



OPINI KHALAYAK TERHADAP FILM 2012

(Survei Terhadap Khalayak di Kelurahan Karang Timur Tangerang)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana

Strata 1 (S-1) Komunikasi Broadcasting

Disusun Oleh :

SUCI RAMADHAN SARIEFFUDIN

44107010137

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2011



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG

Judul : OPINI KHALAYAK PADA KONTROVERSI FILM 2012
(Survei Terhadap Khalayak di Kelurahan Karang Timur
Tangerang).

Nama : Suci Ramadhan Sariffudin

NIM : 44107010137

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Mengetahui,

Pembimbing

(Juwono Tri Atmojo, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

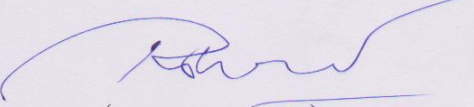
Nama : Suci Ramadhan Sariffudin
NIm : 44107010137
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul : Opini Khalayak Terhadap Film 2012
(Survei Terhadap Khalayak di Kelurahan Karang Timur Tangerang).

Jakarta, 4 November 2011

Mengetahui,

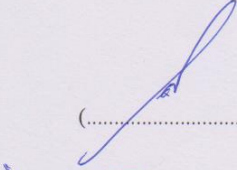
1. Ketua Sidang

(Riswandi, Drs., M.Si)


(.....)

2. Penguji Ahli

(Hardiyanto, Drs., M.Si)


(.....)

3. Pembimbing Skripsi

(Juwono Tri Atmodjo, M.Si)


(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING**

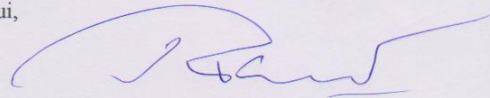
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Suci Ramadhan Sariffudin
NIm : 44107010137
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul : Opini Khalayak Terhadap Film 2012
(Survei Terhadap Khalayak di Kelurahan Karang Timur Tangerang).

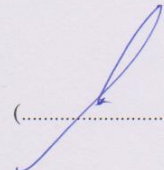
Jakarta, 4 November 2011

Mengetahui,

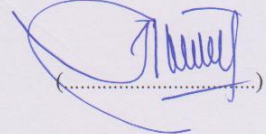
1. Ketua Sidang
(Riswandi, Drs., M.Si)


(.....)

2. Penguji Ahli
(Hardiyanto, Drs., M.Si)


(.....)

3. Pembimbing Skripsi
(Juwono Tri Atmodjo, M.Si)


(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

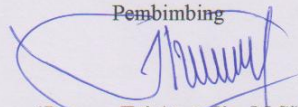
Nama : Suci Ramadhan Sariffudin
NIM : 44107010137
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul : Opini Khalayak Terhadap Film 2012
(Survei Terhadap Khalayak di Kelurahan Karang Timur
Tangerang).

Jakarta, 4 November 2011

Mengetahui,

Disetujui dan Diterima oleh :

Pembimbing



(Juwono Tri Atmodjo, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Kepala Jurusan Broadcasting



(Feni Fasta, SE., M.Si.)

KATA PENGANTAR

Assallammualaikum Wr.wb

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran ALLAH SWT atas segala rahmat, hidayah-Nya, serta segala kemudahan yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsinya. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini, sulit untuk dapat terwujud tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan kontribusinya baik secara material maupun spritual. Dengan demikian pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Juwono Tri Atmojo, M.Si, selaku dosen pembimbing yang senantiasa sabar memberikan bimbingan dan arahannya kepada penulis.
2. Kedua Orang Tuaku tercinta, yang tidak pernah henti untuk selalu memberikan doa, cinta dan perhatiannya. Kakakku tersayang, yang selalu memberikan doa .
3. Dekan FIKOM UMB, ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si
4. Ibu Fenny Fasta., SE.,M.Si, selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting.
5. Ketua sidang Bapak Riswandi, Drs., M.Si dan penguji ahli Bapak Hardiyanto, Drs., M.Si
6. Seluruh Dosen Mercu Buana khususnya Broadcating yang telah memberikan ilmu nya kepada penulis selama 4 tahun ini.
7. Bapak Lurah Karang Timur serta seluruh staff kelurahan Karang Timur yang telah membantu penulis dalam pengumpulan data skripsi.

8. Warga Kelurahan Karang Timur Tangerang, yang telah membantu penulis untuk dijadikan sebagai responden dalam penyusunan skripsi ini.
9. Anastasia yang selama ini sabar membantu proses penyelesaian skripsi ini
10. Dika santika yang sering meluangkan waktunya untuk membantu proses penyelesaian skripsi ini
11. Liza Fajriyah yang sudah mengajarkan rumus – rumus dalam proses penyelesaian skripsi ini
12. Teman-teman Broadcasting 2007, Widi, Arin, Ticko, Liza ,Yona, Bayu, Fahmi, Ade Ibaw, Zamil, Dicky, Sigit, Elan, Roynal, aldi dll yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
13. Dan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, penulis menghargai setiap saran dan kritik dari para penguji untuk penyempurnaan skripsi ini. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi perkembangan Ilmu Komunikasi khususnya yang berkaitan dengan bidang studi broadcasting.

