



**PERAN HOST DALAM PRODUKSI PROGRAM TALKSHOW B-JAK
“BICARA TANPA JARAK” DI JAK TV**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat Guna Mencapai Gelar
Strata Satu Ilmu Komunikasi**

Disusun Oleh

ALAM RIZKI SAPUTRA

44105010070

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

JURUSAN BROADCASTING

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2011



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Alam Rizki Saputra
Nim : 44105010070
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Peran Host Dalam Produksi Program Talkshow B-JAK
"Bicara Tanpa Jarak" Di Jak TV

Jakarta, 1 Desember 2011

Mengetahui
Pembimbing



(Feni Fasta, SE., M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Alam Rizki Saputra
Nim : 44105010070
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Peran Host Dalam Produksi Program Talkshow B-JAK
"Bicara Tanpa Jarak" Di Jak TV

Jakarta, 1 Desember 2011

1. Ketua Sidang
Nama : **Riswandi, Drs., M.Si**
2. Penguji Ahli
Nama : **Morissan, MA**
3. Pembimbing I
Nama : **Feni Fasta, SE., M.Si**

(.....)
(.....)
(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Alam Rizki Saputra
Nim : 44105010070
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Peran Host Dalam Produksi Program Talkshow B-JAK
"Bicara Tanpa Jarak" Di Jak TV

Jakarta, 12 Januari 2012

**Disetujui dan diterima oleh,
Pembimbing**

(Feni Fasta, SE., M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Feni Fasta, SE., M.Si)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Alam Rizki Saputra
Nim : 44105010070
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Peran Host Dalam Produksi Program Talkshow B-JAK
"Bicara Tanpa Jarak" Di Jak TV

Jakarta, 12 Januari 2012

Disetujui dan diterima oleh,
Pembimbing


(Feni Fasta, SE., M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi


(Feni Fasta, SE., M.Si)

KATA PENGANTAR

Dengan nama Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang, segala puji bagi Allah Tuhan semesta alam. Yang menciptakan, dan menyempurnakan penciptaannya dan yang menentukan kadar masing-masing dan memberi petunjuk. Tidak lupa shalawat serta salam penulis sampaikan kepada suri tauladan kita Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun umatnya dari jalan kegelapan ke jalan yang terang. Sembah sujudku untuk kedua orang tuaku yang telah memberikan semangat, motivasi, serta doa yang menentramkan hati penulis. Berkat doa dan dukungan merekalah penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Peran Host Dalam Produksi Program Talkshow B-JAK (Bicara Tanpa Jarak) Di JAK TV”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah banyak membimbing serta membantu penulis baik berupa motivasi, moril dan materil, serta inspirasi. Dengan demikian pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu. Feni Fasta SE, M.Si selaku pembimbing, terima kasih untuk bimbingan skripsiya yang sangat berguna bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Dra. Diah Wardhani, M.Si (Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana)
3. Bapak Hardiyanto, Drs.,M.Si (Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana)
4. Bapak Kawiyan Tjakjan (Produser B-JAK)
5. Ibu Dania Agustania (Asisten Produser B-JAK)
6. Bapak Taufik Lala (Host B-JAK)
7. Bapak Yasser Fikry SE, CHt (Co-Host B-JAK)

8. Keluarga besar dari ayah dan ibu penulis (Permata Sari Koto dan Hadjeri Bin Syim), om dan tante semua, terima kasih atas dukungan semangat dan motivasi.
9. Kedua Orang Tuaku H. Achmad Zuki dan Serita Koto serta Adik tercinta Arif Airlangga Putra
10. Sahabat seperjuangan Fikom angkatan 2005 (Rifqi, Bisma, Panji, Atir, Bandrek, Wawo, Ejoy, Bhodonk, Engkong, Eka Item, Bapaw, Gunawan, Ableh, Lolo, Tyo, Choky, Adam, Qthink, Rio, Hanes, wigih, Zaky, Krisna, Helmi, Kojel, Ronny, Abe, Vidie, Anya, Rinnie, Umie, Wiwit, Putrie, Fitrie, Cenie dan semua teman-teman yang tidak penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas segala dukungannya). --
--You're always my best friend—

Peneliti menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu peneliti menerima segala saran dan kritik demi kesempurnaan skripsi ini. Nobody Perfect and I Have To Know That, But I Promise I Will Learn From My Mistakes.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb
Jakarta, November 2011

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

BAB I	PENDAHULUAN.....	1
1.1	Latar Belakang Masalah.....	1
1.2	Perumusan Masalah	6
1.3	Tujuan Penelitian	6
1.4	Manfaat Penelitian	6
1.4.1	Manfaat Akademis	6
1.4.2	Manfaat Praktis	7
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1	Komunikasi Massa	8
2.1.1	Pengertian Komunikasi Massa.....	8
2.1.2	Karakteristik Komunikasi Massa	9
2.1.3	Fungsi Komunikasi Massa	11
2.2	Televisi Sebagai Media Komunikasi Massa	12
2.2.1	Perkembangan TV di Indonesia	12
2.2.2	Karakteristik Televisi	14
2.2.3	Televisi sebagai Media Massa	15
2.2.4	Fungsi Media Televisi.....	15
2.2.5	Kelebihan dan Kekurangan Media Televisi.....	18

2.3	Program Televisi	19
2.3.1	Pengertian Program Televisi	19
2.3.2	Jenis Program Televisi	20
2.3.3	Produksi Tayangan Televisi	22
2.3.4	Program Talkshow	26
2.3.5	Daya tarik Talkshow	28
2.4	Peran Host dalam Produksi Program Televisi	29
2.4.1	Pengertian Peran.....	29
2.4.2	Peran Host Dalam Produksi Program Talkshow....	31
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1	Sifat Penelitian	36
3.2	Metode Penelitian	37
3.3	Fokus Penelitian	40
3.4	Teknik Pengumpulan Data	41
3.4.1	Data Primer	41
3.4.2	Data Sekunder	42
3.5	Subyek Penelitian.....	42
3.6	Definisi Konsep.....	44
3.7	Teknik Analisa Data.....	45
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1	Gambaran Umum Jak TV	46
4.1.1	Sekilas Sejarah Jak TV	46
4.1.2	Visi dan Misi Jak TV	47

4.1.2.1	Visi	47
4.1.2.2	Misi	47
4.1.3	Latar Belakang Perusahaan	48
4.1.4	Logo Jak TV	51
4.1.4.1	Filosofi Logo Baru Jak TV	51
4.1.5	Target Pemirsa dan Pengiklan.....	52
4.1.5.1	Target Pemirsa	52
4.1.5.2	Target Pengiklan	53
4.1.6	Identitas Jak TV	53
4.1.7	Stasiun Televisi Lokal yang bersinergi dengan Jak TV	54
4.1.8	Kategori dan Pembagian Program Jak TV	55
4.1.9	Talkshow B-JAK (Bicara Tanpa Jarak)	59
4.2	Hasil Penelitian	61
4.2.1	Produksi Program Talkshow B-JAK.....	68
4.2.2	Pasca Produksi Program Talkshow B-JAK.....	74
4.3	Pembahasan.....	75
BAB V	PENUTUP	81
5.1	Kesimpulan	81
5.2	Saran	82

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN