



UNIVERSITAS MERCUBUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING

Nama : Widya Astuti
NIM : 44107010121
Judul : Peran Tim kreatif Dalam Menampilkan Group Band Di Program Musik Dahsyat RCTI.
Jumlah Halaman : 72 Halaman + 45 Lampiran + Riwayat Hidup
Bibliografi : 17 Buku (1984-2010)

ABSTRAKSI

Di dalam penerapan suatu program acara pada media khususnya pada media televisi, memerlukan keahlian yang berbeda dengan media lainnya. Perencanaan proses kreatif memiliki peran yang sangat besar dalam keberhasilan kreatif program televisi, dan proses pembentukan kreatif tersebut membutuhkan kekuatan dari tim kreatif agar program televisi tersebut tampil baik dan menarik.

Konsep yang digunakan mengacu pada konsep teori yang menjelaskan tahap produksi program televisi yang terdiri dari tiga bagian tahap produksi yang lazim disebut *Standart Operasional Prosedur (SOP)* yang terdiri dari tahapan pra produksi, Tahapan Produksi, dan Tahapan Pasca Produksi.

Metode Penelitian yang digunakan menggunakan metode studi kasus dengan tipe penelitian deskriptif dan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan memperoleh data atau informasi dengan melakukan wawancara mendalam dengan beberapa narasumber yaitu bagian tim kreatif dari program Musik Dahsyat RCTI.

Hasil secara keseluruhan mengenai Peran Tim Kreatif Dalam Menampilkan Group Band Di Program Musik Dahsyat RCTI pada tahap pra produksi berperan dalam membuat *rundown*, *script*, membuat gimmick, dan menemukan konsep yang akan ditayangkan. Pada tahap produksi tim kreatif melakukan arahan kepada elemen-elemen pengisi acara, baik itu host musik Dahsyat RCTI maupun bintang tamu. Sedangkan pada tahap pasca produksi tim *creative* berperan melakukan meeting mingguan serta melihat rating dan share melalui *MBM (Minute by Minute)*.