



**PERENCANAAN PROGRAM HUMAS DALAM
MENGKOMUNIKASIKAN CORPORATE IDENTITY
YAYASAN MUSLIM AL-AZHAR BUMI SERPONG DAMAI
(BSD)
TINGKAT SEKOLAH MENENGAH PERTAMA (SMP)
PERIODE 2010-2011**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

Nama : Indry Satika
NIM : 44206010003

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA
2011**



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Indry Satika
Nim : 44206010003
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul Skripsi : Perencanaan Program Humas dalam
Mengkomunikasikan Corporate Identity Yayasan
Muslim Al-Azhar BSD Tingkat Sekolah Menengah
Pertama (SMP) Periode 2010-2011

Jakarta, Desember 2011

Disetujui dan Diterima Oleh:

Pembimbing

(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

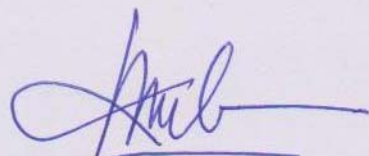
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Indry Satika
Nim : 44206010003
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul Skripsi : Perencanaan Program Humas dalam
Mengkomunikasikan Corporate Identity Yayasan
Muslim Al-Azhar BSD Tingkat Sekolah Menengah
Pertama (SMP) Periode 2010-2011

Jakarta, Desember 2011

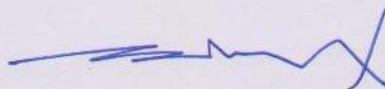
1. KETUA SIDANG

A.Rahman, M.Si


(.....)

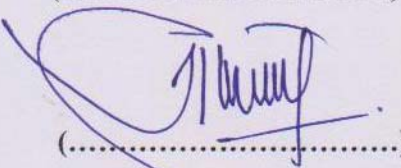
2. PENGUJI AHLI

Irmulan Sati, M.Si


(.....)

3. PEMBIMBING

Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si


(.....)



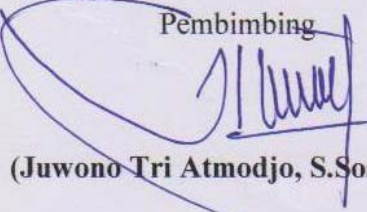
UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Indry Satika
Nim : 44206010003
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul Skripsi : Perencanaan Program Humas dalam
Mengkomunikasikan Corporate Identity Yayasan
Muslim Al-Azhar BSD Tingkat Sekolah Menengah
Pertama Periode 2010-2011

Jakarta, Desember 2011

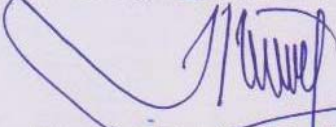
Disetujui dan Diterima Oleh:

Pembimbing

(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Program Studi Public Relations


(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia dan rezeki-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk mendapatkan gambaran tentang Perencanaan Program Humas dalam Mengkomunikasikan Corporate Identity Yayasan Muslim Al-Azhar BSD tingkat Sekolah Menengah Pertama Periode 2010-2011. Penulisan Skripsi ini guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Komunikasi pada jenjang studi Strata Satu (S1) Program Studi *Public Relations* di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Peneliti menyadari banyak mendapat bantuan baik secara langsung maupun dengan doa dari berbagai pihak. Karena itu, peneliti perlu menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Drs. Juwono Tri Admodjo, M.Si, selaku Ketua Program Studi *Public Relations* dan juga merupakan dosen pembimbing yang selalu meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk memberikan bimbingan serta arahan sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan benar.
2. Dra. Diah Wardhani, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Drs. Hardiyanto Jatmiko., M.Si, selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana..

