

ABSTRAK

PERAN CORPORATE SECRETARY DALAM PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DI PT BANK MUTIARA Tbk. (Studi Kasus Pada Kegiatan Donor Darah di PT Bank Mutiara Tbk. Tahun 2011)

Pitriastuti Budianti
44209110013

Berdasarkan undang-undang tentang Perseroaan Terbatas No. 40 Tahun 2007, yang menjelaskan bahwa setiap perusahaan mempunyai tanggung jawab sosial terhadap kemajuan dan memperhatikan lingkungan disekitar perusahaan. Salah satu bentuk tanggung jawab adalah memberikan pelayanan CSR kepada masyarakat disekitar perusahaan dimana berada. Keberhasilan perusahaan, tidak hanya ditentukan dari keberhasilan bisnisnya tetapi juga perlu dukungan kemampuan dalam mensukseskan program pemberdayaan masyarakat disekitarnya. Dalam rangka memperkuat keberlanjutan perusahaan dengan membangun kerjasama antara stakeholders PT Bank Mutiara Tbk. melaksanakan *event* CSR donor darah dengan tema “*Give Blood Give Live*”, donor darah mutiara peduli, dan keterlibatan peran *Corporate Secretary* terhadap pelaksanaan CSR.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran *Corporate Secretary* dalam pelaksanaan kegiatan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) donor darah di PT Bank Mutiara Tbk. tahun 2011 dengan teori Peran *Public Relations* (Teknisi Komunukasi, Penasehat Ahli, Fasilitator Komunikasi, dan Fasilitator Pemecah Masalah) dari Cutlip & Center.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif studi kasus dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam.

Hasil penelitian ini merupakan gambaran deskriptif, peran *Corporate Secretary* di PT Bank Mutiara Tbk., yang menjadi koridor atau mediator bagi perusahaan ketika harus berhubungan dengan pihak luar perusahaan sesuai dengan teori Peran *Public Relations* dari Cutlip & Center. Oleh karena itu dalam menjalankan program CSR mereka harus bertindak kreatif dan *energetic* sepositif mungkin untuk meminimalisir kesalahan berkomunikasi.