



**EFEKTIFITAS MEDIA INTERNAL “INDOVISION INTRANET” SEBAGAI SARANA
PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI KARYAWAN
DI KANTOR PUSAT PT MNC SKY VISION,
JAKARTA**

Skripsi

**Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)
Ilmu Komunikasi**

Disusun Oleh :

Lanry Simanjuntak

44208120023

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2011



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : **Efektifitas Media Internal”Indovision Intranet”**
sebagai sarana pemenuhan kebutuhan informasi karyawan
di kantor pusat PT MNC Sky Vision, Jakarta.

Nama : **Lanry Simanjuntak**

NIM : **44208120023**

Fakultas : **Ilmu Komunikasi**

Jurusan : **Public Relations**

Jakarta, Desember 2011

Mengetahui,

Pembimbing

(Ida Anggraini Ananda, S.S .,M.Si)

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

**Judul : Efektifitas Media Internal”Indovision Intranet”
sebagai sarana pemenuhan kebutuhan informasi karyawan
di kantor pusat PT MNC Sky Vision, Jakarta**

Nama : Lanry Simanjuntak

NIM : 44208120023

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Public Relations

Jakarta, Desember 2011

1. Ketua Sidang

Nama : Dra. Diah Wardhani, M.Si


(_____)

2. Penguji Ahli

Nama : Irmulan Sati T, SH, M.Si


(_____)

3. Pembimbing

Nama : Ida Anggraini Ananda , SS,M.Si


(_____)

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **Efektifitas Media Internal”Indovision Intranet”**
sebagai sarana pemenuhan kebutuhan informasi karyawan
di kantor pusat PT MNC Sky Vision, Jakarta

Nama : **Lanry Simanjuntak**

NIM : **44208120023**

Fakultas : **Ilmu Komunikasi**

Jurusan : **Public Relations**

Jakarta, Desember 2011

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing



(Ida Anggraini Ananda, SS,M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos.,M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji Tuhan kita panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala berkatnya sehingga penulis selesai skripsi ini untuk memenuhi prasyarat untuk memperoleh gelar strata satu (S1) Ilmu Komunikasi. Penulis membuat judul skripsi ini yaitu : **Efektifitas Media Internal” Indovision Intranet” sebagai sarana Pemenuhan Kebutuhan Informasi karyawan pada di kantor pusat PT MNC Sky Vision, Jakarta**

Saat membuat skripsi ini, penulis memang masih terdapat kekurangan dan masih butuh perbaikan untuk lebih baik. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada

1. Ibu Ida Anggraeni Ananda, SS, Msi. sebagai dosen pembimbing yang memberikan pengarahan dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Bapak Drs. Juwono Tri Atmojo, Msi sebagai ketua program studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana, Jakarta
3. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana, serta seluruh staff Fikom di Universitas Mercu Buana, Jakarta .
4. Bapak Fajar Herucahyo sebagai atasan saya yang selalu siap membantu saya dalam menyelesaikan Skripsi ini.
5. Rekan-rekan karyawan – karyawan PT MNC Skyvision, Jakarta khusus rekan Divisi BIS (Business Informations System) departement Subscriber Operations bagian Aktivasi Team.

6. Rekan-rekan karyawan divisi Contact Center khususnya Inbound Team, serta seluruh divisi-divisi yang ada di PT MNC SkyVision, Jakarta
7. Kedua Orang tua saya Bapak St. Godang simanjuntak & Ibu Marice br. Hutagaol yang selalu memberi semangat kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Saudara saya Sarina Asni br. Simanjuntak, Ronal Simanjuntak, Novander Simanjuntak, Boy Sandi Simanjuntak yang tetap memberikan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.

Pembuatan Skripsi ini memang masih memiliki kekurangan, tetapi penulis diharapkan dapat mengerti cara pembuatan skripsi dan diharapkan membantu atau mempermudah dalam menyelesaikan skripsi sebagai prasyarat untuk menyelesaikan program strata 1 .

Penulis,
Jakarta, 2011

Lanry Simanjuntak

DAFTAR ISI

Abstraksi.....	i
Kata Pengantar.....	ii
Daftar Isi.....	iii

BAB I ; PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan masalah.....	10
1.3. Tujuan penelitian.....	10
1.4. Signifikansi penelitian.....	11
1.4.1 Akademik.....	11
1.4.2 Praktis.....	11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Komunikasi.....	12
2.1.1 Tujuan Komunikasi.....	14
2.1.2 Fungsi Komunikasi.....	15
2.1.3 Efektifitas Komunikasi.....	16
2.2 Komunikasi Organisasi.....	19
2.2.1 Aliran komunikasi Organisasi.....	21
2.2.1 Fungsi Komunikasi Organisasi.....	23
2.3 Public Relations.....	25
2.3.1 Pengertian Public Relations.....	25
2.3.2 Peran& Fungsi Public Relations.....	26

2.3.3 Komunikasi Internal.....	29
2.3.4 Media Internal.....	31
2.3.4.1 Fungsi Media Internal.....	32
2.3.4.2 Bentuk-Bentuk Media Internal.....	33
2.3.4.3 Efektifitas Media.....	34
2.6 Intranet.....	39
BAB III Metodologi Penelitian	
3.1 Tipe Penelitian.....	44
3.2 Metode Penelitian.....	44
3.3 Populasi & Sampel.....	45
3.3.1 Populasi.....	45
3.3.2 Sampel.....	46
3.4 Teknik Penarikan Sampel.....	47
3.5 Defenisi &Operasional Konsep.....	49
3.5.1 Defenisi Konsep.....	49
3.5.2 Operasional Konsep.....	50
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.6.1 Data Primer.....	53
3.6.2 Data Sekunder.....	53
3.7. Teknik analisis Data.....	54
BAB IV Hasil Penelitian Dan Analisa Data	
4.1 Sejarah Umum PT MNC Sky Vision (Indovision).....	57
4.2 Visi dan Misi PT MNC Sky Vision.....	58
4.2.1 Visi PT MNC Sky Vision.....	58
4.2.2 Misi PT MNC Sky Vision.....	59
4.2.3. Divisi (CIT).....	59

4.3 Hasil Penelitian.....	61
4.3.1 Identitas Responden.....	65
4.3.2 Efektivitas”Indovision Intranet” di PT MNC SkyVision.....	68
4.4 Pembahasan.....	83
4.4.1 Dimensi Source Credibility.....	87
4.4.2 Dimensi Message.....	89
4.4.3 Dimensi Channel.....	92
4.4.4 Dimensi Receiver/Penerima pesan.....	95
4.4.5 Dimensi Audient Participant.....	98

BAB V Kesimpulan Dan Saran

5.1 Kesimpulan.....	101
5.2 Saran.....	102
5.2.1 Akademis.....	102
5.2.2 Praktis.....	103

Lampiran :