



EFEK KOGNITIF DAN AFEKTIF TAYANGAN
“LAPTOP SI UNYIL” DI TRANS|7 PERIODE JUNI-JULI 2011
(Survey Terhadap Siswa-Siswi Kelas 4 Dan 5 Madrasah Ibtidaiyah Al-Khairiyah
Pagi Pondok Pinang Jakarta Selatan)

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi Program Broadcasting

Disusun Oleh :

M. MUMTALI KHAIR

44105010145

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2011



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : EFEK KOGNITIF DAN AFEKTIF TAYANGAN
“LAPTOP SI UNYIL” DI TRANS7 PERIODE JUNI –
JULI 2011 (Survey Terhadap Siswa-siswi Madrasah
Ibtidaiyah Al-Khairiyah Pagi Pondok Pinang Jakarta
Selatan)

Nama : M. Mumtali Khair

NIM : 44105010145

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 21 November 2011

Mengetahui,

Pembimbing

(Feni Fasta, SE, M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : M. MUMTALI KHAIR
NIM : 44105010145
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : EFEK KOGNITIF DAN AFEKTIF TAYANGAN "LAPTOP SI UNYIL"
DITRANS7 PERIODE JUNI – JULI 2011 (Survey Terhadap Siswa-siswi
Kelas 4 dan 5 Madrasah Ibtidaiyah Al-Khairiyah Pagi Pondok Pinang
Jakarta Selatan)

Jakarta, 21 November 2011

Mengetahui
Pembimbing

(Feni Fasta, SE, M,Si)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : M. MUMTALI KHAIR
NIM : 44105010145
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : EFEK KOGNITIF DAN AFEKTIF TAYANGAN "LAPTOP SI UNYIL"
DITRANS7 PERIODE JUNI – JULI 2011 (Survey Terhadap Siswa-siswi
Kelas 4 dan 5 Madrasah Ibtidaiyah Al-Khairiyah Pagi Pondok Pinang
Jakarta Selatan)

Jakarta, 21 November 2011

1. Ketua Sidang

Nama : **Dicky Andika, S.Sos, M.Si**

2. Penguji Ahli

Nama : **Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, MM, M.Si**

3. Pembimbing

Nama : **Feni Fasta, SE, M.Si**

(.....)

(.....)

(.....)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : M. MUMTALI KHAIR
NIM : 44105010145
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : EFEK KOGNITIF DAN AFEKTIF TAYANGAN "LAPTOP SI UNYIL"
DITRANS7 PERIODE JUNI – JULI-2011 (Survey Terhadap Siswa-siswi
Kelas 4 dan 5 Madrasah Ibtidaiyah Al-Khairiyah Pagi Pondok Pinang
Jakarta Selatan)

Jakarta, 21 November 2011

**Disetujui dan diterima oleh,
Pembimbing**

(Feni Fasta, SE, M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Feni Fasta, SE, M.Si)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : M. MUMTALI KHAIR
NIM : 44105010145
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : EFEK KOGNITIF DAN AFEKTIF TAYANGAN "LAPTOP SI UNYIL"
DITRANS7 PERIODE JUNI – JULI 2011 (Survey Terhadap Siswa-siswi
Kelas 4 dan 5 Madrasah Ibtidaiyah Al-Khairiyah Pagi Pondok Pinang
Jakarta Selatan)

Jakarta, 21 November 2011

Disetujui dan diterima oleh,
Pembimbing

(Feni Fasta, SE, M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Feni Fasta, SE, M.Si)

KATA PENGANTAR

Skripsi ini merupakan klimaks dari perjuangan panjang selama kurang lebih enam tahun dalam upaya menyelesaikan studi di Jurusan Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi – Universitas Mercu Buana. Banyak kendala dan rintangan selama proses penyusunan skripsi yang akhirnya dapat dilalui. Syukur kepada Allah SWT.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari doa, dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Ibu Feni Fasta, SE, M,Si. Selaku bidang studi Broadcasting Universitas Mercu Buana dan Pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan kepada penulis dari awal hingga selesainya skripsi ini.
2. Bapak Dicky Andika, S.Sos, M,Si. Selaku Ketua Sidang saya terima kasih atas waktunya dan kesediaan sebagai Ketua Sidang skripsi saya.
3. Bapak Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, MM, M.Si. Selaku Penguji Ahli saya terima kasih atas waktunya dan kesediaan sebagai Penguji Ahli Sidang skripsi saya.
4. Muhammad Ashari dan Maria Qibthiyah selaku kedua orang tua saya yang tidak pernah henti-hentinya memberikan doa dan semangat selama masa studi sampai terselesaikan skripsi ini.
5. Kakak Arief Ma'mur, ST. dan Siti Wardani Rian, SSi Apt Selaku terima kasih atas support selama masa studi sampai terselesaikan skripsi ini.

