



EFEK KOGNITIF DAN AFEKTIF TAYANGAN SITKOM “OPERA ANAK” DI TRANS | 7 TERHADAP SISWA – SISWI DI SDN 08 KREO TANGERANG

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

Sarjana Strata Satu (S-1)

DI SUSUN OLEH :

Nama : HELMI DAMIAN

Nim : 44105010054

FAKUTLAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2011



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Broadcasting

Lembar Persetujuan Sidang Skripsi

Nama : Helmi Damian
NIM : 44105010054
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Efek Kognitif dan Afektif Tayangan Sitkom Opera Anak
Di Trans7 Terhadap Siswa - Siswi SDN Kreo 08
Tangerang

Jakarta, 28 November 2011

Mengetahui

Pembimbing

(Afdal Makkuraga Putra, S.Sos,M.Si)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Broadcasting

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Helmi Damian
NIM : 44105010054
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Efek Kognitif dan Afektif Tayangan Sitkom Opera Anak
Di Trans7 Terhadap Siswa - Siswi SDN Kreo 08
Tangerang

Jakarta, 28 November 2011

Disetujui Dan Diterima Oleh,

Pembimbing

(Afdal Makkuraga Putra, S.Sos,M.Si)

Mengetahui

Dekan FIKOM

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Feni Fasta, S.E, M.Si)



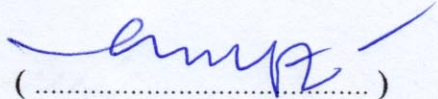
Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Broadcasting

Lembar Lulus Sidang Skripsi

Nama : Helmi Damian
NIM : 44105010054
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Efek Kognitif dan Afektif Tayangan Sitkom Opera Anak
Di Trans7 Terhadap Siswa – Siswi SDN Kreo 08
Tangerang

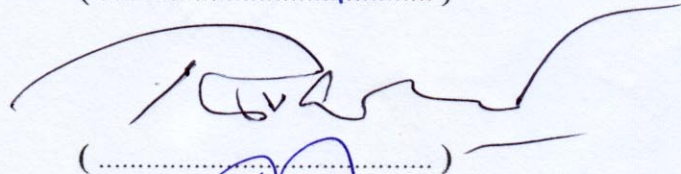
1. Ketua Sidang

Feni Fasta, S.E, M.Si

()

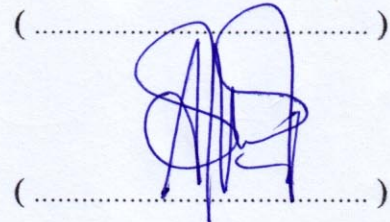
2. Penguji Ahli

Riswandi, M.Si

()

3. Pembimbing

Afdal Makkuraga Putra, S.Sos,M.Si

()



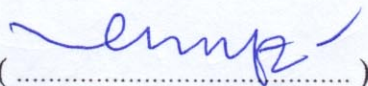
Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Broadcasting

Lembar Perbaikan Sidang Skripsi

Nama : Helmi Damian
NIM : 44105010054
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Efek Kognitif dan Afektif Tayangan Sitkom Opera Anak
Di Trans/7 Terhadap Siswa-Siswi SDN Kreo 08
Tangerang

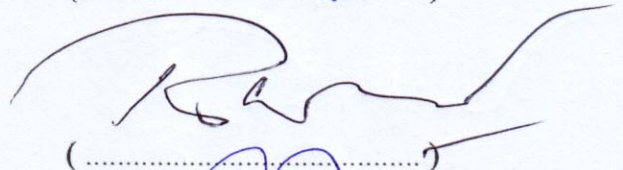
1. Ketua Sidang

Feni Fasta, S.E, M.Si

()

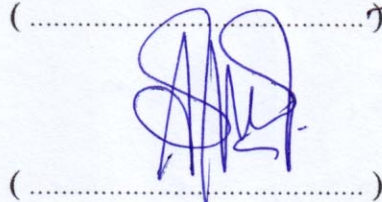
2. Penguji Ahli

Riswandi, M.Si

()

3. Pembimbing

Afdal Makkuraga Putra, S.Sos,M.Si

()

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada hadirat Tuhan Yang Maha Esa, sehingga penulis diberi kemudahan dalam menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya. Guna memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan akhir strata 1 Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam membuat skripsi ini penulis mengangkat judul Efek Kognitif dan Afektif Tayangan Sitkom Opera Anak di Trans7 Terhadap Siswa – Siswi SDN 08 Kreo Tangerang. Penulis masih menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna serta masih terdapat banyak kekurangan, akan tetapi berkat bimbingan, dorongan serta saran – saran dari berbagai pihak, maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar – besarnya kepada seluruh pihak yang telah banyak membantu dan mendukung serta memberikan doanya kepada penulis, terutama kepada :

1. Bapak Afdal Makkuraga Putra, S.Sos,M.Si. Selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan arahan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
2. Kedua orang tua, Bapak dan Ibu, Kakak yaitu Erna Desrina dan adik yaitu Najib yang tak henti memberikan semangat dan doa.
3. Semua dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Khususnya program studi Broadcasting, Pak Heri, Bu Feni, Pak Ponco, Pak Atmadji, Pak Badjuri dan

dosen – dosen Fakultas Ilmu Komunikasi lainnya yang tidak dapat penulis tulis satu persatu. Terimakasih atas bimbingan dan pengajarannya, Ilmu kalian sangat bermanfaat bagi penulis, semoga dapat berguna didunia pekerjaan nanti.

4. Sahabat – sahabat penulis di Universitas Mercu Buana, Singgih, Adam,
5. Sahabat – sahabat penulis di rumah Pian, Ferry, Arif dan yang lainnya.
6. Semua pihak yang tidak disebutkan namanya satu persatu.

Skripsi ini telah penulis susun dengan sebaik – baiknya, namun bilamana ada kekurangan di dalam penyusunan skripsi ini, penulis mohon kritik dan saran, karena setiap manusia tidak ada yang sempurna, kesempurnaan adalah milik Tuhan Yang Maha Esa. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada semua pihak yang membutuhkan.

Jakarata, 28 November 20011

Helmi Damian

DAFTAR ISI

JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR LAMPIRAN	xi
DAFTAR TABEL	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Signifikansi Penelitian	9
1.4.1 Signifikansi Akademis	9
1.4.2 Signifikansi Praktis	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi Massa	10
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa	10
2.1.2 Bentuk – Bentuk Komunikasi	12
2.1.3 Teori S-O-R	13

2.1.4	Karakteristik Komunikasi Massa	14
2.1.5	Fungsi Komunikasi Massa	15
2.1.6	Efek Komunikasi Massa	16
2.2	Televisi	17
2.2.1	Fungsi Televisi Sebagai Media Massa	18
2.2.2	Sejarah Singkat Televisi	18
2.2.3	Televisi Sebagai Media Komunikasi Massa	21
2.3	Komedi Situasi (Sitkom)	21
2.4	Pengertian Audiens (Anak)	25
2.5	Efek Media Massa	27
2.5.1	Pengertian Efek	27
2.5.2	Jenis-Jenis Efek	28

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Tipe Penelitian	34
3.2	Metode Penelitian	36
3.3	Sampel dan Populasi Penelitian	36
3.3.1	Populasi	36
3.3.2	Sampel	37
3.4	Teknik Sampling	38
3.5	Teknik Pengumpulan Data	39
3.5.1	Data Primer	39
3.5.2	Data Sekunder	39
3.6	Definisi dan Operasionalisasi Konsep	40
3.6.1	Definisi Konsep	40
3.6.2	Operasionalisasi Konsep	41
3.6.2.1	Terpaan Media	41

3.7	Pengolahan Data dan Analisis Data	46
3.7.1	Analisis data	46
3.7.2	Pengolahan Data	47
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1	Gambaran Umum TRANS7	51
4.1.1	Visi dan Misi TRANS7	53
4.1.2	Makna dan Logo TRANS7	54
4.1.3	Makna Slogan TRANS7	54
4.1.4	Jangkauan Siaran TRANS7	54
4.1.5	Target Audiens	57
4.1.6	Opera Anak	57
4.2	Hasil Penelitian	59
4.2.1	Karakteristik Responden	59
4.2.2	Terpaan Tayangan Sitkom Opera Anak	61
4.2.3	Efek Kognitif Siswa Terhadap Tayangan Sitkom Opera Anak di TRANS7	63
4.2.4	Efek Afektif Siswa Terhadap Tayangan Sitkom Opera Anak di TRANS7	74
4.3	Pembahasan	85
BAB V	PENUTUP	
5.1	Kesimpulan	91
5.2	Saran	92
	DAFTAR PUSTAKA	93
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	
	BIODATA	

DAFTAR LAMPIRAN

- 1. Tabel Coding Sheet**
- 2. Surat Persetujuan dan Pelaksanaan Kuesioner**
- 3. Lembar Penyebaran Kuesioner**
- 4. Lembar Panduan Skripsi**
- 5. Foto-Foto Behind The Scene Opera Anak**

DAFTAR TABEL

1. Tabel 1.1 Variabel Share and Rating Opera Anak	5
2. Tabel 2.1 Segmentasi Usia Menurut Standart Amerika Serikat	26
3. Tabel 2.2 Segmentasi Usia Menurut Nielsen	27
4. Tabel 3.1 Jumlah Siswa-Siswi SDN Kreo 08 Tangerang	37
5. Tabel 3.2 Terpaan Media	41
6. Tabel 3.3 Efek Kognitif dan Afektif	42
7. Tabel 3.4 Interval	48
8. Tabel 3.5 Akumulasi Keseluruhan Efek Kognitif dan Afektif	50
9. Tabel 4.1 Kuesioner No 1.2 Usia Responden	59
10. Tabel 4.2 Kuesioner No 1.3 Jenis Kelamin Responden	60
11. Tabel 4.3 Kuesioner No 1.4 Kelas Responden	60
12. Tabel 4.4 Kuesioner No 2.1 Frekuensi Menonton Tayangan Sitkom Opera Anak di Televisi	61
13. Tabel 4.5 Kuesioner No 2.2 Durasi Menonton Tayangan Sitkom Opera Anak	62
14. Tabel 4.6 Kuesioner No 2.3 Intensitas Menonton Tayangan Opera Anak	62
15. Tabel 4.7 Kuesioner No 3.1 Pengetahuan Terhadap Tayangan Opera Anak	63
16. Tabel 4.8 Kuesioner No 3.2 Pengetahuan Terhadap Distasiun Mana Opera Anak di Tayangkan	64
17. Tabel 4.9 Kuesioner No 3.3 Pengetahuan Terhadap Jam Berapakah Opera Anak di Tayangkan	65
18. Tabel 4.10 Kuesioner No 3.4 Pengetahuan Terhadap Hari Apakah Opera Anak di Tayangkan	66
19. Tabel 4.11 Kuesioner No 3.5 Pengetahuan Terhadap Bintang Tamu Yang Sering Muncul di Opera Anak	66
20. Tabel 4.12 Kuesioner No 3.6 Pengetahuan Terhadap Siapakah Yang Memerankan Tokoh Dalang	67
21. Tabel 4.13 Kuesioner No 3.7 Pengetahuan Terhadap Siapakah Yang Memerankan Tokoh Sinden	68
22. Tabel 4.14 Kuesioner No 3.8 Pengetahuan Terhadap Siapakah Yang Sering Memerankan Tokoh Hantu	69
23. Tabel 4.15 Kuesioner No 3.9 Pengetahuan Terhadap Tokoh Wayang Wanita Opera Anak	69
24. Tabel 4.16 Kuesioner No 3.10 Pengetahuan Terhadap Tokoh Wayang Yang Sering Meniru Gaya Sule	70

25. Tabel 4.17 Kuesioner No 3.11 Akumulasi Pengetahuan (Kognitif) Terhadap Tayangan Sitkom Opera Anak	71
26. Tabel 4.18 Kuesioner No 4.1 Sikap Terhadap Tayangan Opera Anak	72
27. Tabel 4.19 Kuesioner No 4.2 Sikap Terhadap Stasiun Televisi	73
28. Tabel 4.20 Kuesioner No 4.3 Sikap Terhadap Jam Tayang Opera Anak	74
29. Tabel 4.21 Kuesioner No 4.4 Sikap Terhadap Hari Tayang Opera Anak	75
30. Tabel 4.22 Kuesioner No 4.5 Sikap Terhadap Bintang Tamu Yang Sering Muncul di Opera Anak	76
31. Tabel 4.23 Kuesioner No 4.6 Sikap Terhadap Tokoh Dalang di Tayangan Opera Anak	77
32. Tabel 4.24 Kuesioner No 4.7 Sikap Terhadap Tokoh Sinden di Tayangan Opera Anak	78
33. Tabel 4.25 Kuesioner No 4.8 Sikap Terhadap Tokoh Wayang Yang Sering Memerankan Hantu	79
34. Tabel 4.26 Kuesioner No 4.9 Sikap Terhadap Tokoh Wayang Wanita	80
35. Tabel 4.27 Kuesioner No 4.10 Sikap Terhadap Tokoh Wayang Yang Sering Meniru Gaya Sule	81
36. Tabel 4.28 Kuesioner No 4.11 Akumulasi Sikap (Afektif) Terhadap Tayangan Sitkom Opera Anak	82
37. Tabel 4. 29 Kuesioner No 4.12 Akumulasi Keseluruhan Tayangan Sitkom Opera Anak	83