



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE* DAN
STRUKTUR KEPEMILIKAN INSTITUTIONAL
TERHADAP MANAJEMEN LABA
(Studi Pada Emiten Sektor Manufaktur di Bursa Efek
Indonesia (BEI) Tahun 2008-2010)**

KARYA AKHIR

Oleh

ANDA SUHANDA

55108120010

Yayasan Menara Bhakti UNIVERSITAS MERCU BUANA Perpustakaan Pusat	
Sumber :	<i>Jurnal Keuangan</i>
Tanggal :	<i>27/11/12</i>
No. Reg. :	<i>TM 21050</i> <i>2 TM/51/12/092</i>

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2012**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari ukuran perusahaan, *leverage* dan kepemilikan institutional terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur. Ukuran perusahaan dalam penelitian ini menggunakan logaritma natural dari total aset, *leverage* diukur dengan menggunakan total hutang dibagi total aktiva, struktur kepemilikan institutional diukur dengan menggunakan persentasi kepemilikan perusahaan.

Penelitian ini dilakukan dengan data sekunder yang menggunakan data dari *Indonesia Capital Market Directory* (ICMD) dan laporan keuangan perusahaan manufaktur (www.idx.co.id). Metode analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda. Sedangkan populasi dan sampel penelitian yang digunakan adalah perusahaan manufaktur yang telah tercatat Bursa Efek Indonesia sejak tahun 2008 sampai dengan tahun 2010, dengan menggunakan laporan keuangan sebanyak 3 tahun dan objek penelitian ini terdiri dari 108 perusahaan manufaktur. Variabel yang digunakan menggunakan 2 jenis variabel yaitu 1) variabel dependen (manajemen laba) dan 2) variabel independent ((ukuran perusahaan, *leverage* perusahaan dan struktur kepemilikan institutional).

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel yang memiliki pengaruh terhadap manajemen laba adalah *leverage* dan struktur kepemilikan institutional dan variabel tidak pengaruh terhadap manajemen laba adalah ukuran perusahaan. Ukuran perusahaan tidak mempengaruhi tingkat besar kecilnya manajemen laba perusahaan, semakin tinggi *leverage* maka semakin rendah manajemen laba perusahaan sedangkan semakin kecil struktur kepemilikan institutional maka semakin kecil manajemen laba perusahaan.

Kata kunci: ukuran perusahaan, *leverage*, struktur kepemilikan institutional dan manajemen laba.

PENGESAHAN

Judul : **Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage* dan Struktur Kepemilikan Institutional Terhadap Manajemen Laba (Studi Pada Emiten Sektor Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2008-2010).**

Bentuk Karya Akhir : Riset Bisnis

Nama : Anda Suhandia

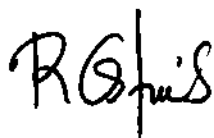
NIM : 55108120010

Program : Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen

Tanggal : Januari 2012

Mengesahkan

**Ketua Program Studi
Magister Manajemen**



Dr. Rina Astini, SE, ME

Direktur Program Pascasarjana



Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Pembimbing Utama



Dr. Wiwiek Utami, MS

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Karya Akhir ini :

Judul : **Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage* dan Struktur Kepemilikan Institutional Terhadap Manajemen Laba (Studi Pada Emiten Sektor Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2008-2010).**

Bentuk Karya Akhir : Riset Bisnis

Nama : Anda Suhandu

NIM : 55108120010

Program : Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen

Tanggal : Januari 2012

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, Januari 2012



Anda Suhandu

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan hidaya-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE DAN STRUKTUR KEPEMILIKAN INSTITUTIONAL TERHADAP MANAJEMEN LABA (Studi Pada Emiten Sektor Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2008 – 2010)**. Karya akhir ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program Pasca Sarjana (S2) pada Program Magister Manajemen Universitas Mercubuana.

Selama proses penyusunan karya akhir ini peneliti mendapatkan bimbingan arahan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah S.W.T yang selama ini telah memberikan Kesehatan, Kesejahteraan dan Kesempatan yang Kau berikan kepada ku untuk dapat menyelesaikan studi dan karya akhir ini.
2. Ibu Dr. Wiwik Utami selaku dosen pembimbing karya akhir ini yang telah meluangkan waktu dan dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan dan arahan yang sangat bermanfaat sehingga karya akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Orang tuaku tercinta, yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materiil, serta doa dan kasih sayang yang tak terhingga. Terima kasih. Ini adalah sebagian kecil hal yang ingin aku persembahkan untuk membahagiakan kalian.