6. Kakak Aidha Qonitatu, SE dan Syachriffudin, SE terima kasih atas support selama masa studi sampai terselesaikan skripsi ini.
7. Kakak Irsyad Fauzan, S.Th.I dan Nur Amalia terima kasih atas support selama masa studi sampai terselesaikan skripsi ini.
8. Umar Syahroni, S.Th.I terima kasih atas support selama masa studi sampai terselesaikan skripsi ini.
9. Maria Al Qibthiyah terima kasih atas kesabarannya, kepeduliannya dan yang selalu support aku selama studi sampai terselesaikan skripsi ini.
10. Agustina Hakim Pohan S.Ikom. M.Ikom. yang dikenal dengan Penyok, Terima kasih banyak karena telah membantu membimbing dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Kepada seluruh karyawan Tata Usaha FIKOM Universitas Mercu Buana yang telah membantu proses keperluan selama studi hingga terselesainya skripsi ini.
12. Jurnal Speak JS Angkatan 2001, Angkatan 2004 dan Angkatan 2005 terima kasih atas kebersamaannya, saran dan ilmu-ilmunya selama studi hingga terselesaikan skripsi ini.
13. Fikom 2004 Ahmad Irvan, Novi Budianto, Dede Windo, Kanda, Cemen, Pocay, Danu, Willy, Bontot, Sammy, Yudi dan yang lainnya yang belum tersebut terima kasih atas supportnya selama studi sampai sekarang.
14. Fikom 2005 Agustina Tina Hakim, Renny, Ebon, Gunawan Wibisono, Try Dama Saputra (Choky), Hannes, Tyo, Idoy, Lolo, Kiting, Fahdi (Ableh), Irfan Fauzi(Alm), Hery Maulana, Pipiet, Paul, Mas ipoer, Adan, Betet,

Heri (Bule), Nando, Pandu, Wahid, Rohim, Luay, Fidya, Rini, Umi, Wiwit, Intan, Maul, Anya, terima kasih atas supportnya kalian kepada saya dan seluruh Fikom 2005 yang tidak bisa disebutkan namanya satu – persatu.

Semoga kepada pihak – pihak yang telah disebutkan diatas mendapat balasan yang baik dari Allah SWT. Dengan segala keterbatasan kemampuan yang dimiliki tentu saja skripsi ini jauh dari sempurna, maka penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kemajuan penulisan di lain kesempatan.

Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca khususnya, mahasiswa – mahasiswi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 21 November 2011

M. Mumtali Khair

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
ABSTRAKSI	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Perumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.4.1. Manfaat Akademis	8
1.4.2. Manfaat Praktis	9
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Komunikasi Massa	10
2.1.1. Pengertian Komunikasi Massa	10
2.1.2. Karakteristik Komunikasi Massa	11
2.1.3. Fungsi Komunikasi Massa	16
2.1.4. Efek Komunikasi Massa	18
2.2. Televisi	19
2.2.1. Pengertian Televisi	19
2.2.2. Karakteristik Televisi	20
2.2.3. Fungsi Televisi	21
2.3. Program Televisi	22
2.3.1. Pengertian Program Televisi	22
2.3.2. Karakteristik Program Televisi	23
2.3.3. Jenis-jenis Program Televisi	24
2.4. Program <i>Feature</i>	26
2.4.1. Pengertian <i>Feature</i>	26

2.4.2.	Karakteristik <i>Feature</i>	27
2.4.3.	Jenis atau Sub Genre <i>Feature</i>	27
2.5.	Efek	28
2.5.1.	Pengertian Efek	28
2.5.2.	Proses Terjadinya Efek	29
2.5.3.	Jenis Efek	30
2.5.3.1.	Efek Kognitif	31
2.5.3.2.	Efek Afektif	32
2.6.	Efek S-R (Stimulus – Respon).....	33
2.7.	Khalayak	35
2.7.1.	Pengertian Khalayak	35
2.7.2.	Karakteristik Khalayak	36
2.7.3.	Jenis-jenis Khalayak	38

