



**PERANCANGAN ULANG LOGO
PT. REKAYASA BANGUNTAMA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi**

Disusun Oleh :

Nama : LEORINALDO ZULVY SAPUTRA

NIM : 44405010002

Bidang Studi : VISUAL KOMUNIKASI

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2011

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Leorinaldo Zulvy Saputra
NIM : 44405010002
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Visual Komunikasi
Judul Skripsi : Perancangan Ulang Logo PT.REKAYASA
BANGUNTAMA

Jakarta, Desember 2011

UNIVERSITAS

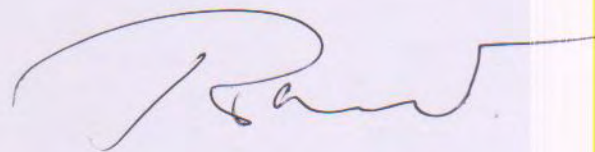
Mengetahui,
MERCU BUANA

Pembimbing I

Pembimbing II



(Rommy Budiman, ST, MM)



(Drs. Riswandi, M.Si)

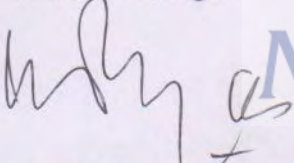
Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Leorinaldo Zulvy Saputra
NIM : 44405010002
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Komunikasi Visual
Judul Skripsi : Perancangan Ulang Logo PT. REKAYASA
BANGUNTAMA

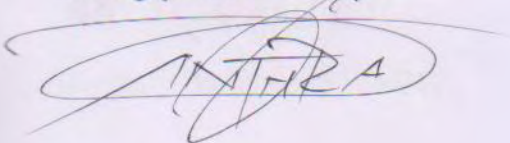
Jakarta , Desember 2011

1. Ketua Sidang :



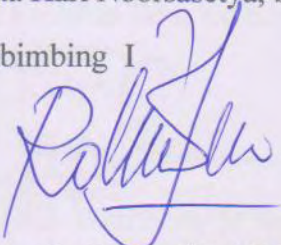
(Dr. Akhmad Mulyana, M.Si)

2. Penguji Ahli :



(Ananta Hari Noorsasetya, S.Sn)

3. Pembimbing I



(Rommy Budiman, ST, MM)

Pembimbing II



(Drs. Riswandi, M.Si)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Leorinaldo Zulvy Saputra
NIM : 44405010002
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Komunikasi Visual
Judul Skripsi : Perancangan Ulang Logo PT. REKAYASA BANGUNTAMA

Jakarta, Desember 2011

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disetujui oleh :

Pembimbing I

(Rommy Budiman, ST, MM)

Pembimbing II

(Drs. Riswandi, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang studi Komunikasi Visual

(Dr. Akhmad Mulyana, M.Si)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah penulis panjatkan segala puji dan syukur atas kehadiran ALLAH SWT , yang mana telah memberi banyak kesempatan kepada penulis juga rahmat dan hidayah –Nya serta anugerah, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi “Perancangan Ulang Logo PT. REKAYASA BANGUNTAMA”. Skripsi ini disusun guna melengkapi syarat dan prasyarat untuk mendapatkan gelar S-1 sebagai mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Komunikasi Visual Mercu Buana. Selain itu, penulis ingin mengucapkan permohonan maaf apabila terjadi kesalahan dalam penulisan Tugas Akhir.