4. Kakak dan adikku tersayang, Dewi, Popon, Puji Yanto, dan Nurhayanti terima kasih atas dukungan kalian selama ini.
5. Keponakanku Tercinta, Zahra, Fariz dan Jihan.
6. Pujaan Hatiku, Widi, terima kasih atas waktu, *support*, dan perhatian serta kesabaran yang selama ini diberikan untukku sehingga dapat tersusun karya akhir ini.
7. *My best friend*, Gustav, dan Ermin. Terima kasih untuk semua semangat serta pengalaman berharga yang selama ini kalian berikan untukku.
8. Rekan-rekan Kerja, Pak Basuni, Sunariato, Usman, Pak Anto, Herbito, Hendri, Rohman dan Juned. Thanks sob, untuk semua waktu dan *support* kalian selama ini.
9. Teman-teman Mercubuana Angkatan XIII, Pak Dwi Prasetyo, Erwan dan Ibu Hanum. Terima untuk semuanya.

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II PERUSAHAAN MANUFAKTUR	9
2.1 Sejarah Perkembangan Perusahaan Manufaktur Bursa Efek Indonesia (BEI)	9
2.1.1 Era Tahun 1976.....	9
2.1.2 Era Orde Baru	10
2.1.3 Era Krisis Moneter Sampai Dengan Sekarang	11
2.2 Lingkup Bidang Usaha Industri Manufaktur	12

2.2.1	Definisi Perusahaan Manufaktur.....	12
2.2.2	Gambaran Umum Aktivitas Industri Manufaktur	12
2.3	Tantangan atau Risiko Industri Manufaktur	14
2.4	Objek Penelitian	16
BAB III	KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN	
	DAN HIPOTESIS	18
3.1	Kajian Pustaka	18
3.1.1.	Laporan Keuangan	18
3.1.1.1	Tujuan Laporan Keuangan	20
3.1.1.2	Komponen Laporan Keuangan	21
3.1.1.3	Neraca.....	21
3.1.1.4	Laporan Laba Rugi	23
3.1.1.5	Laporan Perubahan Ekuitas	23
3.1.1.6	Laporan Arus Kas	23
3.1.1.7	Catatan Atas Laporan Keuangan	24
3.1.2	Manajemen Laba	24
3.1.2.1	Pengertian Manajemen Laba	24
3.1.2.3	Sasaran Manajemen Laba	28
3.1.2.4	Alasan Dilakukan Manajemen Laba	29
3.1.2.5	Terjadinya Manajemen Laba	30
3.1.2.6	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Manajemen Laba	31

3.1.3 Hubungan Ukuran Perusahaan Dengan	
Manajemen Laba	32
3.1.4 Hubungan <i>Leverage</i> Dengan Manajemen Laba.....	35
3.1.5 Hubungan Struktur Kepemilikan Dengan	
Manajemen Laba.....	36
3.2 Rerangka Pemikiran	37
3.3 Hipotesis	39
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN	40
4.1 Objek Riset	40
4.2 Metode Riset	40
4.2.1. Populasi dan Penentuan Sampel Penelitian	40
4.2.2. Variabel Penelitian dan Pengukuran	41
4.2.2.1 Variabel Dependen	42
4.2.2.2 Variabel Independen	43
4.2.3. Metode Analisis	44
4.2.3.1. Analisis Statistik Deskriptif	44
4.2.3.2. Uji Asumsi Klasik	45
4.2.3.2.1. Uji Normalitas	45
4.2.3.2.2. Uji Multikolonieritas	45
4.2.3.2.3. Uji Heterokedastisitas	45
4.2.3.2.4. Uji Autokorelasi	46
4.2.3.3. Analisa Regresi Linier Berganda	47
4.2.3.4. Uji Hipotesis	47

	4.2.3.3.1. Uji Koefisien Determinasi	47
	4.2.3.3.2. Uji Statistik F	47
	4.2.3.3.2. Uji Statistik T	48
BAB V	HASIL DAN ANALISIS	49
5.1.	Deskripsi Objek Penelitian	49
5.2	Analisis Statistik Deskriptif	50
5.3	Analisis Uji Asumsi Klasik	51
	5.3.1 Hasil Uji Normalitas	51
	5.3.2 Hasil Uji Multikolonieritas	53
	5.3.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	54
	5.3.4 Hasil Uji Autokorelasi.....	55
5.4	Pengujian Hipotesis	55
	5.4.1. Uji F (F Test)	55
	5.4.2. Uji Determinasi.....	56
	5.4.3. Uji Parsial (T Test)	57
5.5	Hasil Pengujian Hipotesis	59
	5.5.1. Analisis Hasil Regresi	59
	5.5.2. Analisis Hipotesis	59
	5.5.2.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	59
	5.5.2.2. Pengaruh <i>Leverage</i> Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	60

5.5.2.3. Pengaruh Kepemilikan Institutional Terhadap

Manajemen Laba 61

DAFTAR TABEL

2.1	Nama Sampel Perusahaan	17
5.1	Data Hasil Sampe Penelitian	49
5.2	<i>Descriptive Statistik</i>	50
5.3	<i>One Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	52
5.4	Koefisient	53
5.5	Model Summary b	55
5.6	Annova b	56
5.7	Model Summary b	57
5.8	Coefisient a	58

DAFTAR GAMBAR

3.1	Rerangka Pemikiran.....	38
5.1	Grafik Normal P-P Plot	52
5.2	Scatterplot	54