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1.	Sifat Penelitian	40
3.2.	Metode Penelitian	41
3.3.	Populasi Dan Sampel	41
3.3.1.	Populasi	41
3.3.2.	Sampel	43
3.3.3.	Penarikan Sampel	43
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	44
3.4.1.	Data Primer	44
3.4.2.	Data Sekunder	44
3.5.	Definisi Dan Operasionalisasi Konsep	45
3.5.1.	Definisi Konsep	45
3.5.2.	Operasional Konsep	47
3.5.3.	Interval	51
3.5.3.1.	Interval Efek Kognitif Dan Afektif	51
3.5.3.2.	Interval Efek Kognitif Dan Efek Afektif	53
3.6.	Tehnik Analisis Data	54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	55
4.1.1.	Gambaran Umum Trans 7	55
4.1.2.	Logo Trans 7	56
4.1.3.	Visi Dan Misi Trans 7	57
4.1.4.	Moto Trans 7	57
4.1.5.	Gambaran Umum Program Laptop Si Unyil	58
4.2.	Hasil penelitian	59
4.2.1.	Karakteristik Responden	59
4.2.2.	Frekuensi Pola Menonton Tayangan Laptop Si Unyil	59
4.2.3.	Efek Kognitif Tayangan Laptop Si Unyil	62
4.2.3.1.	Pengetahuan.....	62
4.2.3.2.	Akumulasi Efek Kognitif	73
4.2.4.	Efek Afektif Tayangan Laptop Si unyil	74
4.2.4.1.	Sikap	74
4.2.4.2.	Akumulasi Efek Afektif	84
4.2.4.3.	Akumulasi Efek Kognitif dan Afektif	85
4.3.	Pembahasan	86

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1.	Kesimpulan	90
5.2.	Saran	91

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Operasionalisasi Konsep	47
Tabel 3.2	Akumulasi Efek Kognitif dan Afektif.....	52
Tabel 3.3	Akumulasi Efek Kognitif dan Efek Afektif.....	54
Tabel 4.1	Jenis Kelamin	59
Tabel 4.2	Pernah Menonton Tayangan Laptop Si Unyil	60
Tabel 4.3	Berapa Kali Menonton Tayangan Laptop Si Unyil Dalam Satu Minggu.....	61
Tabel 4.4	Menonton Tayangan Laptop Si Unyil Sampai Selesai.....	62
Tabel 4.5	Isi Cerita Tayangan Laptop Si Unyil.....	63
Tabel 4.6	Tema Cerita Tayangan Laptop Si Unyil.....	64
Tabel 4.7	Tokoh Utama Tayangan Laptop Si Unyil.....	65
Tabel 4.8	<i>Theme Song Feature</i> Tayangan Laptop Si Unyil.....	66
Tabel 4.9	Hari Tayangan Laptop Si Unyil.....	67
Tabel 4.10	Jam Tayangan Laptop Si unyil.....	68
Tabel 4.11	Stasiun Televisi Yang Menayangkan Tayangan Laptop Si Unyil.....	69
Tabel 4.12	Sahabat Unyil Tayangan Laptop Si Unyil.....	70
Tabel 4.13	Tokoh Protagonis Tayangan Laptop Si Unyil.....	71
Tabel 4.14	Tokoh Antagonis Tayangan Laptop Si Unyil.....	72
Tabel 4.15	Akumulasi Efek Kognitif.....	73

Tabel 4.16	Sikap Terhadap Isi Cerita Yang Disampaikan Dari Tayangan Laptop Si Unyil.....	74
Tabel 4.17	Sikap Terhadap Tema Cerita Tayangan Laptop Si Unyil.....	75
Tabel 4.18	Sikap Terhadap Utama Tayangan Laptop Si Unyil.....	76
Tabel 4.19	Sikap terhadap <i>Theme Song Feature</i> Tayangan Laptop Si Unyil..	77
Tabel 4.20	Sikap Terhadap Penempatan Hari Tayangan Laptop Si Unyi...	78
Tabel 4.21	Sikap Terhadap Penempatan Jam Tayangan Laptop Si Unyil.....	79
Tabel 4.22	Sikap Terhadap Stasiun Televisi Trans 7 Yang Menayangkan Tayangan Laptop Si Unyil.....	80
Tabel 4.23	Sikap Terhadap Sahabat Unyil Si Ucrit dan Usro Tayangan Laptop Si Unyil.....	81
Tabel 4.24	Sikap Terhadap Tokoh Protagonis Yang Diperankan Oleh Unyil Tayangan Laptop Si Unyil.....	82
Tabel 4.25	Sikap Terhadap Tokoh Antagonis Yang Diperankan Oleh Orang Gila Tayangan Laptop Si Unyil.....	83
Tabel 4.26	Akumulasi Efek Afektif.....	84
Tabel 4.27	Akumulasi Efek Kognitif dan Afektif.....	85