Dalam penyusunan laporan ini, penulis hanturkan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah banyak memberikan kontribusinya dalam membantu dan membimbing penulisan laporan ini, yaitu :

1. Bapak Rommy Budiman, ST, MM, selaku pembimbing satu dan Drs. Riswandi, M.Si sebagai pembimbing dua.
2. Bapak Dr. Akhmad Mulyana, M.Si, selaku Ketua Jurusan Komunikasi Visual Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dra. Diah Wardhani M,Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Akhmad Mulyana, M.Si, selaku Ketua Sidang skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

5. Bapak Ananta Hari Noorsasetya, S.Sn, selaku Penguji Ahli sidang skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
6. Kedua Orang Tua Tercinta yang telah memberikan dukungan secara materil dan non materil, serta melimpahkan kasih sayang yang tak terhingga kepada penulis. Sehingga penulis tetap dapat berdiri hingga saat ini. Apapun yang dilakukan Mama dan Papa itu semua demi kebaikan penulis.
7. Kakak-kakak ku Tersayang Oscar Zulfi Saputra yang selalu memotifasi, menyadarkan, menyupport dalam berbagaihal untuk kelancaran sekripsi penulis.
8. Tante ku Bu As dan Om Am sebagai orang tua kedua ku yang slalu menyupport dari segi apapun dan memotifasi ku.
9. Kepada teman-teman sanggar komvis (sekret) sebagai tempat berbagi keluh kesah tentang sekripsi ini dan sebagai tempat pelarian dari segala ke penatan dalam mengerjakan tugas ahir ini.
10. Kepada kakak sepupu ku Hafis dan Mutia (ka Unang) yang turut member support yang besar dalam penusunan sekripsi ini..
11. Dini Maryani yang selalu menemaniku kapanpun dan dimanapun saat aku butuh. Yang selalu menghibur ku disaat sedih dan memberikan masukan yang membuat ku semangat kembali. Beserta orang tuanya, dan adik-adiknya sudah menerima ku dengan baik.
12. Teman-teman yang berjuang bersama sejak semester 1 Eko, Jemi, Alfin dll dan Teman-teman satu angkatan Komunikasi Visual 2005.

13. Kepada PT. REKAYASA BANGUNTAMA dan Uda Ari sebagai direktur utama yang telah sudi memberikan kepercayaan kepada penulis.
14. Kepada Seluruh Staf Pengajar di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama menimba ilmu di bangku kuliah.
15. Kepada Mbak Lila yang telah membantu proses birokrasi di TU dan selalu menanyakan saya “Leo Kapan Sidang?” yang membuat saya jadi terpacu.
16. Semua pihak yang tidak disebutkan.

Demikian kata pengantar ini penulis sampaikan. Tidak lupa harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan bagi penulis sendiri. Akhir kata, penulis ingin mengucapkan terima kasih atas semua bimbingan dan dorongan dari semua pihak.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Desember 2011

Leorinaldo Zulvy Saputra

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

LEMBAR PERSETUJUAN LULUS SIDANG SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii-vi
DAFTAR ISI.....	vii-x
DAFTAR TABEL.....	xi-xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Permasalahan.....	1-3
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Pembatasan Masalah.....	3
1.4 Maksud&Tujuan.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.5.1 Manfaat Akademis.....	4
1.5.2 Manfaat Praktisi.....	4
1.6 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.1 Data Primer.....	5
1.6.2 Data Sekunder.....	5-6
1.7 Sistematika Penulisan.....	6-7

BAB II Kajian Teori

2.1 Komunikasi	8-9
2.1.1 Sifat Komunikasi.....	9-11
2.1.2 Fungsi Komunikasi.....	11-12
2.2 Komunikasi Visual.....	12
2.3 Tipografi.....	12-16
2.4 Warna.....	16
2.4.1 Warna Menurut Ilmu Fisika.....	16
2.4.2 Warna Menurut Ilmu Bahan.....	16-24
2.5 Garis.....	24-25
2.5.1 Suasana Dalam Garis.....	25-33
2.6 Bentuk.....	34-35
2.7 Desain.....	36-37
2.8 Lima Belas Trend Logo.....	37-47