4. Dosen pembimbing akademik *Public Relations* 2006, Drs. A. Rachman, M.Si.
5. Bapak Drs. H. Kamaluddin, M, S.mQ, MM selaku Direktur Perguruan atas kesempatan yang diberikan.
6. Ibu Hj. Euis. Hendrawati, M.Si selaku Wakil Direktur Perguruan atas kesempatan yang diberikan.
7. Bapak Drs. H. Yosep Hermawan Mustofa selaku Humas atas waktu dan kesediannya untuk memberikan informasi yang diberikan kepada peneliti.
8. Bapak Drs. Agus Kusnaedi selaku Kabag Umum atas bantuannya.
9. Ibu Nandha Indah selaku wali murid Al-Azhar BSD atas waktu dan kesediannya menjadi nara sumber.
10. Ayah tercinta yang meskipun sudah tidak bisa berkumpul bersama lagi tapi peneliti yakin beliau selalu menginginkan yang terbaik. Ibu tercinta yang tiada hentinya selalu memberi dukungan dan doa agar setiap langkah peneliti diberkahi oleh Allah. Kakak-kakak yang telah memberikan dukungan dan bantuan baik berupa moril maupun materiil dan semua keponakan atas semangat yang diberikan. Terima kasih semuanya, love U all.
11. Seluruh Staf Tata Usaha Fikom yang bersedia melayani kebutuhan administrasi penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
12. Bapak Hanafi, Bapak Ajat, Bapak Yudi, atas bantuannya.

13. Terakhir untuk teman-teman yang sedikit banyaknya sudah mau bertukar pikiran (Desti, Dinny, Risna-Odot, Inez, Meli, Stevy) terima kasih.

Banyak hambatan dan cobaan yang peneliti rasakan dalam menyelesaikan skripsi ini, namun peneliti yakin bahwa tidak ada doa dan usaha yang sia-sia. Dalam penulisan skripsi ini peneliti menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan, maka dari itu sekiranya dapat dimaklumi apabila ada kesalahan dalam penulisan, penempatan, penyebutan, maupun kesalahan-kesalahan lainnya. Peneliti akan menerima saran dan kritikan yang membangun dari Pembaca.

Dan semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya serta membalas semua pihak yang telah berbaik hati dan tulus membantu peneliti, amin.

Jakarta, Desember 2011

DAFTAR ISI

HAL JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.4.1 Kegunaan Akademis	10
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Komunikasi	12
2.2 Stakeholders Eksternal	14
2.3 Pengertian Humas (PR)	16
2.4 Fungsi, Tugas, dan Peran Humas (PR)	18
2.5 Program Humas (PR)	22
2.6 Corporate Identity (Identitas Perusahaan)	26

2.7	Citra	28
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1	Tipe Penelitian	31
3.2	Metode Penelitian	32
3.3	Nara Sumber	34
3.4	Teknik Pengumpulan Data	35
3.4.1	Data Primer	35
3.4.2	Data Sekunder	35
3.5	Definisi Konsep dan Fokus Penelitian	36
3.5.1	Definisi Konsep	36
3.5.2	Fokus Penelitian	36
3.6	Analisa Data	37
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	40
4.1.1	Sejarah Yayasan Muslim Al-Azhar BSD	40
4.1.2	Logo Yayasan	44
4.1.3	Visi dan Misi Yayasan	45
4.1.3.1	Visi	45
4.1.3.2	Misi	45
4.1.3.3	Tujuan	47
4.1.4	Struktur Organisasi Yayasan Muslim Al-Azhar	48

4.1.5 Struktur Organisasi Humas Yayasan Muslim	
Al-Azhar	49
4.2 Hasil Penelitian	49
4.3 Analisa dan Pembahasan	65
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran	74
5.2.1 Saran Akademis	74
5.2.2 Saran Praktis	74
 DAFTAR PUSTAKA	viii
LAMPIRAN	
CV (BIODATA)	
DAFTAR LAMPIRAN	

DAFTAR LAMPIRAN

1. SURAT PENELITIAN DARI KAMPUS
2. SURAT PENELITIAN DARI PERUSAHAAN
3. STRUKTUR ORGANISASI PERUSAHAAN
4. STRUKTUR ORGANISASI HUMAS PERUSAHAAN
5. DRAFT WAWANCARA
6. KEGIATAN-KEGIATAN PERUSAHAAN