



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

Nama : Ratna Ulizar Fauzia  
Judul : Implementasi Peran Humas Dalam Kegiatan Community Relations Melalui Program CSR PT Bukit Asam (PERSERO) Tbk  
Bibliografi : x + 104 Halaman + 5 Bab + 50 Lampiran + 23 Buku (2002 – 2011)

### ABSTRAK

Dalam menghadapi persaingan, setiap perusahaan terus-menerus memperbaiki sistem yang memberdayakan semua potensi yang dimiliki sehingga mampu mendukung program pengembangan yang sedang berlangsung saat ini. Perusahaan selain berfungsi sebagai organisasi bisnis sekaligus juga berfungsi sebagai organisasi sosial. Pertanggungjawaban sosial ini disebut dengan *Corporate Social Responsibility*. *Corporate Social Responsibility* adalah sebuah proses dengan itu perusahaan mengelola hubungan dengan beragam *stakeholder* yang dapat memiliki pengaruh nyata terhadap lisensi sosial atas operasi mereka disuatu daerah. Dalam konteks Public Relations, tanggung jawab sosial korporat itu diimplementasikan dalam program dan kegiatan *Community Relations*.

Dalam melaksanakan program-program CSR seorang Humas sebaiknya menggunakan teori yang dikemukakan oleh Scott M. Cutlip, Allen H. Center dan Glen M. Broom. Peran-peran Humas yang dimaksud meliputi : Teknisi Komunikasi, Penasehat Ahli, Fasilitator Komunikasi dan Fasilitator Pemecah Masalah.

Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah teori komunikasi, hubungan masyarakat, *Corporate Social Responsibility* dan *Community Relations*. Penelitian ini bersifat deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah studi kasus dengan pengumpulan data yang diperoleh dengan cara wawancara mendalam.

Dari hasil penelitian yang dilakukan maka dapat diambil kesimpulan bahwa Implementasi peran Humas dalam kegiatan CSR ini merupakan proses terus menerus dan berkelanjutan. Humas PTBA telah menjalankan fungsinya dalam melakukan implementasi kegiatan Humas pada saat melaksanakan *Corporate Social Responsibility* dengan mendapat dukungan dari berbagai pihak. Dan disarankan kepada PT Bukit Asam agar program CSR ini dilakukan secara berkesinambungan untuk memberikan kesejahteraan dan membuka lapangan pekerjaan bagi masyarakat sekitar perusahaan.