



**PENGARUH TAYANGAN TERMEHEK - MEHEK TRANS TV
TERHADAP SIKAP IBU DALAM MENDAMPINGI REMAJA**

(Di Jakarta)

SKRIPSI

**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Strata 1 (satu) Ilmu Komunikasi**

Disusun Oleh :

Euis Gustiawati

44107010024

BIDANG STUDI BROADCASTING

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2011



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Euis Gustiawati
Nim : 44107010024
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Pengaruh Tayangan Termehek – mehek TRANS TV Terhadap
Sikap Ibu Dalam Mendampingi Remaja (Di Jakarta)

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Juwono Tri Atmodjo, S.sos, M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Feni Fasta., M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING

LEMBAR SIDANG PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Euis Gustiawati

Nim : 44107010024

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Broadcasting

Judul Skripsi : Pengaruh Tayangan Termehek – mehek TRANS TV Terhadap Sikap
Ibu Dalam Mendampingi Remaja (Di Jakarta)

Jakarta, 6 Oktober 2011

Mengetahui

Juwono Tri Atmodjo, S.sos, M.Si



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING**

LEMBAR TANDA LULUS SKRIPSI

Nama : Euis Gustiawati
Nim : 44107010024
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Pengaruh Tayangan Termehek – mehek TRANS TV Terhadap Sikap Ibu Dalam Mendampingi Remaja (Di Jakarta

Jakarta, 6 Oktober 2011

Mengetahui,

1. Ketua Sidang

Nama : **Dicky Andika., M.Si**

()

2. Penguji Ahli

Nama : **Feni Fasta., M.Si**

()

3. Pembimbing

Nama : **Juwono Tri Atmodjo, S.sos, M.Si**

()



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Euis Gustiawati
Nim : 44107010024
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Pengaruh Tayangan Termehek – mehek TRANS TV Terhadap
Sikap Ibu Dalam Mendampingi Remaja (Di Jakarta)

Jakarta, 6 Oktober 2011

Mengetahui,

1. Ketua Sidang

Nama : **Dicky Andika., M.Si**

()

2. Penguji Ahli

Nama : **Feni Fasta., M.Si**

()

3. Pembimbing

Nama : **Juwono Tri Atmodjo, S.sos, M.Si**

()

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi ALLAH SWT atas segala rahmat dan hidayahnya dan tidak lupa sholawat serta salam selalu kepada nabi Muhammad SAW yang telah menjadi panutan hidup, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul *“Pengaruh Tayangan Termehek – mehek Di Trans Tv terhadap Sikap Ibu Dalam Mendampingi Remaja”*.

Skripsi ini disusun guna melengkapi salah satu prasyarat dalam menyelesaikan tugas akhir bagi mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi jurusan Broadcasting Universitas Mercu Buana Jakarta. Untuk meningkatkan kualitas dan peran serta mahasiswa dalam pembangunan nasional.

Dalam penyusunan laporan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah banyak membimbing serta membantu penulis, baik yang bersifat moril maupun materil. Dengan demikian pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Bapak Juwono Tri Atmodjo.,S.Sos.,M.Si selaku dosen pembimbing yang telah mencurahkan seluruh waktunya untuk membimbing penulis dalam menyusun tugas ini. Terima kasih atas koreksi, motivasi, saran dan kritik sehingga membuat penulis termotivasi dalam menyelesaikan skripsi
2. Buat Ibu Feni Fasta, Pak Diki, Pak Afdal selaku kaprodi terima kasih telah memberi sport dan mau mendengarkan isi hati penulis selama skripsi ini berjalan.

3. Seluruh Dosen di Fakultas Ilmu Komunikasi terutama jurusan Broadcasting yang telah memberikan ilmu dan wawasannya kepada penulis.
4. Mama dan papa terima kasih banyak atas doanya yang selalu dicurahkan untuk penulis.
5. Untuk kakak – kakakku, kak Eka, kak Dewi, kak Dian, kak Lia terima kasih sudah menjadi pendengar sejati dan mau menjaga baby ku Naomi saat penulis sedang mengerjakan skripsi.
6. Special untuk “Irfan” yang selalu menyemangati, menghibur penulis dalam suka maupun duka, yang menjadi tempat segala curahan hatiku.
Love you so much husband.....
7. Sahabat – sahabatku (Nesa, Nia, Hanna, Kiki, Dewi, Yulia, Azima, Rina, Topan, Tri Damadi..makasi kalian semua selalu memberikan semangat dan mau mendengarkan isi hati penulis Good Luck untuk semuanya)
8. Teman – teman seperjuangan Fikom 2007.
9. Seluruh Staff dan karyawan Perpustakaan Universitas Mercu Buana yang telah membantu penulis meminjamkan buku – buku yang penulis butuhkan dalam penyusunan Skripsi ini.
10. Bapak H. M Lukman selaku ketua Rw Kemanggisan Pulo yang telah membantu dan mengizinkan penulis untuk menyebarkan kuisisioner agar skripsi penulis selesai.
11. Seluruh masyarakat khususnya ibu – ibu kemanggisan pulo telah membantu penulis.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat diharapkan. Tidak lupa harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan bagi penulis sendiri.

Akhirnya penulis ingin mengucapkan terima kasih atas semua bimbingan, dan dorongan dari semua pihak.

Jakarta, September 2011

Euis Gustiawati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

ABSTRAKSI	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Masalah	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi Massa	9
2.1.1 Karakteristik Komunikasi Massa	10
2.1.2 Prosese Komunikasi Massa	13
2.1.3 Model Komunikasi Massa	15
2.1.4 Media Komunikasi Massa	16
2.2 Televisi Sebagai Media Massa	17
2.3 Program Televisi	19

2.3.1 Pengertian Program Televisi	19
2.3.2 Jenis-jenis Program Televisi	20
2.4 Program Tayangan Televisi	22
2.4.1 Pengertian Reality Show	23
2.5 Efek Media Massa	24
2.5.1 Uses and Gratification	25
2.6 Sikap	26
2.7 Khalayak	28
2.7.1 Pengertian Khalayak	28
2.7.1 Karakteristik khalayak komunikasi massa	30
2.8 Teori Uses and Gratifications	31
2.9 Remaja	32
2.10 Perkembangan Hubungan Dengan Orang Tua	33
2.11 Hipotesis Penelitian	34

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Sifat Penelitian	35
3.2 Metode Penelitian	35
3.3 Populasi Dan Sampel	36
3.3.1 Populasi	36
3.3.2 Sampel	37
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel	38
3.4 Definisi Konsep Dan Operasional Konsep	39

3.4.1 Definisi Konsep	39
3.4.2 Operasional Konsep	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data	44
3.5.1 Data Primer	44
3.5.2 Data Sekunder	45
3.6 Teknis Analisis Data	45
3.6.1 Uji Validitas	46
3.6.2 Uji Reliabilitas	47
3.6.3 Analisis Statistik Dengan Regresi	47
3.6.4 Uji F	48
3.7 Uji Hipotesis	49

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum TRANS TV	51
4.1.1 Visi dan Misi TRANS TV	52
4.1.2 Logo dan Alamat TRANS TV	53
4.2 Gambaran Umum Tayangan Termehek–Mehek	53
4.3 Hasil Penelitian	54
4.3.1 Identitas Responden	55
4.3.2 Penggunaan Media	57
4.4 Variabel Tayangan X	61
4.5 Variabel Tayangan Y	71
4.6 Uji Validitas & Reliabilitas	81

4.6.1 Validitas.....	81
4.6.2 Reliabilitas	83
4.7 Analisis Variabel X & Y	84
4.7.1 Analisis Koefisien Korelasi	84
4.7.2 Uji Regresi	84
4.7.3 Uji Hipotesis (Uji F)	86
4.8 Pembahasan	87

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran	94

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Populasi per Rw atau Rt	37
Tabel 3.4.2. Operasionalisasi Konsep	40
Tabel 4.1. Usia Responden	55
Tabel 4.2. Pekerjaan	56
Tabel 4.3. Intensitas Menonton	57
Tabel 4.4. Durasi Menonton	58
Tabel 4.5. Mengetahui Jam Tayang Termehek – mehek	59
Tabel 4.6. Mengetahui Hari Tayang Termehek – mehek	60
Tabel 4.1. Kemudahan Isi Tayangan Dipahami	61
Tabel 4.2. Daya Tarik Kemasan Isi Tayangan	62
Tabel 4.3. Variasi Tema Tayangan	63
Tabel 4.4. Variasi Tampilan Tayangan	64
Tabel 4.5. Kemudahan Gaya Bahasa Untuk Di Pahami	65
Tabel 4.6. Kata Yang Digunakan Kasar	66
Tabel 4.7. Kesesuaian Kostum Pemain	67
Tabel 4.8. Kostum Yang Digunakan Sopan	68
Tabel 4.9. Kesesuaian Setting Property	69
Tabel 4.10. Kesesuaian Tempat Shuting	70
Tabel 4.1. Pengetahuan Tentang Isi Tayangan	71
Tabel 4.2. Pelajaran Isi Tayangan	72

Tabel 4.3. Simpati Terhadap Tayangan	73
Tabel 4.4. Kehawatiran Cerita Tayangan	74
Tabel 4.5. Daya Tarik Penyajian Tayangan	75
Tabel 4.6. Kemasan Tayangan Membahayakan	76
Tabel 4.7. Kehawatiran Terhadap Isi Tayangan	77
Tabel 4.8. Pendekatan Saat Menonton Tayangan	78
Tabel 4.9. Ungkapan Alur Cerita	79
Tabel 4.10. Khawatiran Terhadap Tayangan	80
Tabel 4.1. Uji Validitas	81
Tabel 4.2. Nilai Reliabilitas X dan Y	83
Tabel 4.1. Model Summary	84
Tabel 4.2. Coefficients	85
Tabel 4.1. Uji F Anova	86