



**EFEK KOGNITIF DAN AFEKTIF TAYANGAN  
“LAPTOP SI UNYIL” DI TRANS|7 PERIODE JUNI-JULI 2011**  
(Survey Terhadap Siswa-Siswi Kelas 4 Dan 5 Madrasah Ibtidaiyah Al-Khairiyah  
Pagi Pondok Pinang Jakarta Selatan)

**SKRIPSI**

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi Program Broadcasting**

**Disusun Oleh :**

**M. MUMTALI KHAIR  
44105010145**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2011**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BIDANG STUDI BROADCASTING**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

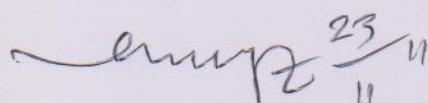
Judul Skripsi : EFEK KOGNITIF DAN AFEKTIF TAYANGAN  
“LAPTOP SI UNYIL” DI TRANS7 PERIODE JUNI –  
JULI 2011 (Survey Terhadap Siswa-siswi Madrasah  
Ibtidaiyah Al-Khairiyah Pagi Pondok Pinang Jakarta  
Selatan)

Nama : M. Mumtali Khair  
NIM : 44105010145  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 21 November 2011

Mengetahui,

Pembimbing



**(Feni Fasta, SE, M.Si)**



UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BROADCASTING

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

Nama : M. MUMTALI KHAIR  
NIM : 44105010145  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Skripsi : EFEK KOGNITIF DAN AFEKTIF TAYANGAN "LAPTOP SI UNYIL"  
DITRANS7 PERIODE JUNI – JULI 2011 (Survey Terhadap Siswa-siswi  
Kelas 4 dan 5 Madrasah Ibtidaiyah Al-Khairiyah Pagi Pondok Pinang  
Jakarta Selatan)

Jakarta, 21 November 2011

**Mengetahui**

Pembimbing

*enmpz/23/11*

(Feni Fasta, SE, M,Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BROADCASTING

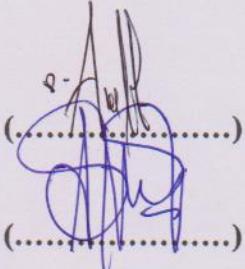
### LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : M. MUMTALI KHAIR  
NIM : 44105010145  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Skripsi : EFEK KOGNITIF DAN AFEKTIF TAYANGAN “LAPTOP SI UNYIL”  
DITRANS7 PERIODE JUNI – JULI 2011 (Survey Terhadap Siswa-siswi  
Kelas 4 dan 5 Madrasah Ibtidaiyah Al-Khairiyah Pagi Pondok Pinang  
Jakarta Selatan)

Jakarta, 21 November 2011

1. Ketua Sidang

Nama : Dicky Andika, S.Sos, M.Si

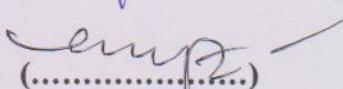


(.....)

(.....)

2. Pengaji Ahli

Nama : Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, MM, M.Si



(.....)

3. Pembimbing

Nama : Feni Fasta, SE, M.Si



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BROADCASTING**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Nama : M. MUMTALI KHAIR  
NIM : 44105010145  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Skripsi : EFEK KOGNITIF DAN AFEKTIF TAYANGAN “LAPTOP SI UNYIL”  
DITRANS7 PERIODE JUNI – JULI 2011 (Survey Terhadap Siswa-siswi  
Kelas 4 dan 5 Madrasah Ibtidaiyah Al-Khairiyah Pagi Pondok Pinang  
Jakarta Selatan)

Jakarta, 21 November 2011

**Disetujui dan diterima oleh,**

Pembimbing

(Feni Fasta, SE, M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

(Feni Fasta, SE, M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BROADCASTING

### LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : M. MUMTALI KHAIR  
NIM : 44105010145  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Skripsi : EFEK KOGNITIF DAN AFEKTIF TAYANGAN “LAPTOP SI UNYIL”  
DITRANS7 PERIODE JUNI – JULI 2011 (Survey Terhadap Siswa-siswi  
Kelas 4 dan 5 Madrasah Ibtidaiyah Al-Khairiyah Pagi Pondok Pinang  
Jakarta Selatan)

Jakarta, 21 November 2011

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing



(Feni Fasta, SE, M.Si)

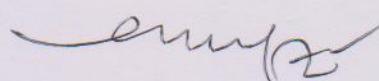
Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi



(Dra. Diah Wardhani, M.Si)



(Feni Fasta, SE, M.Si)

## **KATA PENGANTAR**

Skripsi ini merupakan klimaks dari perjungan panjang selama kurang lebih enam tahun dalam upaya menyelesaikan studi di Jurusan Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi – Universitas Mercu Buana. Banyak kendala dan rintangan selama proses penyusunan skripsi yang akhirnya dapat dilalui. Syukur kepada allah swt.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari doa, dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Ibu Feni Fasta, SE, M,Si. Selaku bidang studi Broadcasting Universitas Mercu Buana dan Pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan kepada penulis dari awal hingga selesaiannya skripsi ini.
2. Bapak Dicky Andika, S.Sos, M,Si. Selaku Ketua Sidang saya terima kasih atas waktunya dan kesediaan sebagai Ketua Sidang skripsi saya.
3. Bapak Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, MM, M.Si. Selaku Penguji Ahli saya terima kasih atas waktunya dan kesediaan sebagai Penguji Ahli Sidang skripsi saya.
4. Muhammad Ashari dan Maria Qibthiyah selaku kedua orang tua saya yang tidak pernah henti-hentinya memberikan doa dan semangat selama masa studi sampai terselesaikan skripsi ini.
5. Kakak Arief Ma'mur, ST. dan Siti Wardani Rian, SSi Apt Selaku terima kasih atas support selama masa studi sampai terselesaikan skripsi ini.

6. Kakak Aidha Qonitatu, SE dan Syachriffudin, SE terima kasih atas support selama masa studi sampai terselesaikan skripsi ini.
7. Kakak Irsyad Fauzan, S.Th.I dan Nur Amalia terima kasih atas support selama masa studi sampai terselesaikan skripsi ini.
8. Umar Syahroni, S.Th.I terima kasih atas support selama masa studi sampai terselesaikan skripsi ini.
9. Maria Al Qibthiyah terima kasih atas kesabaranya, kepeduliannya dan yang selalu support aku selama studi sampai terselesaikan skripsi ini.
10. Agustina Hakim Pohan S.Ikom. M.Ikom. yang dikenal dengan Penyok, Terima kasih banyak karena telah membantu membimbing dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Kepada seluruh karyawan Tata Usaha FIKOM Universitas Mercu Buana yang telah membantu proses keperluan selama studi hingga terselesaiya skripsi ini.
12. Jurnal Speak JS Angkatan 2001, Angkatan 2004 dan Angkatan 2005 terima kasih atas kebersamaannya, saran dan ilmu-ilmunya selama studi hingga terselesaikan skripsi ini.
13. Fikom 2004 Ahmad Irvan, Novi Budianto, Dede Windo, Kanda, Cemen, Pocay, Danu, Willy, Bontot, Sammy, Yudi dan yang lainnya yang belum tersebut terima kasih atas supportnya selama studi sampai sekarang.
14. Fikom 2005 Agustina Tina Hakim, Renny, Ebon, Gunawan Wibisono, Try Dama Saputra (Choky), Hannes, Tyo, Idoy, Lolo, Kiting, Fahdi (Ableh), Irfan Fauzi(Alm), Hery Maulana, Pipiet, Paul, Mas ipoer, Adan, Betet,

Heri (Bule), Nando, Pandu, Wahid, Rohim, Luay, Fidya, Rini, Umi, Wiwit, Intan, Maul, Anya, terima kasih atas supportnya kalian kepada saya dan seluruh Fikom 2005 yang tidak bisa disebutkan namanya satu – persatu.

Semoga kepada pihak – pihak yang telah disebutkan diatas mendapat balasan yang baik dari Allah SWT. Dengan segala keterbatasan kemampuan yang dimiliki tentu saja skripsi ini jauh dari sempurna, maka penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kemajuan penulisan di lain kesempatan.

Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca khususnya, mahasiswa – mahasiswi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Jakarta,21 November 2011

**M. Mumtali Khair**

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAKSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	8
1.3. Tujuan Penelitian .....	8
1.4. Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1. Manfaat Akademis .....	8
1.4.2. Manfaat Praktis .....	9
 <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Komunikasi Massa .....	10
2.1.1. Pengertian Komunikasi Massa .....	10
2.1.2. Karakteristik Komunikasi Massa .....	11
2.1.3. Fungsi Komunikasi Massa .....	16
2.1.4. Efek Komunikasi Massa .....	18
2.2. Televisi .....	19
2.2.1. Pengertian Televisi .....	19
2.2.2. Karakteristik Televisi .....	20
2.2.3. Fungsi Televisi .....	21
2.3. Program Televisi .....	22
2.3.1. Pengertian Program Televisi .....	22
2.3.2. Karakteristik Program Televisi .....	23
2.3.3. Jenis-jenis Program Televisi .....	24
2.4. Program <i>Feature</i> .....	26
2.4.1. Pengertian <i>Feature</i> .....	26

2.4.2.	Karakteristik <i>Feature</i> .....	27
2.4.3.	Jenis atau Sub Genre <i>Feature</i> .....	27
2.5.	Efek .....	28
2.5.1.	Pengertian Efek .....	28
2.5.2.	Proses Terjadinya Efek .....	29
2.5.3.	Jenis Efek .....	30
	2.5.3.1. Efek Kognitif .....	31
	2.5.3.2 .Efek Afektif .....	32
2.6.	Efek S-R (Stimulus – Respon).....	33
2.7.	Khalayak .....	35
2.7.1.	Pengertian Khalayak .....	35
2.7.2.	Karakteristik Khalayak .....	36
2.7.3.	Jenis-jenis Khalayak .....	38

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1.	Sifat Penelitian .....	40
3.2.	Metode Penelitian .....	41
3.3.	Populasi Dan Sampel .....	41
	3.3.1. Populasi .....	41
	3.3.2. Sampel .....	43
	3.3.3. Penarikan Sampel .....	43
3.4.	Teknik Pengumpulan Data .....	44
	3.4.1. Data Primer .....	44
	3.4.2. Data Sekunder .....	44
3.5.	Definisi Dan Operasionalisasi Konsep .....	45
	3.5.1. Definisi Konsep .....	45
	3.5.2. Operasional Konsep .....	47
	3.5.3. Interval .....	51
	3.5.3.1.Interval Efek Kognitif Dan Afektif .....	51
	3.5.3.2.Interval Efek Kognitif Dan Efek Afektif .....	53
3.6.	Tehnik Analisis Data .....	54

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	55
4.1.1.	Gambaran Umum Trans 7 .....	55
4.1.2.	Logo Trans 7 .....	56
4.1.3.	Visi Dan Misi Trans 7 .....	57
4.1.4.	Moto Trans 7 .....	57
4.1.5.	Gambaran Umum Program Laptop Si Unyil .....	58
4.2.	Hasil penelitian .....	59
4.2.1.	Karakteristik Responden .....	59
4.2.2.	Frekuensi Pola Menonton Tayangan Laptop Si Unyil ....	59
4.2.3.	Efek Kognitif Tayangan Laptop Si Unyil .....	62
4.2.3.1.	Pengetahuan.....	62
4.2.3.2.	Akumulasi Efek Kognitif .....	73
4.2.4.	Efek Afektif Tayangan Laptop Si unyil .....	74
4.2.4.1.	Sikap .....	74
4.2.4.2.	Akumulasi Efek Afektif .....	84
4.2.4.3.	Akumulasi Efek Kognitif dan Afektif .....	85
4.3.	Pembahasan .....	86

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1.	Kesimpulan .....	90
5.2.	Saran .....	91

**DAFTAR PUSTAKA****LAMPIRAN**

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1	Operasionalisasi Konsep .....	47
Tabel 3.2	Akumulasi Efek Kognitif dan Afektif.....	52
Tabel 3.3	Akumulasi Efek Kognitif dan Efek Afektif.....	54
Tabel 4.1	Jenis Kelamin .....	59
Tabel 4.2	Pernah Menonton Tayangan Laptop Si Unyil .....	60
Tabel 4.3	Berapa Kali Menonton Tayangan Laptop Si Unyil Dalam Satu Minggu.....	61
Tabel 4.4	Menonton Tayangan Laptop Si Unyil Sampai Selesai.....	62
Tabel 4.5	Isi Cerita Tayangan Laptop Si Unyil.....	63
Tabel 4.6	Tema Cerita Tayangan Laptop Si Unyil.....	64
Tabel 4.7	Tokoh Utama Tayangan Laptop Si Unyil.....	65
Tabel 4.8	<i>Theme Song Feature</i> Tayangan Laptop Si Unyil.....	66
Tabel 4.9	Hari Tayangan Laptop Si Unyil.....	67
Tabel 4.10	Jam Tayangan Laptop Si unyil.....	68
Tabel 4.11	Stasiun Televisi Yang Menayangkan Tayangan Laptop Si Unyil.....	69
Tabel 4.12	Sahabat Unyil Tayangan Laptop Si Unyil.....	70
Tabel 4.13	Tokoh Protagonis Tayangan Laptop Si Unyil.....	71
Tabel 4.14	Tokoh Antagonis Tayangan Laptop Si Unyil.....	72
Tabel 4.15	Akumulasi Efek Kognitif.....	73

Tabel 4.16	Sikap Terhadap Isi Cerita Yang Disampaikan Dari Tayangan Laptop Si Unyil.....	74
Tabel 4.17	Sikap Terhadap Tema Cerita Tayangan Laptop Si Unyil.....	75
Tabel 4.18	Sikap Terhadap Utama Tayangan Laptop Si Unyil.....	76
Tabel 4.19	Sikap terhadap <i>Theme Song Feature</i> Tayangan Laptop Si Unyil..	77
Tabel 4.20	Sikap Terhadap Penempatan Hari Tayangan Laptop Si Unyi...	78
Tabel 4.21	Sikap Terhadap Penempatan Jam Tayangan Laptop Si Unyil .....	79
Tabel 4.22	Sikap Terhadap Stasiun Televisi Trans 7 Yang Menayangkan Tayangan Laptop Si Unyil.....	80
Tabel 4.23	Sikap Terhadap Sahabat Unyil Si Ucrit dan Usro Tayangan Laptop Si Unyil.....	81
Tabel 4.24	Sikap Terhadap Tokoh Protagonis Yang Diperankan Oleh Unyil Tayangan Laptop Si Unyil.....	82
Tabel 4.25	Sikap Terhadap Tokoh Antagonis Yang Diperankan Oleh Orang Gila Tayangan Laptop Si Unyil.....	83
Tabel 4.26	Akumulasi Efek Afektif.....	84
Tabel 4.27	Akumulasi Efek Kognitif dan Afektif.....	85