



**STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS PT. PRONIC
INDONESIA DALAM MEMPUBLIKASIKAN PRODUK AYAM
ORGANIK “PROBIO CHICKEN” (PERIODE 2008-2009)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Public Relations

Disusun oleh:

MARIA VIANNEY WURAN

44206110069

**FAKULTAS KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2011



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Maria Vianney Wuran
NIM : 44206110069
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Public Relations
Judul : Strategi Marketing Public Relations PT. Pronic Indonesia Dalam
Mempublikasikan Produk Ayam Organik *Probio Chicken* Periode
2008 – 2009

Jakarta, November 2011

Mengetahui,
Pembimbing

Siti Dewi Sri Ratna Sari, S.S., M.Si.



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Maria Vianney Wuran
NIM : 44206110069
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Public Relations
Judul : Strategi Marketing Public Relations PT. Pronic Indonesia Dalam
Mempublikasikan Produk Ayam Organik *Probio Chicken* Periode
2008 – 2009

Jakarta, November 2011

Disetujui dan Diterima oleh:

Pembimbing

(Siti Dewi Sri Ratna Sari, S.S., M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dra. Diah Wardhani, M.Si.)

(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, MSi)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Maria Vianney Wuran
NIM : 44206110069
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Public Relations
Judul : Strategi Marketing Public Relations PT. Pronic Indonesia Dalam
Mempublikasikan Produk Ayam Organik *Probio Chicken* Periode
2008 – 2009

Jakarta, November 2011

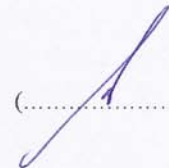
1. Ketua Sidang

Nama : Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, MSi

()

2. Penguji Ahli

Nama : Hardiyanto Jatmiko, Drs M.Si

()

3. Pembimbing

Nama : Siti Dewi Sri Ratna Sari, S.S., M.Si

()

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan banyak kesempatan dan rahmatnya sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Marketing Public Relations PT. Pronic Indonesia Dalam Mempublikasikan Produk Ayam Organik Probio Chicken (Periode 2008 – 2009)”. Skripsi ini disusun guna melengkapi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi.

Dalam penyusunan ini, Penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah banyak membimbing serta membantu Penulis, baik yang bersifat moril maupun materil. Dengan demikian pada kesempatan ini, Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Siti Dewi Sri Ratna Sari, S.S.,M.Si. Selaku pembimbing skripsi.
2. Bapak Juwono Tri Atmojo selaku Ketua Sidang Studi Public Relations untuk bimbingan serta arahan-arahan selama masa perkuliahan hingga selesai.
3. Seluruh dosen-dosen Jurusan Public Relations dan jajaran Tata Usaha Fikom Universitas Mercubuana selama 4 tahun saya menimba ilmu.
4. Teman-teman PKK Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Public Relations angkatan 9 untuk semua yang telah kita lalui selama 4 tahun
5. Bapak Christopher Emille Jayanata, Direktur PT. Pronic Indonesia yang telah banyak membantu Penulis ketika melakukan penelitian.
6. Kedua orangtua saya Kosmas Kopong Sanga dan Lucia Kidi Boli serta Ama Tuan Urbanus Kopong Ratu dan saudara-saudaraku (Ka anas, Ka Etha, Ka Patris, Supryono) untuk dukungan, doa, perhatian dan cinta

yang luar biasa. I Love My Family. You are the best family in the world.

7. My Lovely “ASA”, Terima kasih atas semua yang telah diberikan, atas dukungan, perhatian, cinta, dan doa. I always Love You and never forget u. You are the best in the whole world. Your Irreplaceable. Kiss n big hug for u.
8. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam melakukan penulisan skripsi, yang membantu dalam doa dan support yang mungkin tidak dapat saya sebutkan dan jabarkan satu persatu. Terima kasih sebesar-besarnya Tuhan Yesus Memberkati.

Akhir kata, Penulis mengharapkan skripsi ini dapat berguna dan memberikan pengetahuan serta menambah referensi bagi yang membacanya. Semua kritik dan saran untuk kemajuan dan perbaikan penulisan skripsi ini sangat dinanti oleh Penulis.

Jakarta, November 2011

DAFTAR ISI

	Hal
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR LULUS SIDANG D\SKRIPSI.....	iii
ABSTRAKSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
1.4.1 Manfaat Teoritis atau Akademis.....	16
1.4.2 Manfaat Praktis.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Komunikasi.....	18
2.2 Public Relations (PR).....	20
2.2.1 Pengertian Public Relations.....	20
2.3 Bauran Pemasaran (Marketing Mix).....	23
2.4. Marketing Public Relations.....	26
2.4.1 Pengertian Marketing Public Relations.....	26

	2.4.2 Peranan & Manfaat Marketing Public Relations.....	33
	2.4.3 Kegiatan Marketing Public Relations.....	35
	2.4.4 Publisitas Dalam Marketing Public Relations.....	37
	2.4.4.1 Pengertian Publikasi.....	37
	2.4.4.2 Jenis-Jenis Publikasi.....	40
	2.4.4.3 Media Publikasi Public Relations.....	43
	2.5. Strategi Marketing Public Relations.....	43
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
	3.1. Tipe Penelitian.....	48
	3.2 Metode Penelitian.....	49
	3.3 Subyek Penelitian.....	49
	3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	52
	3.5 Definisi Konsep dan Fokus Penelitian.....	53
	3.5.1 Definisi Konsep.....	53
	3.5.2 Fokus Penelitian.....	54
	3.6 Teknik Analisa Data.....	28
	3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	29
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	57
	4.1.1 PT. Jeshly-Mitra Probiotik Organik Indonesia.....	57
	4.1.2 Jeshly Mitra.....	59
	4.1.3 Simbol atau Identitas PT. Pronic Indonesia.....	61

	4.1.4	Visi dan Misi PT. Pronic Indonesia.....	62
	4.1.5	Struktur Organisasi PT. Pronic Indonesia.....	63
	4.2	Hasil Penelitian	
	4.2.1	Marketing Public Relations PT. Pronic Indonesia.....	65
	4.2.2	Tujuan Strategi Marketing Public Relations PT. Pronic Indonesia Dalam Mempublikasikan Produk Ayam Organik Probio Chicken.....	69
	4.2.3	Strategi Marketing Public Relations PT. Pronic Indonesia Dalam Mempublikasikan Produk Ayam Organik Probio Chicken.....	71
BAB V		KESIMPILAN DAN SARAN	
	5.1.	Kesimpulan.....	107
	5.2.	Saran.....	109
	5.2.1	Saran Akademis.....	110
	5.2.2	Saran Praktis.....	110
DAFTAR PUSTAKA			
LAMPIRAN			
DAFTAR RIWAYAT HIDUP			