



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM STUDI BROADCASTING

Judul : Efek Kognitif dan Afektif Tayangan Sitkom Opera Anak
Di Trans|7 Terhadap Siswa – Siswi SDN Kreo 08 Tangerang
Nama : Helmi Damian
NIM : 44105010054 + V Bab + lampiran + 21 buku (1987-2008)

ABSTRAKSI

Komunikasi massa identik dengan media massa. Ada 3 efek yang ditimbulkan oleh media massa, yaitu kognitif, afektif dan konatif. Pada efek kognitif, audiens mendapat pengetahuan dari apa yang dia tonton pada sebuah program tayangan televisi, efek afektif, audiens akan mencoba merasakan apa yang ia rasa ketika menonton program tayangan tersebut. Biasanya sikap yang ditimbulkan berupa perasaan senang atau tidak senang terhadap program tayangan televisi tersebut. Sedangkan untuk efek konatif, biasanya audiens akan mengikuti perilaku apa yang dia dapat dalam tayangan dan dibawa kedalam kehidupannya. Elemen efek ini sangat penting, karena untuk mengetahui sejauh mana khalayak menerima pesan yang disampaikan berdasarkan dari latar belakang diatas dapat dirumuskan dalam penelitian yaitu, sejauh mana efek kognitif dan afektif tayangan sitkom Opera Anak terhadap siswa-siswi SDN 08 Kreo Tangerang.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teori Stimulus Respons merupakan saluran yang paling efektif untuk dapat mempengaruhi khalayak luas. Perinsip Stimulus Respons pada dasarnya merupakan suatu prinsip belajar yang sederhana, dimana efek merupakan reaksi terhadap stimuli tertentu. Elemen-elemen dari teori ini adalah : pesan (stimulus), seorang penerima (organisme), efek (respon), atau lebih dikenal dengan teori S-O-R.

Penelitian ini bersifat deskriptif dengan pendekatan kuantitatif serta menggunakan metode survey. Data diperoleh dari siswa-siswi SD tersebut, dengan responden sebanyak 52 orang. Data primer penelitian ini, diperoleh dengan menggunakan kuesioner dan diolah menggunakan purposive sampling. Hasil yang diperoleh yaitu sebanyak 63.46% responden memiliki pengetahuan tinggi, 36.54% responden memiliki pengetahuan sedang, sedangkan tidak ada responden atau 0% yang memiliki pengetahuan rendah terhadap tayangan sitkom Opera Anak. Pada tingkat sikap sebanyak 63% responden memiliki sikap positif, 32% responden memiliki sikap netral dan 3.85% memiliki sikap negatif. Dari hasil data diatas dapat ditarik kesimpulan bahwa pengetahuan responden terhadap sitkom Opera Anak mayoritas tinggi. Selain itu, responden juga bersikap positif terhadap tayangan tersebut karena pesan moral yang disampaikan sangat terasa yaitu membangun pentingnya sebuah persatuan tanpa memandang kelas sosial, perbedaan suku, agama, dan karakteristik.