



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

JUDUL :
IDENTIFIKASI PERAN DAN FUNGSI PUBLIC RELATIONS PADA
HUMAN RESOURCES & GENERAL AFFAIRS SUMMARECON SERPONG
DALAM PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Bibliografi : 15 buku

ABSTRAKSI

Summarecon Serpong (SS) merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang property, perusahaan ini ternyata menganggap penting fungsi dan peran *Public Relations* (PR) sebagai jembatan antara perusahaan dengan publiknya. Walaupun tidak ada praktisi yang secara utuh melakukan fungsi dan peran PR, Summarecon Serpong memberikan tanggung jawab tersebut pada posisi Human Resources & General Affairs (HR & GA) untuk melakukan fungsi dan peran PR dalam rangka mencapai visi dan misi perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui peran dan fungsi yang dijalankan oleh HR & GA melalui program *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Konseptual pemikiran yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsep komunikasi PR, fungsi dan peran PR, dan HR & GA. Seluruhnya berkaitan satu dengan yang lain, dilihat dari bagaimana divisi HR & GA menjalankan fungsi dan peran PR serta tanggung jawab sebagai bagian dari perusahaan dan publiknya melalui aktivitas PR.

Metode yang dipakai dalam penulisan ini adalah deskriptif kualitatif. Data didapat dari berbagai sumber data primer maupun sekunder dengan triangulasi data sebagai analisa, data informasi didapat dari hasil wawancara nara sumber dalam hal ini Manager HR & GA dan Supervisor GA didukung oleh data dokumentasi dan surat menyurat (internal / eksternal memo).

Hasil penelitian dari penelitian ini mengidentifikasi fungsi dan peran PR yang pada kenyataannya tidak dilakukan keseluruhannya oleh HR & GA. Namun divisi HR & GA bertanggung jawab menjalin hubungan baik dengan publik seperti halnya PR lakukan. Sehingga, disarankan untuk perusahaan mempunyai PR khusus agar pencapaian terhadap tujuan perusahaan dapat sesuai dengan harapan.