



**Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Program Studi Periklanan**

Miko Dwi Andhara (04303-055)

“Efek Media Catalog Universitas Terhadap Siswa Siswi Smu Budi Mulia Di Jakarta Pusat”

ABSTRAKSI

Pada jaman sekarang ini yang dikenal dengan era globalisasi, teknologi terus berkembang dengan pesat. Perkembangan ilmu pengetahuan memerlukan sumber daya manusia yang dapat berpikir secara analitis, Untuk memperoleh sumber daya manusia yang demikian diperlukan adanya pendidikan, salah satu lembaga pendidikan yang bersifat formal adalah perguruan tinggi atau universitas. persaingan antar perguruan tinggi baik swasta maupun perguruan tinggi negeri semakin tajam. Untuk dapat bersaing dengan perguruan tinggi lain, sebuah perguruan tinggi harus memiliki strategi komunikasi pemasaran, di latar belakang oleh hal tersebut, Berdasarkan latar belakang diatas maka peneliti merumuskan masalah penelitian, yaitu:

“Bagaimana Efek Media Catalog Universitas Mercu Buana Terhadap Siswa\Siswi Smu BUDI MULIA Di Jakarta Pusat” ?

Sebagai landasan teori, penelitian ini menggunakan *teori Hierarchy of effect* model ini menyangkut proses penyebaran informasi untuk yang pertama kalinya sampai dengan fase menggerrakan komunikasi untuk melakukan tindakan yang diinginkan komunikator.

Sifat penelitian yang digunakan adalah Deskriptif melalui pendekatan kuantitatif. sedangkan metode penelitian ini adalah *metode survey*, yaitu penelitian yang sifatnya baik praktis maupun teoritis untuk mengumpulkan data dengan teknik kuisioner. Populasi data penelitian ini adalah Siswa Siswi Smu Budi Mulia Jakarta Pusat, yang pernah melihat catalog Universitas Mercu Buana yaitu berjumlah 71 responden, sedangkan teknik samplingnya menggunakan *Simple Random Sampling* (sampel Acak Sederhana).

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, menunjukkan bahwa Tingkat efek media catalog universitas mercu buana terhadap siswa siswi smu budi mulia adalah rendah.