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN

3.1 Strategi Perancangan.....	48
3.1.1 Segmentasi Audience.....	48-49
3.1.2 Tujuan Komunikasi.....	49
3.1.3 Pesan Utama.....	49-50
3.2 Profil Perusahaan.....	50
3.2.1 Sejarah Berdirinya Perusahaan.....	50-51
3.2.2 Visi Perusahaan.....	51
3.2.3 Misi Perusahaan.....	51
3.2.4 Kelebihan PT.REKAYASA BANGUNTAMA.....	51
3.2.5 Identifikasi Perusahaan.....	52-53

3.3 Filosofi Logo.....	54-55
3.3.1 Beberapa Trend Logo.....	56-57
3.4 Konsep Kerangka Perancangan.....	58
3.4.1 Ide Pembuatan Logo.....	58-59

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA

4.1 Sensasi dan Persepsi	60-61
4.2 Teknis Media.....	62
4.3 Logo Perusahaan.....	62
4.3.1 Warna.....	63-65
4.3.2 Bentuk.....	65-67
4.3.3 Font.....	67-68
4.4 Logo dan Pengaplikasiannya.....	68-79

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	80
5.1.1 Untuk Perusahaan.....	80-81
5.2 Saran	81-82

DAFTAR PUSTAKA.....	83
----------------------------	-----------

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

2.1 Tabel Warna.....	18
----------------------	----

DAFTAR GAMBAR

BAB II

2.1 Gambar CMYK.....	23
2.2 Gambar RGB.....	24
2.3 Gambar Horizontal.....	26
2.4 Gambar Vertikal.....	26
2.5 Gambar Diagonal.....	27
2.6 Gambar Lengkung S.....	27
2.7 Gambar Zigzag.....	28
2.8 Gambar Bending Up Right.....	28
2.9 Gambar Diminishing Perspective.....	29
2.10 Gambar Concentric Arcs.....	29
2.11 Gambar Pyramide.....	30
2.12 Gambar Sepiral.....	30
2.13 Gambar Rhythmic horizontals.....	31
2.14 Gambar Upward Spray.....	31
2.15 Gambar Water Fall.....	32
2.16 Gambar Rounded Arche.....	32
2.17 Gambar Logo Tetesan Air.....	37
2.18 Gambar Logo Refinement.....	38
2.19 Gambar Logo Pop.....	39
2.20 Gambar Logo Sepiral Atau Gelombang.....	39

2.21 Gambar Logo Animorphic.....	40
2.22 Gambar Logo Canted.....	41
2.23 Gambar Logo Wajah Orang.....	41
2.24 Gambar Logo Bayangan.....	42
2.25 Gambar Logo Transparansi.....	43
2.26 Gambar Logo Warna Hijau.....	43
2.27 Gambar Logo Tanda Baca.....	44
2.28 Gambar Logo Label.....	45
2.29 Gambar Logo Ikon Foto.....	46
2.30 Gambar Logo Slinky.....	46
2.31 Gambar Logo Garis.....	47

BAB III

3.1 Gambar Logo Yang Lama.....	54
3.2 Gambar Tren Logo Sekarang.....	56
3.3 Gambar Tren Logo Sekarang.....	57

BAB IV

4.1 Gambar Warna Abu-abu.....	63
4.2 Gambar Warna Biru.....	64
4.3 Gambar Warna Hijau.....	65
4.4 Gambar Bentuk Logo.....	66
4.5 Gambar Logo Yang Baru.....	67
4.6 Gambar Memo.....	69
4.7 Gambar Amplop.....	70

4.8 Gambar Stiker.....	71
4.9 Gambar Amplop Besar.....	72
4.10 Gambar Kop Surat.....	73
4.11 Gambar Note Book.....	74
4.12 Gambar Stempel.....	75
4.13 Gambar Stiker Termin.....	76
4.14 Gambar Kartu Nama.....	77
4.15 Gambar Seng Pembatas.....	78
4.16 Gambar Buku Manual Logo.....	79

BAB V

5.1 Gambar Logo Lama.....	80
5.2 Gambar Logo Baru.....	81



UNIVERSITAS
MERCU BUANA