LAPORAN KERJA PRAKTEK
PT. AUVIKOMUNIKASI MEDIAPRO

Disusun Oleh :

Nama : Muhamad Yusuf

Nim : 41907010074

FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2011

http://digilib.mercubuana.ac.id/

LEMBAR PENGESAHAN

Dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa, yang tertera dibawah ini dengan keterangan :

Proyek	: Advertising
Tema	: Poster produk
Nama	: Muhamad Yusuf
Nim	: 41907010074
Jurusan	: Desain Grafis dan Multimedia
Fakultas	: FTSP (Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan)

Dengan ini telah menyelesaikan Laporan Kerja Praktek tepat pada waktunya, sesuai dengan waktu yang ditentukan.

Jakarta, Januari 2011

Disetujui Dan Disahkan Oleh

Koordinator Kerja Praktek

Zulfikar sa'ban S.Pd

Koordinator Perusahaan

Yufi

Ketua Jurusan

Ir. Edi Muladi M. Si

Dosen Pembimbing

Ariani Wardhani S.Ds, M.Ds

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, dengan segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT bahwasanya atas kemurahan-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktek ini.

Merupakan kewajiban dalam proses sebuah perguruan tinggi termasuk Universitas Mercu Buana, semua mahasiswa/i program strata satu (S1) untuk mengakhiri masa kuliah wajib mengikuti kerja praktek. Penulis membuat laporan ini dalam rangka memenuhui salah satu syarat guna mendapatkan gelar strata satu (S1) pada Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis menyadari bahwa materi yang disajikan dalam laporan ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu kritik dan saran dari semua pihak sangat penulis harapkan agar tugas akhir ini dapat mendekati kesempurnaan pada masa yang akan datang. Pada kesempatan ini, penulis tidak lupa menyampaikan rasa terima kasih yang sedalam – dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis, khususnya :

1. PT. AUVIKOMUNIKASI MEDIAPRO karena telah memberikan kesempatan serta kepercayaan kepada penulis untuk Praktek Kerja Lapangan (PKL).
2. Bapak Welly Harahap selaku HR / GA Manager PT. AUVIKOMUNIKASI MEDIAPRO
3. Bapak Ir. Edi Muladi M. Si., Ketua Jurusan Desain Grafis dan Multimedia, Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Ibu Ariani selaku Pembimbing laporan kerja praktek, Jurusan Desain Grafis dan Multimedia, Universitas Mercu Buana, Jakarta.
5. Bapak Zulfikar Sa'ban, Koordinator Seminar, Jurusan Desain Grafis dan Multimedia, Universitas Mercu Buana.
6. Mas Yufi selaku art director yang selalu memberikan motivasi dan masukan kepada penulis serta membimbing penulis dalam menyelesaikan pekerjaan.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

7. Divisi creative, edo, jay, felix, bon-bon, Divisi studio, pak bambang, reza, dll, yang telah memberikan tempat untuk penulis, serta masukan serta bimbingan yang bermanfaat.
8. Mbak merry selaku sekretaris yang selalu memberikan izin keluar untuk keperluan kampus. Tidak lupa mbak Irene yang telah memberikan data-data tentang sejarah perusahaan.
9. Keluarga dan Sahabat-sahabat penulis yang selalu mendukung dan memberikan motivasi terutama kepada Nia Chamellia, teman-teman desain grafis dan multimedia yang telah memberikan dukungan untuk menyelesaikan laporan ini., semangat dan doanya terimakasih telah memberikan tempat untuk penulis bisa bersama kalian.

Akhirnya penulis hanya dapat berdoa semoga jasa baik mereka akan memperoleh balasan yang setimpal dari Allah SWT, Amien

Besar harapan penulis, semoga laporan ini bermanfaat dan berguna untuk semua pihak.

Jakarta, januari 2011

Penulis

UNIVERSITAS MERCU BUANA

DAFTAR ISI

Kata Pengantar.....i

Daftar Isi.....ii

BAB I PENDAHULUAN

1. 1 Latar Belakang …….....1

1. 2 Tujuan Kerja Praktek…….....1

1. 3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan……..…….....2

1. 4 Sistematika Penulisan Laporan Kerja Praktek……..……...2

1. 5 Lingkup Pekerjaan…….....2

1. 6 Metode Pengumpulan Data laporan……3

BAB II TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

2. 1 Sejarah Singkat Avicom Advertising.....4

2. 2 Misi Avicom Advertising……6

2. 3 Visi Avicom Advertising……7

2. 4 Struktur Umum Organisasi Avicom Advertising.....8

2. 5 Struktur *Account Management Development* Avicom Advertising…...12

BAB III TEORI PENUNJANG

3.1. Pengertian advertising……..19

3.2. Sejarah Periklanan di Indonesia……..21

3.3. Tujuan, fungsi, pengaruh serta pandangan negative tentang iklan…..22

3.4. Iklan berdasarkan media yang digunakan……27

3.5. Berdasarkan Tujuan……..28

3.6. Berdasarkan isi pesan……..28

3.7. Berdasarkan komunikatornya……..…31

3.8. Berdasarkan produk yang diiklankan……32

3.9. Berdasarkan khalayak sasaran……..……33

3.10. Berdasarkan cakupan wilayah sasaran……34

3.11. Berdasarkan fungsinya……34

3.12. Jenis-jenis media periklanan……35

UNIVERSITAS MERCU BUANA

BAB IV MATERI KERJA PRAKTEK

4.1. Hasil kegiatan magang

4.1.1. Desain iklan PSP (Pil Sakit Perut) Produksi PT. CAPLANG……37

4.1.2. Desain iklan PSP (Pil Sakit Perut) Produksi PT. CAPLANG.....38

4.1.3. Desain iklan Geliga produksi PT. EAGLE INDO PHARMA……..39

4.1.4. Desain iklan Geliga produksi PT. EAGLE INDO PHARMA……..40

4.1.5. Desain iklan Geliga produksi PT. EAGLE INDO PHARMA……..41

4.1.6. Desain iklan produk aplikasi di mobil angkutan umum PT. EAGLE INDO PHARMA……42

4.1.7. Desain template catalog carefour (elektronik)……..43

4.1.8. Desain Template catalog carefour (Rumah Tangga)…….....43

4.1.9. Desain template catalog carefour (bumbu dapur)……44

4.1.10. Desain template catalog carefour (bumbu dapur)……44

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan……..45

5.2. Saran……45

UNIVERSITAS
MERCU BUANA