



” PERAN PRODUSER DALAM PROSES PRODUKSI BERITA METRO SIANG DI METRO TV”

(Periode October – November 2010)

S K R I P S I

**Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana Jakarta**

DISUSUN OLEH

NAMA : IDHAM ANHARI
NIM : 44106010020
BIDANG STUDI : BROADCASTING

PROGRAM STUDI BROADCASTING

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2011

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Idham Anhari

Nim : 44106010020

Jurusan : Broadcasting

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Peran Produser Dalam Proses Produksi Program Berita Metro Siang

Di Metro TV (Periode October – November 2010)

Mengetahui,

Pembimbing



(Feni Fasta, SE, M.Si)

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Idham Anhari

Nim : 44106010020

Jurusan : Broadcasting

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Peran Produser Dalam Proses Produksi Program Berita Metro Siang

Di Metro TV (Periode October – November 2010)

Jakarta, 21 October 2011

Mengetahui

1. Ketua Sidang

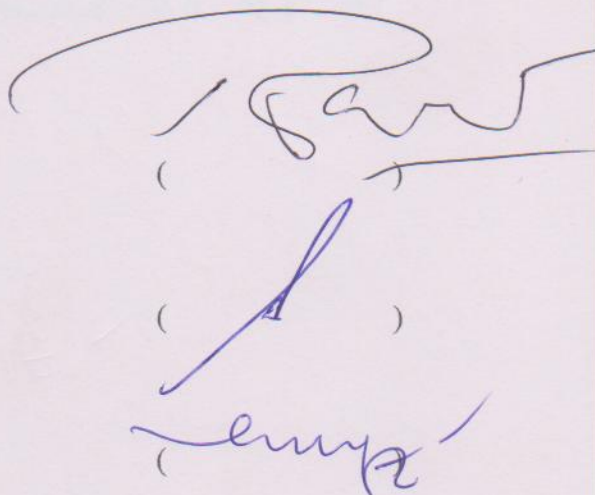
Nama : Drs. Riswandi , M.Si

2. Penguji Ahli

Nama : Drs. Hardiyanto Jatmiko, M.Si

3. Pembimbing

Nama : Feni Fasta SE, M.Si





**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Nama : Idham Anhari

Nim : 44106010020

Jurusan : Broadcasting

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Peran Produser Dalam Proses Produksi Program Berita Metro Siang
Di Metro TV (Periode October – November 2010)

Jakarta, 21 October 2011

Disetujui dan Diterima Oleh:

Pembimbing I

(Feni Fasta SE, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Feni Fasta SE , M.Si)

HALAMAN JUDUL

KATA PENGANTAR.....	ii
----------------------------	-----------

DAFTAR ISI	iii
-------------------------	------------

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Masalah.....	1
1.2	Perumusan Masalah.....	9
1.3	Tujuan Penelitian.....	9
1.4	Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1	Manfaat Akademis.....	9
1.4.2	Manfaat Praktis.....	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Komunikasi Massa.....	11
2.1.1	Pengertian Komunikasi Massa.....	11
2.1.2	Karakteristik Komunikasi Massa.....	16
2.1.3	Fungsi Komunikasi Massa.....	16
2.2	Media Massa.....	19
2.3.1	Sejarah Televisi.....	19
2.3.2	Sejarah Televisi di Indonesia.....	23
2.3.3	Televisi Dan Masyarakat.....	25
2.3.4	Televisi Alat Komunikasi Massa.....	26
2.3.5	Televisi Terdiri dari Faktor Audio dan Video.....	28
2.4.1	Departemen Pemberitaan	29
2.4.2	Direktur Pemberitaan.....	30

2.4.3	Produser Eksekutif	30
2.4.4	Produser.....	31
2.4.5	Kamerawan.....	31
2.4.6	Editor.....	31
2.4.7	Reporter.....	32
2.4.8	Pengertian Dasar Produser	32
2.5	Pengertian Dasar Produser	32
2.5.1	Peran Produser	33
2.6	Agenda Setting	37
2.7	Gate Keeper	38

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Tipe/Sifat Penelitian	40
3.2	Metode Penelitian	42
3.3	Teknik Pengumpulan Data	44
3.3.1	Data Primer	44
3.3.2	Data Sekunder	45
3.4	Subjek Penelitian	45
3.5	Definisi Konsep	46
3.6	Fokus Penelitian	48
3.7	Teknik Analisa Data	49

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Metro TV	50
4.1.1	Sekilas Sejarah Metro TV	50
4.1.2	Biografi Surya Paloh	51
4.1.3	Identitas Televisi	52
4.1.4	Logo Metro TV	53
4.1.5	Filosofi Metro TV	56
4.1.6	Visi Dan Misi	57
4.1.7	Target Audience	59
4.1.8	Target Metro TV.....	60
4.1.9	Konsep Program Metro TV	61
4.1.10	Sekilas Metro Siang	64
4.2	Hasil penelitian.....	65
4.3.1	Peran Produser Saat Proses Pra Produksi.....	65
4.3.2	Peran Produser Saat Proses Produksi.....	68
4.3.3	Peran Produser Saat Proses Pasca Produksi.....	70
4.4	Pembahasan.....	71

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	77
5.2	Saran.....	78

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP