

**PERSEPSI PENGUSAHA RUMAH MAKAN
MENGENAI NOMOR POKOK WAJIB PAJAK
STUDI KASUS DI KECAMATAN SERPONG – BANTEN TAHUN 2011**

SKRIPSI

Program Studi Akuntansi

Nama : MAJDUDDIN AL KHAIRONI

NIM : 43208110403



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2011**

**PERSEPSI PENGUSAHA RUMAH MAKAN
MENGENAI NOMOR POKOK WAJIB PAJAK
STUDI KASUS DI KECAMATAN SERPONG – BANTEN TAHUN 2011**

SKRIPSI

Dibuat Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh

Gelar SARJANA EKONOMI

Program Studi Akuntansi

Nama : MAJDUDDIN AL KHAIRONI

NIM : 43208110403



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2011

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Majduddin Al Khaironi

NIM : 43208110403

Program Studi : S – 1 Ekonomi / Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 23 Desember 2011



Majduddin Al Khaironi

NIM : 43208110403

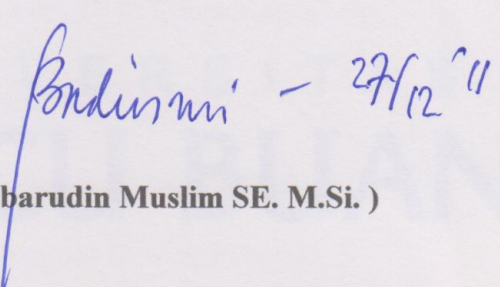
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Majduddin Al Khaironi
NIM : 43208110403
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Persepsi Pengusaha Rumah Makan Mengenai Nomor Pokok
Wajib Pajak Studi Kasus Di Kecamatan Serpong – Banten
Tahun 2011

Tanggal Ujian Skripsi : Tanggal 23 Desember 2011

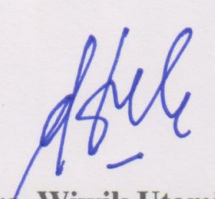
Disahkan Oleh :

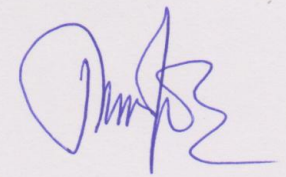
Pembimbing,

 - 27/12 '11
(Sabarudin Muslim SE. M.Si.)

Dekan,

Ketua Program Studi,


(Dra. Wiwik Utami Ak. M.Si.)


(Nurul Hidayah, SE. Ak.M.Si.)

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Skripsi Berjudul

PERSEPSI PENGUSAHA RUMAH MAKAN

MENGENAI NOMOR POKOK WAJIB PAJAK

STUDI KASUS DI KECAMATAN SERPONG - BANTEN TAHUN 2011

Dipersiapkan dan disusun oleh :

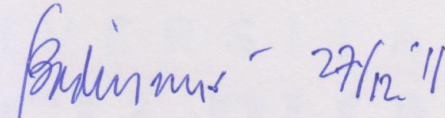
Majduddin Al Khaironi

NIM : 43208110403

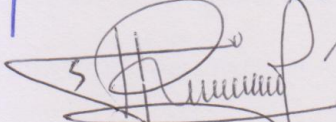
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 23 Desember 2011
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

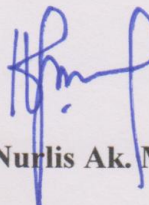
Ketua Penguji/ Pembimbing Skripsi


(Sabarudin Muslim SE. M.Si.)

Anggota Dewan Penguji


(Sri Rahayu SE. M.Si.)

Anggota Dewan Penguji


(Dra. Nurlis Ak. M.Si.)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PERSEPSI PENGUSAHA RUMAH MAKAN MENGENAI NOMOR POKOK WAJIB PAJAK STUDI KASUS DI KECAMATAN SERPONG – BANTEN TAHUN 2011”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Mercubuana.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada Bapak Sabarudin Muslim SE. M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat – nasehat yang bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dra. Wiwik Utami Ak. M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Mercubuana
2. Ibu Nurul Hidayah, SE.Ak. M.Si., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Mercubuana
3. Ibu Sri Rahayu SE. M.Si. & Ibu Dra. Nurlis Ak. M.Si., selaku dosen pembahas dan penguji.
4. Seluruh dosen – dosen dan staf Program Studi Akuntansi Universitas Mercubuana

5. Bapak Sukonto dan Ibu Siti Aminah Zuhriyah, selaku kedua orang tua penulis atas doa, dukungan, nasehat, kesabarannya.
6. Teman – teman seperjuangan Akuntansi S1 PKK angkatan 2009 yang tidak bisa disebutkan satu persatu atas dukungan, informasi, kesabaran untuk mendengarkan curahan hati penulis.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah khasanah ilmu pengetahuan bagi kita semua. Amin.

Jakarta, 23 Desember 2011

Majduddin Al Khaironi

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	7
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7
 BAB II LANDASAN TEORI	
A. Persepsi	
1. Pengertian Persepsi.....	9
2. Pemilihan Persepsi.....	10
3. Jenis – Jenis Persepsi.....	10
4. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi.....	11
5. Teknik – Teknik Yang Digunakan Dalam Menilai Persepsi.....	12
6. Pemrosesan Informasi Konsumen.....	13

B. Landasan Teori

1. Pengertian Pajak.....	15
2. Wajib pajak.....	15
3. Pengertian dan Fungsi NPWP.....	16
4. Pendaftaran Untuk Mendapatkan NPWP.....	18
5. Penerbitan NPWP Secara Jabatan.....	19
6. Syarat – Syarat Untuk Memperoleh NPWP.....	19
7. Tata Cara Mendaftarkan Diri dan Melaporkan Usaha Bagi Wajib Pajak.....	21
8. Sanksi Yang Berhubungan Dengan NPWP.....	21
9. Syarat Penghapusan dan Pencabutan NPWP.....	21
10. Pengertian-Pengertian Dalam Ketentuan Umum Dan Tata Cara Perpajakan.....	22

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Gambaran Umum Penelitian.....	30
B. Metode Penelitian.....	30
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	31
D. Variabel dan Pengukurannya	32
E. Definisi Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	36
F. Metode Pengumpulan Data.....	37
G. Jenis Data.....	38
H. Metode Analisis Data.....	39

BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Demografi Responden.....	42
B. Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	46
C. Analisis Pengujian Hipotesis.....	49
D. Hasil Deskriptif Statistik.....	55
E. Pembahasan.....	56

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	57
B. Saran.....	58

Daftar Pustaka

Lampiran

Riwayat Hidup Penulis

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1. Varibel dan Pengukuran.....	33
4.1. Gambaran Tingkat Penyebaran dan Pengisian Kuesioner.....	43
4.2. Gambaran Responden Penelitian.....	44
4.3. Hasil Pengujian Validitas	47
4.4. Hasil Uji Reliabilitas Cronbach's Alpha.....	48
4.5 Hasil Uji <i>t- test</i> Pengertian NPWP.....	50
4.6 Hasil Uji <i>t- test</i> Kegunaan NPWP.....	51
4.7 Hasil Uji <i>t- test</i> Manfaat NPWP.....	52
4.8 Hasil Uji <i>t- test</i> Keuntungan NPWP.....	53
4.9 Hasil Uji <i>t- test</i> Persepsi Mengenai NPWP.....	54
4.10 Hasil Deskriptif Statistik.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner.....
2. Hasil Kuesioner.....
3. Tabel r.....