



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING

SUCI RAMADHAN SARIFFUDIN (44107010137)

Opini Khalayak Terhadap FILM 2012 (Survei Terhadap Khalayak di Kelurahan Karang Timur Tangerang).

120 hal + 42 tabel + lampiran + riwayat hidup

Bibliografi = 22 buku (1995-2007)

ABSTRAKSI

Film adalah sarana baru yang digunakan untuk menyebarkan hiburan yang sudah menjadi kebiasaan serta menyajikan cerita. FILM 2012 mengisahkan ramalan suku maya kuno bahwa kehidupan di dunia akan berakhir pada tahun 2012. Di Indonesia kehadiran film ini, menuai banyak kritik baik positif maupun negatif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Opini Khalayak Terhadap FILM 2012 (survey terhadap khalayak di Kelurahan Karang Timur Tangerang).

Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah teori Laswell “ *Who says what in Which Channel to Whom and With what effect?*” atau dengan model S-M-C-R-E membahas tentang bagaimana media komunikasi itu mencapai dan mempengaruhi khalayaknya. Pusat perhatian ditujukan kepada arus komunikasi massa, dimulai dari pesan-pesan yang disampaikan melalui media massa sampai pada tanggapan atau efek dari anggota – anggota di dalam *audience*.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian *deskriptif* dengan pendekatan *kuantitatif*. Peneliti menggunakan metode survei, dengan menyebarkan kuesioner kepada 96 responden berumur 14 – 21 tahun yang menonton FILM 2012 di wilayah kelurahan karang timur tangerang. Sampel yang diambil menggunakan teknik *purposive sampling*.

Kesimpulan dari penelitian ini, menunjukkan bahwa opini khalayak dalam hal ini adalah warga di kelurahan Karang Timur Tangerang menunjukkan opini positif terhadap film “2012” sebesar 96,88%.