilah Desain Komunikasi Visual.....	7
2.1.1 Definisi Desain Komunikasi Visual.....	7
2.1.2 Prinsip Desain Komunikasi Visual.....	7
2.1.3 Istilah Desain Komunikasi Visual.....	9
2.1.4 Komponen Desain Komunikasi Visual.....	10
2.1.4.1 Warna.....	10
2.1.4.2 Huruf/ Tipografi.....	13
2.1.4.3 Garis.....	15
2.1.4.4 Bentuk.....	16
2.1.4.5 Ilustrasi/ Gambar.....	17
2.2 Pengertian, Sejarah, Fasilitas Internet.....	18
2.2.1 Pengertian Internet.....	18
2.2.2 Sejarah Internet.....	18
2.2.3 Manfaat Internet.....	21
2.2.4 Keunggulan Internet.....	21
2.2.5 Website atau Situs.....	24
2.2.6 Unsur-unsur Website atau Situs.....	25
2.2.7 Membangun Situ Web/ Website.....	30
2.2.8 Tujuan Situs Web.....	32
2.2.9 Format Iklan Internet.....	36
2.2.10 Pemeliharaan Website atau Situs.....	39
2.2.11 Keunggulan Website.....	39
2.3 Promosi.....	40
2.3.1 Tujuan Promosi.....	42
2.3.2 Media Promosi.....	44
2.4 Tentang Perusahaan.....	44
2.4.1 Lokasi.....	45
2.4.2 Visi Misi.....	46

2.4.3	Target Pasar.....	46
2.4.4	Logo.....	47
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL		
3.1	Analisa Permasalahan.....	48
3.2	Strategi Komunikasi.....	48
3.2.1	Tujuan Komunikasi.....	49
3.2.2	Positioning.....	50
3.2.3	Pesan Utama.....	51
3.2.4	Target Audience.....	51
3.3	Materi Pesan.....	52
3.4	Strategi Promosi.....	52
3.5	Strategi Kreatif.....	53
3.6	Konsep Karya.....	56
3.6.1	Pesan Utama.....	56
3.6.2	Materi Pesan.....	57
3.7	Prioritas Media.....	57
3.7.1	Media Utama.....	57
3.7.2	Media Pendukung.....	58
3.8	Program Kreatif.....	62
3.8.1	Program Kreatif Website.....	62
3.8.2	Program Kreatif Media Pendukung.....	64
BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA		
4.1	Proses Analisa Produksi Media.....	65
4.1.1	Pra Produksi.....	65
4.1.2	Produksi.....	66
4.1.3	Pasca Produksi.....	67
4.2	Proses Teknis Produksi Media.....	67
4.2.1	Media Utama Desain Website.....	67
4.2.1.1	Adobe Dreamweaver.....	68
4.2.1.2	Adobe Photoshop.....	69
4.2.1.3	Adobe Flash.....	69
4.2.1.4	Mozilla Firefox.....	70
4.2.2	Media Pendukung.....	71
4.3	Proses Finishing Media.....	96
4.3.1	Media Utama(Website).....	96
4.3.2	Media Pendukung.....	108
BAB V KESIMPULAN		
5.1	Kesimpulan.....	133
5.2	Saran.....	133
DAFTAR PUSTAKA.....		135



KATA PENGANTAR

Segala Puji syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan hidayahnya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi ini

dengan baik. Laporan skripsi ini disusun dengan judul ” *Perancangan Website Untuk Mempromosikan PT Sinar Manggis*”.

Didalam penyusunan Skripsi ini, penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan-kekurangan, untuk itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan Skripsi ini.

