



**IDENTIFIKASI PERAN DAN FUNGSI *PUBLIC RELATIONS*
PADA HUMAN RESOURCES & GENERAL AFFAIRS
SUMMARECON SERPONG DALAM PROGRAM
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata Satu (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations**

Disusun Oleh :

**BUDIA KESUMANINGTYAS
44206120062**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2011**



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : IDENTIFIKASI PERAN DAN FUNGSI PUBLIC RELATIONS
PADA HUMAN RESOURCES & GENERAL AFFAIRS
SUMMARECON SERPONG DALAM PROGRAM CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY

Nama : Budia Kesumaningtyas

NIM : 44206120062

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Hubungan Masyarakat

Jakarta, 23 November 2011

Mengetahui,
Pembimbing

(Heri Budianto, S.Sos, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : IDENTIFIKASI PERAN DAN FUNGSI PUBLIC RELATIONS
PADA HUMAN RESOURCES & GENERAL AFFAIRS
SUMMARECON SERPONG DALAM PROGRAM CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY

Nama : Budia Kesumaningtyas

NIM : 44206120062

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Hubungan Masyarakat

Mengetahui,

Jakarta, 23 November 2011

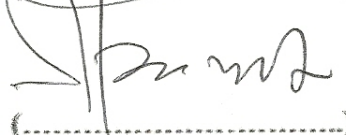
1. Ketua Sidang
Drs. Juwono Tri Atmojo, S.Sos, M.Si


(.....)

2. Penguji Ahli
Dr. Farid Hamid, M.Si


(.....)

3. Pembimbing
Heri Budianto, S.Sos, M.Si


(.....)



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : IDENTIFIKASI PERAN DAN FUNGSI PUBLIC RELATIONS
PADA HUMAN RESOURCES & GENERAL AFFAIRS
SUMMARECON SERPONG DALAM PROGRAM CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY

Nama : Budia Kesumaningtyas

NIM : 44206120062

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Hubungan Masyarakat

Jakarta, 23 November 2011

Mengetahui,
Pembimbing

(Heri Budianto, S.Sos, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Drs. Juwono Tri Atmojo, S.Sos, M.Si)

KATA PENGANTAR

Atas berkat rahmat Tuhan Yang Maha Esa, akhirnya penulis berhasil menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Skripsi ini membahas tentang fungsi dan peran *Public Relations* yang dijalankan oleh divisi HR & GA melalui kegiatan *Corporate Social Responsibility*. Skripsi ini merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui bagaimana fungsi dan peran PR yang dijalankan oleh divisi lain, dalam hal ini HR & GA, apakah program CSR dapat berjalan dengan baik. Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis telah memberikan yang terbaik, meskipun penulis menyadari bahwa tidak ada yang sempurna di dunia ini, “tiada gading yang tak retak”, sehingga penulis merasa skripsi ini belum dapat dikatakan sangat sempurna. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan masukan yang dapat memperbaiki kualitas skripsi ini.

Suatu pengalaman yang sangat berharga bagi penulis dalam proses menyelesaikan skripsi ini. Tentunya dalam proses tersebut penulis banyak menemui kesulitan. Untuk itu penulis sangat ingin mengucapkan terima kasih kepada “individu-individu luar biasa” yang telah memberikan kontribusi dalam skripsi ini.

Selanjutnya penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Heri Budianto, S.Sos, M.Si sebagai dosen pembimbing, yang telah banyak memberikan bimbingan, motivasi dan support yang luar biasa sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

2. Bapak Juwono Tri Atmojo, S.Sos, M.Si sebagai Ketua bidang Studi PR yang telah memberikan persetujuan pelaksanaan sidang skripsi.
3. Seluruh dosen pengajar kelas karyawan Fakultas Ilmu Komunikasi UMB yang telah merelakan waktunya di hari Sabtu dan Minggu memberikan ilmu-ilmu berharga, dan bermanfaat bagi semua mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi UMB.
4. Seluruh staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi UMB atas jasa mereka dalam memberikan keterangan yang jelas, singkat, cepat, dan mempermudah segala prosedur bagi mahasiswa.
5. Ibu Betsy Ciaputra, selaku Manager HR & GA Summarecon Serpong, yang telah bersedia meluangkan waktu yang diberikan dalam proses wawancara.
6. Bapak Kahono, selaku Supervisor GA Summarecon Serpong yang selalu memberikan support dalam proses wawancara.
7. Ibu Ratnasari Apong, selaku Manager QS, CA & Purchasing Summarecon Serpong yang selalu memberikan izin sehingga skripsi ini bisa selesai dengan baik.
8. Jajaran Manajemen Summarecon Serpong, yang tidak dapat disebutkan satu persatu atas segala bantuan dan kerja sama yang diberikan untuk penelitian ini.
9. Kedua Orangtua dan adik-adik yang selalu memberikan dukungan secara moril maupun materiil, sehingga skripsi ini bisa diselesaikan.
10. Teman, sahabat, orang-orang tercinta dan semua pihak yang telah memberikan support serta kontribusi sehingga skripsi dapat diselesaikan.

Akhir kata, peneliti menyadari tidak lepas dari kekurangan, namun penulis telah berusaha keras dalam menyusun skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Sehingga kritik dan saran dalam rangka menyempurnakan sangat peneliti harapkan.

Harapan peneliti semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk pembacanya.

Jakarta, November 2011

Peneliti

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAKSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Signifikansi Akademis.....	9
1.4.2 Signifikansi Praktis.....	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Komunikasi.....	11
2.1.1 Fungsi Komunikasi.....	13
2.1.2 Tujuan Komunikasi.....	15
2.2 Komunikasi Organisasi.....	16
2.2.1 Fungsi Komunikasi dalam Organisasi.....	17
2.3 Public Relations.....	19
2.3.1 Definisi Public Relations.....	19
2.3.2 Fungsi dan Tujuan Public Relations.....	21
2.3.3 Konsep Peran Public Relations.....	22
2.3.4 Khalayak Public Relations.....	27
2.3.5 Fungsi Public Relations.....	28
2.4 Corporate Social Responsibility.....	35
2.5 Human Resources Development.....	38

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
3.1	Tipe Penelitian.....	40
3.2	Metode Penelitian.....	41
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.3.1	Teknik Pengumpulan Data Primer.....	42
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data Sekunder.....	42
3.4	Key Informan/Narasumber.....	43
3.5	Definisi Konsep.....	43
3.6	Fokus Penelitian.....	44
3.7	Tekhnik Analisa Data.....	46
BAB IV	HASIL PENELITIAN dan PEMBAHASAN	
4.1	Gambaran Obyek Penelitian.....	47
4.1.1	Sejarah Perusahaan.....	47
4.1.2	Visi dan Misi Summarecon Serpong.....	50
4.1.3	Penjabaran Struktur Organisasi.....	51
4.2	Hasil Penelitian.....	52
4.2.1	Fungsi PR.....	54
4.2.2	Peran PR.....	60
4.3	Pembahasan.....	64
BAB V	KESIMPULAN dan SARAN	
5.1	Kesimpulan.....	66
5.1.1	Fungsi PR.....	66
5.1.2	Peran PR.....	67
5.2	Saran.....	69
5.2.1	Saran Akademis.....	69
5.2.2	Saran Praktis.....	69
	Daftar Pustaka.....	71
	Lampiran	
	Hasil Wawancara Lengkap BC.....	73
	Hasil Wawancara Lengkap KH.....	76