



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING

ABSTRAKS

Euis Gustiawati (44107010024)

Pengaruh Tayangan Termehek – Mehek Di Trans TV Terhadap Sikap Ibu Dalam Mendampingi Remaja (Di Jakarta)

Ix + 94 Halaman + 33 Tabel + 25 Buku

Bibliografi : Lampiran +Daftar Pustaka

Program reality show adalah program acara yang menampilkan realites kehidupan seseorang yang bukan selebriti (orang awam) petunjukan yang asli (real). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh tayangan termehek – mehek TRANS TV terhadap sikap ibu dalam mendampingi remaja.

Penelitian ini menggunakan teori uses and gratifications yang dimana model ini tidak tertarik pada apa yang dilakukan media pada diri seseorang, tetapi ia tertarik pada apa yang dilakukan orang terhadap media.

Penelitian ini bersifat eksplanatif dengan pendekatan kuantitatif, peneliti menggunakan metode survey dengan menyebarkan kuisisioner kepada 100 responden yang sebelumnya telah menyatakan mengetahui dan pernah menonton program termehek – mehek karena teknik sampling yang peneliti gunakan adalah purposive sampling, dengan kriteria mengetahui dan pernah menonton program Termehek – mehek.

Berdasarkan perhitungan hasil penelitian, semua item pertanyaan dinyatakan valid dan reliabel, lalu uji korelasi menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang sedang antar variabel dengan nilai korelasi 0,561 pada uji regresi diketahui bahwa pengaruh program termehek – mehek mempunyai hubungan yang sedang hanya sebesar 31,4% terhadap sikap ibu dalam mendampingi remaja sedangkan 68,6% lainnya dipengaruhi oleh variabel lain