



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING

ABSTRAKSI

**Judul : PERSEPSI KHALAYAK TERHADAP TAYANGAN INDONESIA
MENCARI BAKAT (IMB 2) DI TRANS TV**
(Survey terhadap warga jalan Danau Tondano 2 Rt 05 Rw 08 Karawaci –
Tangerang)

Nama / Nim : Deasy Yunita Sari / 44106010064

Bibliografi : Hal +Tabel+lampiran+Buku

Dalam sebuah stasiun televisi, program acara merupakan bagian terpenting bagi kelangsungan hidup suatu stasiun televisi tersebut. Masing – masing stasiun televisi mempunyai format acara yang sangat beragam, mulai dari program acara berita, hiburan, reality show, variety show, hingga infotainment dan salah satu programnya adalah tayangan program Indonesia Mencari Bakat (IMB 2) yang ditayangkan oleh TRANS TV adalah sebuah program ajang pencarian bakat, Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Sejauhmana persepsi khalayak warga Rt 05 Rw 08 Karawaci - Tangerang Terhadap Tayangan IMB 2 di TRANS TV. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi khalayak di Rt 05 Rw 08 Karawaci- Tangerang Tentang Program Acara IMB 2 di TRANS TV.

Kerangka pemikiran penelitian ini adalah: komunikasi massa, media massa, program televisi, pengertian persepsi, khalayak, teori S-O-R.

Penelitian ini bersifat deskriptif yang menggunakan metode survey data diperoleh dari Rt 05 Rw 08 Danau Tondano II karawaci- Tangerang sebanyak 172 orang dan mengambil 50% dari jumlah populasi dengan menggunakan Teknik *Purposive sampling* yaitu memilih orang-orang yang dianggap mewakili dari jumlah populasi dan hasilnya adalah 86 responden.

Berdasarkan dari hasil penelitian dapat diketahui bahwa jumlah responden yang memberikan persepsi positif terhadap tayangan positif Competition show IMB 2 di TRANS TV adalah 100% dari 83 responden. Jadi, hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa persepsi Rt 05 Rw 08 Danau Tondano II karawaci- Tangerang, terhadap tayangan IMB2 di TRANS TV adalah Baik/ Positif.