



MERCU BUANA

Fakultas Ilmu Komunikasi

Jurusan Komunikasi Pemasaran dan Periklanan

PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Heri Priyatmoko

Nim : 44309110022

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Komunikasi Pemasaran dan Periklanan

Judul Skripsi : *Strategi Brand Social Responsibility Gerakan Tutup Makanan 2010 dalam Brand Activation ENTROSTOP*

Disetujui dan diterima oleh:

Jakarta, Desember 2011

Dosen Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Endri Listiani, S.IP, M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si.)

Ketua Program Studi Periklanan

(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si.)