Wassallammualaikum Wr. Wb

Tangerang, Oktober 2011

Suci Ramadhan Sariffudin

DAFTAR ISI

JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	ii
LEMBAR TANDA KELULUSAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Signifikasi Penelitian	7
1.4.1 Signifikansi Teoritis	7
1.4.2 Signifikansi Praktis.....	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi Massa.....	8
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa	8
2.1.2 Bentuk-Bentuk Komunikasi Massa.....	8
2.1.3 Karakteristik Komunikasi Massa	10
2.1.4 Fungsi Komunikasi Massa	13
2.1.5 Proses Komunikasi Massa.....	15
2.2 Film Sebagai Media Massa.....	18
2.2.1 Pengaruh Film	18
2.2.2 Karakteristik dan Fungsi Film.....	20
2.3 Genre – Genre Film	20

2.4 Khalayak	23
2.4.1 Pengertian Khalayak.....	23
2.4.2 Karakteristik Kalayak.....	24
2.4.3 Jenis – Jenis Khalayak.....	27
2.5 Opini Publik.....	29
2.5.1 Proses Pembentukan Opini	31
2.5.2 Karakteristik Opini.....	35
2.5.3 Unsur Opini.....	37
2.5.4 Ciri – Ciri Opini Publik.....	38
2.5.5 Arah Opini	39

BAB III METODELOGI PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian	41
3.2 Metode Penelitian	42
3.3 Populasi dan Sampel	43
3.3.1 Populasi.....	43
3.3.2 Sampel.....	44
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel	45
3.4 Definisi dan Operasionalisasi Konsep	46
3.4.1 Definisi Konsep	46
3.4.2 Operasionalisasi Konsep.....	46
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.5.1 Data Primer	50

3.5.2 Data Sekunder	50
3.6 Analisa data.....	51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Film 2012	54
4.1.1 Sinopsis Film 2012	54
4.1.2 Cresit Title Film	55
4.2 Gambaran Umum Objek Penelitian	56
4.3 Hasil Penelitian	57
4.4 Terpaan Media Film 2012.....	61
4.5 Opini Film 2012	64
4.6 Tabel Akumulasi	110
4.7 Pembahasan.....	111

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	116
5.2 Saran	117

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 3.4.2 Operasionalisasi Konsep.....	46
Tabel 3.6.1 Skala Likert.....	52
Tabel 4.3.1 Usia	58
Tabel 4.3.2 Jenis Kelamin.....	59
Tabel 4.3.3 Pekerjaan.....	60
Tabel 4.4.1 Frekuensi Menonton	61
Tabel 4.4.2 Durasi Menonton	62
Tabel 4.4.3 intensitas Menonton	63
Tabel 4.5.1 Unsur Religi	64
Tabel 4.5.2 Unsur Perbedaan Ras	66
Tabel 4.5.3 Isi Film Tentang Hari Akhir	67
Tabel 4.5.4 Informasi Mengenai Hari Kiamat	68
Tabel 4.5.5 Tema cerita Terhadap Pengetahuan Tentang Kejadian Hari Kiamat ...	70
Tabel 4.5.6 Tema Cerita Terhadap Wawasan Tentang Kejadian Hari Kiamat	71
Tabel 4.5.7 Rasa Ingin Tahu Tentang Hari Kiamat	73
Tabel 4.5.8 Isi Cerita Memahami Makna Kehidupan.....	74
Tabel 4.5.9 Isi Cerita Menambah Pengetahuan Tentang Hari Kiamat	76
Tabel 4.5.10 Isi Cerita Film 2012 Masuk akal.....	77
Tabel 4.5.11 Isi Cerita Film 2012 Dapat Dipercaya	78
Tabel 4.5.12 Efek Visualisasi Menambah Pengetahuan Tentang Hari Kiamat.....	80
Tabel 4.5.13 Efek Visualisasi Menimbulkan ketegangan.....	81
Tabel 4.5.14 Efek Visualisasi Terlihat Seperti Nyata.....	83
Tabel 4.5.15 Efek Visualisasi Menimbulkan Rasa Takut.....	84
Tabel 4.5.16 Efek Visualisasi Membahayakan Pola Pikir Tentang Hari Kiamat	85
Tabel 4.5.17 Efek Audio Menarik Perhatian Untuk Memperhatikan.....	87
Tabel 4.5.18 Efek Audio Terdengar Seperti Nyata.....	88
Tabel 4.5.19 Alur Cerita Film 2012 Sangat Runtut	89
Tabel 4.5.20 Visualisasi Peristiwa Film 2012 Dibuat Seperti Nyata.....	90
Tabel 4.5.21 Visualisasi Peristiwa Film 2012 Menimbulkan Rasa Takut.....	92
Tabel 4.5.22 Tema Cerita membahayakan Pola Pikir Tentang Hari Kiamat.....	93
Tabel 4.5.23 Tema Cerita Membahayakan Jiwa Tentang hari Kiamat.....	95
Tabel 4.5.24 Isi Cerita Film 2012 Menegangkan Perasaan	96
Tabel 4.5.25 Isi Cerita membahayakan Pola Pikir Tentang Hari Kiamat.....	97
Tabel 4.5.26 Isi Cerita Film 2012 Tidak Masuk Akal	99
Tabel 4.5.27 Isi Cerita Film Tidak Dapat Dipercaya.....	100
Tabel 4.5.28 Isi Cerita Film 2012 Mampu Mengacaukan Keyakinan.....	101
Tabel 4.5.29 Isi Cerita Film 2012 Terlalu Mendramatisir Keadaan	103
Tabel 4.5.30 Alur Cerita Film 2012 Terlihat Tidak Runtut.....	104
Tabel 4.5.31 Efek Audio Film 2012 Menimbulkan Rasa Takut.....	105
Tabel 4.5.32 Efek Audio Film 2012 Tidakmampu Menarik Perhatian	107
Tabel 4.5.33 Efek Ausio Film 2012 menimbulkan Ketegangan Pada Saat Menonton.....	108
Tabel 4.6 Akumulasi Opini.....	110