



**IMPLEMENTASI PERAN HUMAS DALAM KEGIATAN
COMMUNITY RELATIONS MELALUI PROGRAM CSR
PT BUKIT ASAM (PERSERO) TBK**

SKRIPSI

**Skripsi Ini Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi**

Disusun Oleh :

RATNA ULIZAR FAUZIA

44209110104

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2011



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Implementasi Peran Humas Dalam Kegiatan
Community Relations Melalui Program CSR
PT Bukit Asam (Persero) Tbk

Nama : Ratna Ulizar Fauzia

NIM : 44209110104

Program Studi : Public Relations

Jakarta, Nopember 2011

Mengetahui,

Pembimbing

(Juwono Tri Atmodjo, S.sos, M.Si)

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : Implementasi Peran Humas Dalam Kegiatan
Community Relations Melalui Program CSR
PT Bukit Asam (Persero) Tbk

Nama : Ratna Ulizar Fauzia

NIM : 44209110104

Program Studi : Public Relations

Jakarta, 4 Nopember 2011

Ketua Sidang,
(Dra. Diah Wardhani, M.Si)



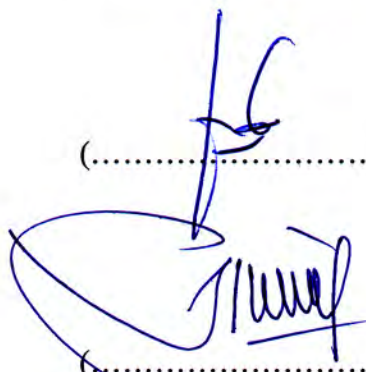
(.....)

Penguji Ahli,
(Ida Anggraeni Ananda, M.Si)



(.....)

Dosen Pembimbing,
(Juwono Tri Atmodjo, S.sos, M.Si)



(.....)

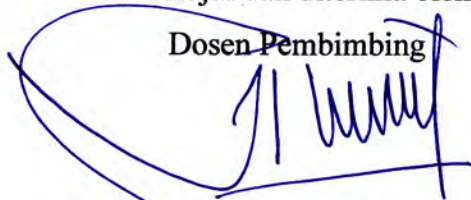
PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Implementasi Peran Humas Dalam Kegiatan
Community Relations Melalui Program CSR
PT Bukit Asam (Persero) Tbk
Nama : Ratna Ulizar Fauzia
NIM : 44209110104
Program Studi : Public Relations

Jakarta, Desember 2011

Disetujui dan diterima oleh,

Dosen Pembimbing



(Juwono Tri Atmodjo, S.sos, M.Si)

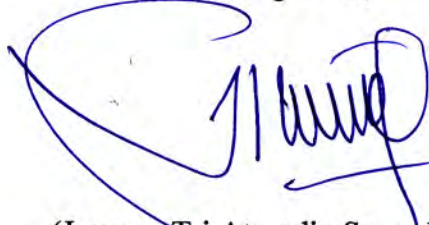
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi,



(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi,



(Juwono Tri Atmodjo, S.sos, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga Peneliti mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Implementasi Peran Humas Dalam Kegiatan Community Relations Melalui Program CSR PT Bukit Asam (Persero), Tbk” dapat selesai tepat pada waktunya. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan di Fakultas Komunikasi Universitas Mercu Buana untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi. Peneliti mengharapkan saran dan kritik dari semua pihak yang dapat membangun untuk menjadikan skripsi ini lebih baik lagi. Peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak. Pada kesempatan ini Peneliti ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Juwono Tri Atmodjo, S.sos, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Public Relation sekaligus Dosen Pembimbing Peneliti.
2. Seluruh Dosen dan Civitas Akademik di Fakultas Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan bekal pengetahuan sehingga Peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik.
3. Seluruh Staf dan Pegawai di Fakultas Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah membantu Peneliti dalam hal penyelesaian administrasi selama masa pendidikan.

4. Bapak Achmad Sudarto selaku Sekretaris Perusahaan di PT Bukit Asam (Persero) Tbk yang telah meluangkan waktunya dalam memberikan saran dan kritik demi kesempurnaan skripsi ini.
5. Bapak Zulfahmi selaku Manajer Hubungan Eksternal PT Bukit Asam (Persero), Tbk yang berkenan untuk menjawab semua pertanyaan Peneliti.
6. Keluargaku tercinta; Bapak dan Ibu, serta kedua adikku Nadias dan Luthfi. Serta suamiku Dwi Sumarto. Terima kasih untuk motivasi, semangat, dan dukungan serta kasih sayang dan doa sehingga Peneliti terpacu untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh teman-teman dan sahabat lainnya di UMB PR Angkatan 15: teman-teman kelas A dan kelas B. Terima kasih untuk motivasi, semangat, dan dukungan kepada Peneliti.

Akhir kata, Peneliti berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan Peneliti lainnya, khususnya Mahasiswa Fakultas Komunikasi Universitas Mercu Buana. Semoga Allah SWT melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya kepada kita semua. Amin.

Jakarta, Nopember 2011

Peneliti

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Skripsi.....	i
Tanda Lulus Sidang Skripsi.....	ii
Pengesahan Perbaikan Skripsi.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Abstrak.....	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	7
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi.....	9
2.1.1. Fungsi Komunikasi.....	11
2.1.2. Tujuan Komunikasi.....	14

2.2 Hubungan Masyarakat.....	15
2.2.1. Peran Humas.....	16
2.2.2. Ruang Lingkup dan Tugas Humas.....	20
2.2.3. Proses Kegiatan Humas.....	22
2.3 Corporate Social Responsibility.....	23
2.3.1. Bidang-bidang Program CSR.....	28
2.3.2. Community Relations.....	30

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian.....	38
3.2 Metode Penelitian.....	38
3.3 Narasumber/Key Informan.....	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.4.1. Data Primer.....	41
3.4.2. Data Sekunder.....	41
3.5 Definisi Konsep.....	41
3.6 Fokus Penelitian	42
3.7 Teknik Analisis Data.....	45
3.8 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum PT Bukit Asam (Persero) Tbk.....	47
---	----

4.1.1 Visi, Misi, Strategi dan Nilai-nilai Perusahaan.....	49
4.1.2 Kegiatan Usaha.....	51
4.1.3 Produk Batubara.....	52
4.1.4 Filosofi Logo.....	54
4.1.5 Struktur Organisasi.....	55
4.1.6 Visi dan Misi CSR PTBA	59
4.2 Hasil Penelitian.....	61
4.2.1 Peran Humas PTBA.....	62
4.2.2 Kegiatan CSR dan Peran Humas PTBA.....	79
4.2.3 Kegiatan CSR PTBA	81
4.2.3.1 Kinerja Lingkungan	82
4.2.3.2 Pengelolaan Lingkungan.....	83
4.2.3.3 Pemantauan Lingkungan.....	84
4.2.3.4 Penelitian dan Pengembangan Lingkungan.....	85
4.2.3.5 Kinerja Sosial.....	85
4.3 Pembahasan.....	87

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	101
5.2 Saran.....	103
5.2.1 Saran Akademis.....	103
5.2.2 Saran Praktis.....	103

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN