



***AKTIFITAS MARKETING PUBLIC RELATIONS (MPR)
DALAM MENKOMUNIKASIKAN BRAND IDENTITY
SUMITOMO PIPE OLEH PT. PARADISE PERKASA
JAKARTA***

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh

Gelar Sarjana S1 – 1 (S1)

Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

ERA OKTAVIANI

44208120008

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

Jakarta

2011



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Era Oktaviani
NIM : 44208120008
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul Skripsi : **Aktifitas *Marketing Public Relations* (MPR) Dalam
Mengkomunikasikan *Brand Identity SUMITOMO Pipe*
Oleh PT. PARADISE PERKASA Jakarta**

Jakarta, 26 November 2011

Mengetahui,

(Irmulan Sati T, SH, M.Si)

Pembimbing



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Era Oktaviani
NIM : 44208120008
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul Skripsi : *Aktifitas Marketing Public Relations (MPR) Dalam
Mengkomunikasikan Brand Identity SUMITOMO Pipe
Oleh PT. PARADISE PERKASA Jakarta*

Jakarta, 26 November 2011

Ketua Sidang

Juwono Tri Atmodjo S.Sos, M.Si

Penguji Ahli

Dra. Ida Anggraini Ananda, M.Si

Pembimbing

Irmulan Sati T, SH, M.Si

()
()
()

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Era Oktaviani
NIM : 44208120008
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul Skripsi : *Aktifitas Marketing Public Relations (MPR) Dalam
Mengkomunikasikan Brand Identity SUMITOMO Pipe
Oleh PT. PARADISE PERKASA Jakarta*

Jakarta, 26 November 2011

Disetujui dan diterima oleh :

Pembimbing



Irmulan Sati T, SH, M.Si

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Dra. Diah Wardhani, M.Si

Ketua Bidang Studi Humas



Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini, walaupun dalam proses penulisan skripsi ini penulis mengalami banyak tantangan dan hambatan. Dalam penulisan skripsi ini penulis melakukan penelitian di PT. Paradise Perkasa.

Dalam penulisan skripsi ini penulis mengambil topik judul “Aktifitas *Marketing Public Relations* (MPR) Dalam Mengkomunikasikan *Brand Identity SUMITOMO Pipe* Oleh PT. PARADISE PERKASA Jakarta “ yang disusun untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar sarjana (S1). Tujuan penulis melakukan penelitian di PT.Paradise Perkasa sebab penulis merasa tertarik untuk mengetahui lebih dalam mengenai Aktifitas *Marketing Public Relations* dalam mengkomunikasikan *Brand Identity SUMITOMO Pipe* Oleh PT.Paradise Perkasa.

Dalam menyusun skripsi ini, penulis mendapatkan banyak sekali bantuan dari berbagai pihak, maka dalam kesempatan berbahagia ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sebesar – besarnya kepada pihak – pihak yang membantu secara langsung maupun yang membantu secara tidak langsung, untuk itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Ibu Irmulan Sati, selaku pembimbing.
2. Seluruh Dosen Pengajar Fakultas Ilmu Komunikasi UMB yang penulis hormati.
3. Seluruh Staf TU Fakultas Ilmu Komunikasi UMB yang selalu membantu penulis.

4. Ibu Megahwati Leo selaku Manager *Marketing Public Relations* beserta staffnya yang telah meluangkan waktu beliau untuk penulis wawancara dan bersedia memberikan segala informasi untuk kepentingan skripsi ini.
5. Pimpinan dan Seluruh Staff yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di PT. Paradise Perkasa Jakarta serta membantu penulis dalam memperoleh data – data yang berkaitan dengan bahan skripsi.
6. Papa & Mama tercinta yang tak henti – hentinya selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
7. Suamiku tercinta (Eko Yulianto / Chocy) yang sudah berkenan membantu memberikan motivasi dan semangat serta saran & masukan maupun dukungan untuk penulisan skripsi ini.
8. Adikku tersayang yaitu Erma Febriani (Feby), yang memberikan doa dan dukungan tidak henti – hentinya.
9. Semua rekan – rekan Merconers angkatan 14 yang senasib sepenanggungan, sahabat, teman - teman serta pihak – pihak yang telah sangat membantu dan memberikan masukan dalam penulisan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan berkah dan rahmat-Nya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.

Penulis juga menyadari masih banyak kekurangan dan keterbatasan dalam penulisan skripsi ini sehingga hasil penelitian ini masih jauh dari sempurna. Penulis berharap kekurangan yang ada dapat dimanfaatkan untuk mengadakan penelitian sejenis lebih lanjut. Semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak – pihak yang terkait dan bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, 26 November 2011

Hormat saya,

Era Oktaviani

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Pokok Permasalahan	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.4.1. Kegunaan Akademis	8
1.4.2. Kegunaan Praktis	9
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Pengertian Komunikasi	10
2.2. Pengertian Humas/ <i>Public Relations</i> (PR)	12
2.3. Pengertian <i>Marketing Public Relations</i> (MPR)	16
2.4. <i>Aktifitas Marketing Public Relations</i> (MPR)	18
2.5. Peran dan Tugas <i>Marketing Public Relations</i> (MPR)	19
2.6. <i>Alat (Tools)</i> yang digunakan MPR adalah Teori <i>PENCILS</i>	22
2.7. Citra Merek (<i>Corporate Identity-Brand Image</i>)	26
2.8. Reputasi Merek (<i>Brand Image</i>).....	28

2.9. Identitas Merek (<i>Brand Identity</i>)	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Tipe / Sifat penelitian	31
3.2. Metode Penelitian	33
3.3. Nara Sumber (Key Informan)	33
3.4. Teknik Pengumpulan Data	35
3.4.1. Data Primer	36
3.4.2. Data Sekunder	37
3.5. Definisi Konsep	49
3.5.1. Aktifitas <i>Marketing Public Relations</i> (PR)	37
3.5.2. <i>Marketing Public Relations</i> (MPR)	43
3.5.3. Identitas Merek (<i>Brand Identity</i>).....	44
3.6. Fokus Penelitian	45
3.7. Tehnik Analisis Data	47
BAB IV HASIL PENELITIAN	
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	49
4.1.1. Sejarah Organisasi PT. PARADISE PERKASA	49
4.1.2. Struktur Organisasi PT. PARADISE PERKASA	56
4.2. Hasil Penelitian	60
4.3. Pembahasan	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	77

5.2	Saran	80
	a. Praktis	80
	b. Akademis	82

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP