

## PENGESAHAN TESIS

Judul : **Analisa Pengaruh Kinerja Non Keuangan terhadap Kinerja Keuangan pada Emiten di Bursa Efek Indonesia. (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur, periode 2007-2009)**

Nama : Siti Sarpingah

N I M : 55508110022

Program : Pascasarjana Program Magister Akuntansi

Tanggal : Maret 2012

Mengesahkan,

Direktur Pascasarjana,

Ketua Program Studi Magister Akuntansi,



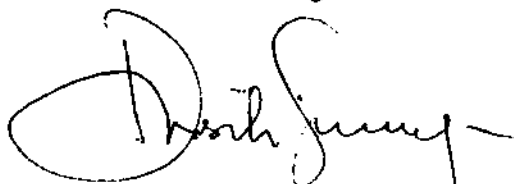
( Prof. Dr. Didik J. Rachbini )



( Dr. Yudhi Herliansyah SE., Ak., M.Si )

Pembimbing I

Pembimbing II



(Dr. Dwi Asih Surjandari, Ak., MM)



(Diaz Priantara, Ak., SE., BAP., BKP., CFE)



## ***PERNYATAAN***

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : **Analisa Pengaruh Kinerja Non Keuangan terhadap Kinerja Keuangan pada Emiten di Bursa Efek Indonesia.**

(Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur, periode 2007-2009)

Nama : Siti Sarpingah

NIM : 55508110022

Program : Pascasarjana Program Magister Akuntansi

Tanggal : Maret 2012

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, Maret 2012

METERAI  
TEMPEL  
Pajak Negara  
Tgl. 20  
07E1EABE007628299  
6000 DUP



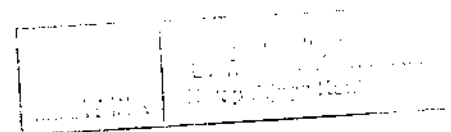
Siti Sarpingah

## KATA PENGANTAR

Puji syukur Peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, atas rahmat dan hidayahNya sehingga Peneliti dapat menyelesaikan tesis ini, sebagai tugas akhir untuk memperoleh gelar Magister Akuntansi, dengan judul “ANALISA PENGARUH KINERJA NON KEUANGAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur yang Tercatat di BEI, periode 2007 – 2009)”

Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan data sekunder yaitu berupa laporan tahunan para emiten yang tercatat di BEI selama periode 2007 – 2009, yang di unduh melalui internet. Sedangkan untuk penentuan sampelnya menggunakan *purposive judgement sampling*. Dari 135 emiten yang menjadi populasi, hanya 16 emiten saja yang memenuhi kriteria untuk dijadikan sampel.

Variabel Independen dalam penelitian ini adalah GCG, yang diukur dengan transparansi, akuntabilitas, responsibilitas, independensi, *fairness*, dewan komisaris, direksi, tata nilai, etika dan morela, budaya. Sebagai variabel dependen adalah *Market Value Added* (MVA). Sedangkan ukuran perusahaan digunakan sebagai variabel kontrol.



Berdasarkan hasil olah data dan uji statistik yang dilakukan dengan menggunakan uji-F, maka diperoleh hasil bahwa kinerja keuangan yang diproksi dengan GCG berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan yang diproksi dengan MVA, dengan tingkat signifikansi sebesar 0,002. Sedangkan hasil uji-t menunjukkan hanya *fairness* (0,018), tata nilai, etika dan moral, budaya (0,002) serta ukuran perusahaan (0,024) saja yang berpengaruh signifikan terhadap MVA. Salah satu variabel independen yaitu variabel X4 (independensi) merupakan data *outlier* sehingga dikeluarkan dari hipotesa.

Kendala yang dialami selama penelitian ini adalah ketersediaan data khususnya untuk menentukan MV debt. Sehingga untuk perhitungan MVA, peneliti mengabaikan MV debt dan hanya menggunakan MV *equity* dan *invested capital* saja untuk mendapatkan nilai MVA.

Dalam melakukan penelitian ini, tentunya tidak lepas dari bantuan pihak-pihak lain. Untuk itu dalam kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Yudhi Herliansyah, SE., Ak., MSi, selaku Ketua Program Studi Magister Akuntansi.
2. Ibu Dr. Dwi Asih Surjandari, Ak., MM, selaku dosen pembimbing utama.
3. Bapak Diaz Priantara, SE., Ak., BKP., BAP., CFE., selaku dosen pembimbing teknis.

4. Seluruh dosen Magister Akuntansi, yang telah memberi ilmu dan pengetahuan kepada peneliti selama menempuh pendidikan di Universitas Mercubuana.
5. Para staf akademik Universitas Mercubuana.
6. Teman-teman Magister Akuntansi, khususnya Maksi 3, atas motivasi dan sarannya.
7. Almarhumah. Ibu, Bapak dan Kakak-kakak tercinta, serta Bandel dan Bandel Jr. Terima kasih atas dukungannya baik moril maupun materil.
8. Pihak-pihak lain yang tidak dapat Peneliti sebutkan satu persatu.

Sesungguhnya, kesempurnaan itu hanya milik Allah SWT. Peneliti menyadari bahwa penelitian ini tidak sempurna, untuk itu dengan tangan terbuka Peneliti menerima kritik dan saran atas penelitian ini agar menjadi lebih baik.

Akhir kata, Peneliti berharap, penelitian ini mampu memberikan masukan kepada para emiten sebagai pelaku usaha dan juga bagi dunia pendidikan dalam pengembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, Maret 2012.

Siti Sarpingah.

## **ABSTRACT**

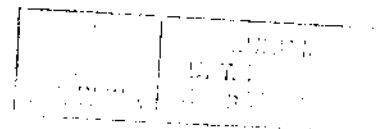
*The aim of this research is to analyze the effect of non financial performance toward financial performance in manufacture industry listed in Indonesia's Stock Exchange for period 2007 – 2009. Therefore, this is a descriptive research.*

*This research was used secondary data from annual report that were downloaded from internet. Researcher used purposive judgment sampling to get sampel, therefore from 135 companies as population, only 16 companies that were fulfill the criteria.*

*Non financial performance as independent variabel was proxy by Good Corporate Governance that were measured from transparency, accountability, responsibility, independency, fairness, board of commissioners, directors, value, ethic & culture. Financial performance as dependent variabel was proxy by Market Value Added. Variabel control in this research was company sized that measured by total asset.*

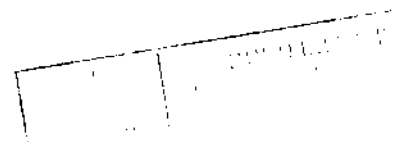
*Statistik method used in this research is multiple regressions. This research was proved that non financial performance simultaneously was significant effect to the financial performance (2%) but not partially significant. Only fairness (1.20%), value, ethic and culture (0.30%) and company size (2.20%) those were significant.*

**Keywords:** *Non financial performance, financial performance, good corporate governance, market value added.*



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>BAB I       PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	13
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	13
1. Tujuan Penelitian.....	13
2. Kontribusi Penelitian.....	13
<b>BAB II       KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka.....	15
1. Kinerja.....	15
2. Pengukuran Kinerja.....	16
2.1. Pengukuran Kinerja Keuangan.....	18
2.2. Pengukuran Kinerja Non Keuangan.....	19



3. Laporan Keuangan.....	22
4. Analisa Laporan Keuangan.....	23
5. <i>Earning Management</i> (Manajemen Laba).....	33
6. <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	36
7. <i>Value Added</i> .....	73
8. Pasar Modal.....	77
9. Penelitian Terdahulu.....	78
B. Rerangka Pemikiran.....	93
C. Hipotesa.....	97
<b>BAB III</b>	<b>DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN</b>
A. Bursa Efek Indonesia.....	100
B. Perkembangan Manufaktur di Indonesia.....	103
<b>BAB IV</b>	<b>DESAIN DAN METODE PENELITIAN</b>
A. Jenis Penelitian.....	107
B. Devinisi dan Operasional Variabel.....	107
C. Pengukuran Variabel.....	111
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	111
E. Teknik Pengumpulan Data.....	114
F. Metode Analisis Data.....	115

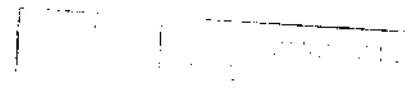


<b>BAB V</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
	A. Statistik Deskriptif,,.....	123
	B. Uji Hipotesis .....	129
	1. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	129
	2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	131
	3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)..	132
	C. Uji Asumsi Klasik.....	135
	1. Uji Multikolonieritas.....	135
	2. Uji Autokorelasi.....	135
	3. Uji Heteroskedatisitas.....	137
	4. Uji Normalitas.....	141
<b>BAB VI</b>	<b>SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN.....</b>	145
	A. Simpulan.....	145
	B. Implikasi.....	147
	C. Saran.....	147

<b>DAFTAR GAMBAR</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>
<b>DAFTAR DIAGRAM</b>
<b>DAFTAR GRAFIK</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Rerangka Pemikiran.....	96
Gambar 4.1. Hubungan antar Variabel Penelitian .....	116
Gambar 4.2. Kerangka Operasional.....	122



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Pengukuran Variabel.....	111
Tabel 4.2. Keputusan Autokorelasi - DW test.....	116
Tabel 5.1. Deskriptif Statistik.....	126
Tabel 5.2. Model Summary .....	130
Tabel 5.3. Uji Statistik F.....	131
Tabel 5.4. Uji Statistik t.....	132
Tabel 5.5. Hasil Pengujian Hipotesa.....	134
Tabel 5.6. Runs Test.....	137
Tabel 5.7. Uji Park.....	140
Tabel 5.8. Uji Kolmogorov-Smirnov (Uji K-S).....	144



## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 5.1. Prosentase populasi dan sampel penelitian.....	124
---	-----

124

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 2.1. Faktor yang mempengaruhi keberhasilan Perusahaan..... ..	40
Grafik 5.1. Scaterrplot..... ..	139
Grafik 5.2.1. Uji Normalitas - Histogram..... ..	142
Grafik 5.2.2. Uji Normalitas - Grafik Plot..... ..	143



**ANALISA PENGARUH  
KINERJA NON KEUANGAN TERHADAP  
KINERJA KEUANGAN PADA EMITEN  
DI BURSA EFEK INDONESIA**  
(Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur, periode 2007-2009)

**TESIS**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan  
Program Magister Akuntansi**

**OLEH:**

**SITI SARPINGAH  
NIM 55508110022**

Yayasan Menara Bhakti UNIVERSITAS MERCU BUANA Perpustakaan Pusat	
Sumber :	Munggaran
Tanggal :	23/11/12
No. Reg. :	1. TU20891 2. TA/SS/12/004

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2012**