Disamping itu penulis juga tidak lupa mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu serta memberikan dukungan kepada penulis, terutama kepada :

1. Bapak Morrisan. MA, Selaku dosen Pembimbing I.
2. Bapak Rommy Budiman S. ST, MM, Selaku dosen Pembimbing II.
3. Ibu Sunarwati, Ssn, M.Si selaku penguji, terima kasih atas kebaikan Ibu dan pemberian saran dan kritik dari ibu, semoga itu semua menjadi langkah saya untuk kedepan.
4. Bapak Drs Ahmad Mulyana, M.SI, Selaku kepala Jurusan penulis.
5. Ibu Dra. Diah Wardhani. M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
6. Bapak Drs. Hardiyanto, M.Si, selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
7. Kepada penjaga lab Komvis bapak jailani
8. Kepada Kedua Orang tua yang telah memberikan bantuan dan dukungannya dalam moril maupun materil. Semoga di berikan kesehatan olah Allah SWT
9. Serta saudara kandung Melinda Rahayu, Annisa S Rahayu, M. Risky, Syafira yang memberikan dukungan dalam moril maupun materil.
10. Seluruh Dosen pengajar KOMVIS dari semester satu hingga semester akhir yang telah memberikan ilmu yang sangat berharga bagi penulis.
11. Para staff TU FIKOM, mba lila, dan yang lainnya, yang selalu membantu penulis dalam

pembuatan surat - suratkeperluan selama penulis masih menjasi mahasiswa.

12. Kepada Bapak H. Jumat Supriana beserta keluarga yang telah memberikan izin penulis untuk meneliti tantang perusahaannya dan atas jamuan keluarganya ketika penulis berkunjung.
13. Kepada Gina Maharani yang selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan Skripsi Aplikatif ini, dan juga terima kasih telah mendampingi penulis dalam berbagai situasi.
14. Kepada Yoko atas bantuannya pada saat pembuatan Flash. Semoga kuliahnya lancar selalu.
15. Kepada seluruh teman teman di angkatan 2005 Visual Communication atas kerja samanya selama ini. Semoga kesuksesan selalu menghampiri kita dimanapun berada.
16. Kepada Keluarga Besar Visual Communication yang lain yang tidak bisa di sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan, Semangat, Motivasi, dalam menyelesaikan skripsi ini.
17. Kepada sahabat – sahabat KFC (Komvis Futsal Club), yang selalu bersemangat dalam berolahraga seingga menambah kebugaran penulis.
18. Kepada teman – teman Broadcast Ridwan M, Nizar Zulni, Nix Marbun, Ronald, Masra Hati, Sulaiman, Ina Wijayanti, Nona Lestaluhu, dan lain lain yang pernah bekerja sama dengan penulis, semoga selalu sukses dimanapun kaki berpijak.
19. Kepada teman – teman Marketing Communication Alex Desrizal, Bobby Harevan, Eka Pratama, Hendry Bandrek, Nugroho, Mirna, Cindy, Dian dan lain lain. Atas doa dan ucapan semangatnya untuk penulis.
20. Kepada teman – teman Public Relation Ikhsan, Dea, Yuli, Devita atas kerja samanya selama ini.
21. Kepada teman – teman Tehnik Elektro Teguh, Adhi, Nendi, Nurdin, Putra, Evan, Dimas Dan lain lain terima kasih bantuannya pada saat semester pertama kita pernah bertualang mencari ilmu baru.

22. Kepada teman – teman alumni SMK YUPPENTEK 4 Wahyu Pradita, Eka Hari Setiawan, Wandi Prasetya, Abdul Hakim, Rizky, dan yang lainnya terima kasih hingga saat ini masih selalu menjaga silaturahmi dan selalu mensupport penulis untuk menyelesaikan kuliahnya.
23. Kepada karyawan Postthink yang telah memberikan ruangnya untuk di jadikan workshop pada saat penulis membuat media pendukung, semoga makin maju usahanya.
24. Kepada Syarif Maulana yang menjadi mentor penulis pada saat menjalani magang di Global TV, terima kasih banyak atas ilmu ilmunya yang sangat berguna bagi penulis.
25. Kepada Komunitas KASKUS yang selalu memberikan informasi yang tidak terbatas penulis.
26. Kepada teman teman ICI reg Tangerang, INTERNAZIONALE selalu ada di hati.
27. Serta kepada Jeffry, Tommy Sulistio, Soeharto, Alex Desrizal, Bobby Harevan, Haryokoyang pernah mendampingi penulis pada saat membuat media pendukung.

Demikian kata pengantar penulis, dengan harapan, Skripsi ini berguna untuk semua, akhir kata saya ucapkan Wabillahi Taufik Wal Hidayah Wasallamualaikum Wr.Wb.

Wasalam,

Penulis



UNIVERSITAS
MERCU BUANA